balance**social** 2011

balancesocial

2011

Balance Social 2011
TV Mar del Plata SA

Dirección general
Lic. María Ximena Velázquez

Coordinación editorial
Lic. Mariángeles García
Lic. Cecilia Bernal

Realización
Lic. Sebastián Bayer
Lic. Laura Freites

Diseño
Lupe Lupe Comunicación Visual

Presidente Jorge Pérez **Directores** María Ximena Velázquez, Gabriel Bianco **Staff de Directorio** María Lorena Zárate, Mariángeles García, Cecilia Bernal **Colaboradores** Alcides Cervellino, Cinthia Mancuello, Gabriela Fernández, Mariela Pardo y Noelia Agüero **Equipo de trabajo** **Noticias** Germán Lagrasta, Martín José Tubio, Hernán Claudio Figueroa, Martín Ariel Dantas, Marcelo Damián Marcel, Juan Andrés Arano, Mariana Beatriz Gérez, Jorgelina Turdo, Leandro Fabricio Spadari, Javier Germinario, Mauro Bianchi, Juan Nicolás Mattera, Sebastián Bayer, Laura Freites, Pérez Cejas Facundo, Analía Elefante, Yamila Pecoraio, Máximo Falaschini **Técnica** Gabriel Torres, Hugo Alberto Lizarazu, Gabriel Gustavo Kegel, Pedro Eugenio Benítez, Marcelo Daniel Coppa, Marco Antonio Rodríguez, Jorge Alejandro Ursini, Pablo Rolando Jopia, Julio César Turdó, Mariano Fabián Laboreau, Gustavo Javier Vaggi, Gonzalo Sebastián Bocchi, Jorge Javier Linares, Juan Manuel Reyes, Carlos Eduardo Brana, Gonzalo Ursini **Programación** Silvia Garat,José Luis Gregori, Raúl Horacio Maurette, Alejandro Fabián Solari, Pablo Sebastián Díaz, Sergio Tomás Trejo.**Comercial** Antonio Passaro, María Rodríguez Betelu, Hugo Roberto Márquez, Matías Ezequiel Barzola, Sabrina Mazzitelli **Administración** Daniel Porto,Sonia Andrea Gorosito, Graciana Dellatorre, Mariela Noelia Núñez **Asistente de Directorio** María Eugenia Perales **Programa de Pasantías** Micaela Rodríguez, Rocío Balmaceda y Estefanía Schenck **Asesores externos** Cdora Mariela Manna, Cdor. Cristóbal Cortés, Dr. Osvaldo Vespa, Estudio Fauna DG, Alto Vuelo Producciones.

SUMARIO

balance**social**

2011

05_INTRO

07_TELEVISIÓN HD

08_LOS NOTICIEROS

14_LA PRODUCCIÓN LOCAL

29_LA AUDIENCIA 2.0

40_ACCIONES INSTITUCIONALES

54_ACTIVO SOCIAL

Canal Diez Mar del Plata cumplió 46 años y la celebración se lleva a cabo de la mano del crecimiento como Empresa de la Región, mediante la inversión dispuesta para hacer efectiva la digitalización de la Señal de Televisión Abierta, con mayor Producción Local y un continuo compromiso con los Noticieros.

Este último avance tecnológico de **Canal Diez**, está enmarcado en el reciente sistema de Televisión Digital adoptado en Argentina, y garantizará en el corto plazo una transmisión realmente asombrosa con imagen, sonido y contenido de alta definición.

Este gran año de trabajo constituye un orgullo para todo el Equipo, en un marco en el que el Canal se encuentra comprometido con el crecimiento de la Ciudad y la Región, mediante un plan de evolución que tiene el objetivo de ofrecer la mejor calidad a la audiencia, en el desafío de los años que se avecinan.

En el Tercer Ciclo de Balance Social de **Canal Diez** los protagonistas se sumaron a participar del proceso. El trabajo de cada Área, el registro de momentos especiales, la recolección de las historias de los pasillos, en fin aquello que sucede en el día a día y que plasma en esta edición, la historia de lo que transitamos en 2011.

HD

Televisión HD
Los avances

La idea de la TV Digital comienza para **Canal Diez Mar del Plata** en el año 2007, con un proyecto inédito en el Desarrollo tecnológico de la Televisión del Interior del país, con el diseño y construcción del Sistema Transmisor en un escenario que planteaba la migración del Sistema Analógico al Digital.

En 2011 nos encontramos trabajando en una etapa muy importante, para llegar a nuestra audiencia en HD a través de la Televisión Digital Terrestre (TDT) y con la misma cobertura que actualmente lo hacemos mediante el Sistema Analógico de manera abierta y gratuita, como fue concebida la TV Abierta. También se encuentra dentro de los objetivos poder entregar nuestra Señal en calidad digital a todos los hogares que acceden a la TV por Cable.

En este sentido, nos encontramos ejecutando el Plan de Inversión y las primeras pruebas técnicas para llevar adelante los procesos de readecuación tecnológica para emitir y producir en calidad digital. Este desafío implica además la reconversión del recurso humano a través de la capacitación de todo el Equipo actual de trabajo y la inclusión de nuevos profesionales que cuenten con el conocimiento para estar acorde a las nuevas necesidades de realización televisiva.

En el transcurso del año que viene, **Canal Diez Mar del Plata** estará en condiciones de emitir en HD, cumpliendo uno de los mayores objetivos como Empresa y renovando su compromiso como el Medio de Comunicación que condensa los deseos y las esperanzas de los habitantes de esta Región, que constituyen nuestra audiencia.

Los Noticieros
Nuestro Producto Estrella

En 2011, **Telediario** logró consolidarse como el Noticiero de cabecera de Mar del Plata y la Región, a través de un compromiso con la audiencia que se inició hace 8 años y el especial reconocimiento con la nominación de APTRA para los premios Martín Fierro Federal, como mejor Producto Informativo del Interior del país.

El *restyling* de la marca y la incorporación de nuevas tecnologías durante el año anterior, sumado al compromiso constante y la pluralidad informativa, marcaron un punto sobresaliente en el Producto, que se ve reflejado en la respuesta de los televidentes.

Telediario es un Noticiero distinguido y consolidado, formador de opinión, generador de agenda y posicionado como la referencia informativa de los televidentes.

Los hechos más destacados, el seguimiento de los casos más importantes y las noticias que interesan son acercadas por un equipo de periodistas y técnicos profesionales, con la conducción de Mariana Gérez, Martín Dantas y Marcelo Marcel, en la edición central, y de Germán Lagrasta, en la medianoche.

La creatividad en la producción, a cargo de Juan Arano, permite abordar cada noticia en profundidad y la realización de informes, con un importante compromiso social.

La calidad de imagen, la innovación gráfica, un estudio de grandes dimensiones que permite diferentes variantes y un gran equipo de profesionales, sumado a un grupo de columnistas, dan como resultado un Producto significativo para toda la Región.

La nominación de Telediario a los Martín Fierro Federal como Mejor Noticiero reafirmó el buen trabajo que se viene desempeñando y funcionó también como motivación para seguir creciendo.

Martín Dantas
Conductor de Telediario

El 2011 fue un año donde el reconocimiento confirmó el camino iniciado hace 8 años. Las nominaciones al Martín Fierro y Fund TV para los que día a día hacemos Telediario*, ratificaron el trabajo y compromiso con la Ciudad y la Región.*

El Noticiero se caracteriza por ser un espacio donde la Mar del Plata interior y la turística, de grandes acontecimientos, conviven perfectamente. El vecino ha elegido Canal Diez *como su voz, desde el reclamo para generar cambios en su barrio, hasta para expresar su alegría y mostrar su labor diaria.*

Para esto ha sido fundamental la creación de distintas vías que le permiten al ciudadano tener un contacto directo, como Las noticias de la gente a través de la página y las redes sociales.

Instalar los temas en la agenda de la Ciudad y las repercusiones de los mismos en la sociedad demuestra que Telediario *crece a través de la confianza diaria de la audiencia y del compromiso de los que lo hacemos.*

Mariana Gérez
Conductora de **Telediario**

Allá por el mes de abril de este año recibimos con mucha alegría la noticia de la nominación a los Premios Martín Fierro Federal. Telediario había sido elegido para competir en la terna como Mejor Informativo Local. Y si bien a lo largo del año no se trabaja en función de ganar una estatuilla, debemos admitir que la noticia nos causó gran satisfacción.

Pensar que nuestro Producto fue seleccionado por APTRA entre tantos otros enviados desde diversos puntos del país, nos llenaba de orgullo. Estar nominados ya significaba para nosotros un reconocimiento, y así lo vivimos. Porque no sólo lo disfrutamos quienes hacemos Canal Diez sino que también la audiencia compartió nuestra alegría.

Cuando llegó el momento de programar el viaje a Santa Fe, la ciudad donde se realizaba la entrega, fuimos cinco los agraciados de participar: José Luis Gregori (Director de Cámaras), Germán Lagrasta (Responsable de Noticias), Juan Arano (Productor), Martín Dantas y yo (Conductores del Noticiero).

Nos alojamos en el Hotel Mayorazgo, en la ciudad de Paraná, con una inmejorable vista al río. Un hermoso lugar donde nos atendieron de maravillas. Recorrimos la costanera, el centro, y compartimos parte del paseo con nuestros amables colegas de Canal 9 Litoral: Susana Heffel y Víctor González.

A la hora de partir hacia la Fiesta, distintas sensaciones nos invadían: alegría, nerviosismo, expectativas, pero sobre todo una enorme felicidad de poder ser parte de esta experiencia

Sabíamos que era difícil ganarle al Noticiero que jugaba de local.... y aunque no trajimos el premio, sentimos que ganamos. Porque ganar es haber estado entre los tres mejores del Interior del país, es sentir el apoyo y reconocimiento de la gente, es saber que estamos en el buen sendero y, a la vez, tener en claro todo lo que aún nos queda por recorrer.

Cerramos un muy buen año, y apostamos a seguir creciendo.

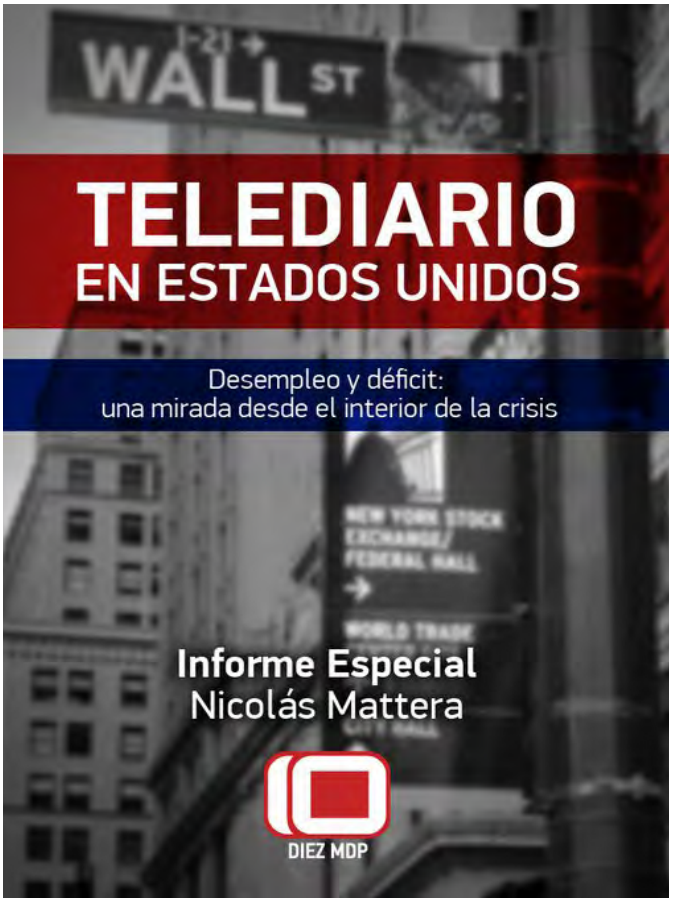
Informes especiales

Telediario se ha caracterizado no sólo por seguir los casos más relevantes de la Ciudad, la Región y el País, sino por la realización de informes especiales trabajados con el mayor de los detenimientos y con la continuidad informativa que se merecen.

El compromiso con la audiencia nos llevó a crear informes con un importante sentido social y destacar la labor de actores sociales relevantes, tales como los reportajes a *Nuestros científicos*. Durante dos semanas se enfatizó sobre aquellos profesionales que desde la sombra de un laboratorio, fábrica o taller compartieron sus valiosos descubrimientos.

Entre otros temas tratados en este segmento, se encontraron los hábitos saludables y la importancia de la actividad física, con la propuesta de reseñas y entrevistas para una mejor calidad de vida.

Dentro de los informes especiales y haciendo énfasis en la Región, se realizaron las notas *100 años de Otamendi, historias de la vieja estación Dionisia y Mechongué, el centenario del Pago Lindo*. Tampoco faltaron las historias de las ciudades, los relatos de vida más conmovedores, entrevistas a los vecinos, las tradiciones y la cultura que encierra cada lugar.



Una mirada desde el interior

En el marco de las capacitaciones otorgadas por el Canal a su Personal, Nicolás Mattera, integrante del Equipo de Noticias, viajó a Estados Unidos mediante el Programa de la Embajada de ese país, denominado *Transparencia y rendición de cuentas gubernamental en los Estados Unidos*.

Al regreso de este viaje se relizaron varias notas que salieron dentro de **Telediario**, con gran repercusión entre los colegas de la Ciudad. *Desempleo y déficit, una mirada desde el interior de la crisis* dio cuenta de esa particular situación de Estados Unidos, a través de la investigación y los datos arrojados.

Las noticias de la gente

Este espacio que sigue creciendo día a día es el que permite a la audiencia enviar las imágenes que considera noticia y posibilita que nuestro Equipo tome contacto con hechos o acontecimientos que por la inmediatez o la falta de comunicación hubieran sido imposibles de acceder.

Desde accidentes de tránsito, problemas vecinales hasta marchas y festejos destacados llegan todas las jornadas al Sitio Web del Canal. De esta manera la audiencia comienza a formar parte del equipo de producción a través de su aporte destacado en las ediciones respectivas.

Rigor periodístico y reconocimiento
Telenoche

Telenoche es el Noticiero que prevalece en el *Prime Time* de la Programación. Con la producción de Jorgelina Turdo, el trabajo realizado durante toda la jornada por el equipo de profesionales del Canal, se ve reflejado de lunes a viernes a partir de las 20.00, a través de su rigor periodístico, en las noticias que interesan a la ciudad y la región.

Durante 2011 realizó la cobertura en vivo de la fiesta de cierre del Día de Reyes, la inauguración del Estadio Único de La Plata, los cierres de campañas de precandidatos y candidatos de las Elecciones Primarias y Generales respectivamente, entre otros eventos.

A nivel nacional, en el mes de mayo, **Telenoche** volvió a consagrarse en la fiesta de premiación de los Martín Fierro y fue destacado en la 17ª entrega de los Premios Fund TV, con una mención de honor por ser el Programa galardonado con la mayor cantidad de estos premios en la historia.

15

Compañía e información
Telediario Medianoche

Cuando comienza un nuevo día, **Telediario Medianoche** propone el repaso de los temas locales, nacionales e internacionales más importantes acontecidos en la jornada.

Este horario permite al Periodista y Conductor Germán Lagrasta, ofrecer a su audiencia la posibilidad de distenderse con videos de Internet, promocionar diversos sorteos, rescatar las efemérides, informar con el reporte de olas para los amantes de los deportes acuáticos y antes de la despedida, lo que todos queremos saber: el pronóstico del tiempo para el día que empieza. Además, en sus emisiones también se anuncian actividades relevantes sobre el día que inicia.

Telediario Medianoche fue candidato a recibir el galardón de Fund TV 2011 como el Mejor Noticiero Local del país, en su 17ª edición otorgando premios a la Televisión Educativa.

TELEDIARIO con los chicos

La mañana de **Canal Diez** es de los niños. Distintas propuestas infantiles están destinadas a cubrir sus intereses en materia de entretenimiento.

Y como la información tampoco podía faltar para ellos, que son una parte fundamental de nuestra audiencia, **Telediario** con los chicos llegó como un Segmento que les acerca consejos y videos curiosos sobre los temas que les interesan, además de la agenda de actividades disponible en la Ciudad para aprender y divertirse.

Visitas de Establecimientos Educativos

Canal Diez Mar del Plata recibe la visita de Escuelas Públicas y Privadas e Instituciones interesadas en conocer la tarea de todas sus Áreas de trabajo.

El recorrido por las instalaciones incluye la explicación sobre el funcionamiento global de la Organización, además de conocer los Estudios de Grabación, las áreas de Control de Aire y Producción y quizás para los más curiosos lo que resulta lo más divertido: la posibilidad de conocer y hablar en persona con los periodistas.

Quienes se encuentran trabajando al momento de recibir al grupo de visitantes se muestran animados por contar las curiosidades de la realización de sus tareas. Las demostraciones de afecto y las devoluciones de los docentes y responsables de los grupos son siempre gratificantes.

Germán Lagrasta
Responsable del Área de Noticias

Conseguimos ocupar un lugar en la vida de la gente. En el caso de **Telediario**, *ese espacio lo fuimos llenando con credibilidad, con un formato de Noticiero más descontracturado, sin perder de vista a la noticia con un serio tratamiento. Nuestro contenido y el reflejo de la realidad lo encontramos en la diversidad de voces. Los entrevistados son los verdaderos protagonistas en nuestro Noticiero, luego con el trabajo en equipo le damos forma a la noticia.*

Desde hace un tiempo largo, muchos de los Noticieros de nuestro país priorizan el contenido negativo por sobre lo positivo. En nuestro caso, el mundo real es amplio y diverso, con lo bueno y lo malo. No nos quedamos con la adversidad, profundizamos e intentamos encontrar una luz en esas circunstancias.

Nuestro **Telenoche** *tiene una solidez innata. Encontramos el equilibrio entre las temáticas nacionales y las de orden local. Estamos ubicados en una franja horaria muy fuerte y con un televidente muy exigente que llega a su casa y busca informarse con un formato ágil y contundente.*

Por su horario, en **Telediario Medianoche** *nos permitimos informar de manera descontracturada. Lo que pasó en la jornada y lo que viene, lo contamos de otra forma. Por ejemplo, incorporamos un reporte de olas que nos cuenta el estado del mar para el día que ya está comenzando. Increíblemente, en Mar del Plata y en otras localidades de la Costa Atlántica, no existía en la TV Abierta un servicio que resulta necesario.*

Aprovechamos este formato para interactuar con los televidentes mediante concursos, música y dedicatorias. Es un Noticiero que siempre busca transitar los primeros minutos del día con energía positiva.

Entrega de Premios Estrella de Mar

Germán Lagrasta fue convocado por el EMTUR para participar en representación de **Canal Diez** de la entrega de dos premios en la edición de los Estrella de Mar 2011 en el Teatro Auditorium. En Escenografía, *El Diluvio que Viene* de Daniel Feijoó y por Espectáculo de Danza Marplatense, Pájaros De Ébano en la noche en que Alfredo Alcón se llevó el Estrella de Mar de Oro.

En palabras de sus colegas

Homenaje a Adalberto Vecchiarelli

Difícil es resumir la pérdida de un grande como *Vecchia*. Fácil fue describirlo para sus colegas. Las precisas palabras de quienes tuvieron la oportunidad de conocer al periodista Adalberto Vecchiarelli, la *cara* de Canal Diez durante 45 años.

Prof. Juan Carlos Brea

En el `72 estuvo entrenando con el plantel de Quilmes. Iba como un deportista a entrenar, se sacaba la camiseta de periodista. Siempre colaboraba con el equipo técnico. No era buen jugador de fútbol, pero era deportista y le gustaba la vida sana. Vecchia era de muy bajo per-fil, honesto, sincero. Un gran amigo, uno más del equipo.

Jorge Alfieri, periodista El Atlántico

Era una magnífica persona, un ser humano envidable, de mucho carácter y familiero. Fue la imagen del Canal a lo largo de todos sus años, con la singularidad de que él ingresó al Canal antes de que estuviera al Aire.

Fabián Gastiarena, reportero El Atlántico

Él tenía en el diario (El Atlántico) la única Olivetti con todas las teclas. Estaba en todas las notas, llegábamos primero, antes que la ambulancia y la policía. Como empezó de joven, tenía todos los contactos y los datos se los confiaban a él porque sabía guardar sus fuentes.

Patricia Blanco, periodista

A mí lo q siempre me llamó la atención fue que era un tipo sensible, solidario, jamás no iba a compartir una información. Lo hacía un laburante. El mejor de los recuerdos.

Miguel Avellaneda, periodista El retrato de hoy

Más allá del Maestro, se va el amigo, el hermano y hasta el padre de quienes abrazamos esta profesión. Nos duele en el alma; pero seguramente él estará feliz con su amada madre, alguien que falleciera años atrás, pero que nunca olvidaría.

Un profesional de los medios

La calle fue su ámbito de trabajo y los reclamos de los ciudadanos se sentían escuchados. La Justicia confiaba en su prudencia. Los colegas acudían a su consejo.
En la última jornada laboral del 16 de marzo de 2011, también él nos dejó un mensaje concreto sobre lo que consideraba que debía ser y hacer un profesional de los medios de comunicación:

Informar es una tarea que apasiona, saber que se está sirviendo al prójimo. Sin ninguna alternativa que no sea la de informar fehacientemente, con la verdad.Cuando surgió el proyecto de Telediario *sentí que emprendía pese a los años un desafío. Y por suerte hoy puedo decir que fue un desafío que se hizo realidad y está en el aire todos los días para la gente de Mar del Plata y la Región.*

El reconocimiento

La Asociación de Amigos del Parque Camet inauguró un espacio público que recuerda al periodista Adalberto Vecchiarelli, frente al *Lago de los Cisnes*. Este lugar tan emblemático para la comunidad, también lo era en su momento para el periodista, quien diariamente realizaba sus actividades deportivas en estas instalaciones.

Una vez que este sitio sea declarado como plazoleta será apadrinado por Canal Diez.

Durante el acto recordatorio, que incluyó el descubrimiento de una placa alusiva participaron familiares y colegas del periodista; el intendente municipal, Gustavo Pulti; el presidente del Concejo Deliberante, Ariel Ciano y el titular del Emtur, Pablo Fernández, junto al Presidente de Canal Diez, Jorge Pérez.

Un desafío en crecimiento
La Producción Local

Los nuevos formatos en la producción de contenidos audiovisuales y el contexto favorecedor que les permitió desarrollarse, han logrado que nuestra Pantalla refleje una evolución en el contenido artístico no sólo en cantidad, sino también en calidad de Productos.

Las Productoras Locales que confían en Canal Diez para acercar a su audiencia los Programas que desarrollan ya son 11 en total y hay muchos proyectos más que se acercan cada día con la intención de tener un lugar en la Pantalla. Además de nuestros Productores que impulsan nuevas propuestas y coberturas para ampliar su compromiso día a día con los televidentes.

Una propuesta para toda la Región
Estudio Político

DynaMedia

Es el sistema que permitió a los Conductores de *Estudio Político* interactuar en Pantalla con diversos contenidos gráficos, web y de video tanto almacenados como en vivo. El sistema y el armado del control táctil fueron desarrollados por el propio Equipo Técnico del Canal.

Estudio Político constituyó una gran Propuesta para la ciudad y para toda la Región, con una apuesta de **Canal Diez** en la carrera electoral. Cada domingo a las 21.00, sus protagonistas recorrieron el escenario electoral y se analizó junto a la participación de la gente, lo que se aproximaba de cara a a las Elecciones Primarias y Generales.

Con la producción de Nicolás Mattera y Silvia Garat y la conducción de Mariana Gérez y Germán Lagrasta, el ciclo contó con las principales figuras del ámbito político y los candidatos a nivel local, provincial y nacional, mediante un formato que permitió presentar las diferentes voces que buscaban un espacio para comunicar sus proyectos a la audiencia.

La utilización del sistema DynaMedia posibilitó la realización de presentaciones de imágenes e infografía, manejadas desde el Estudio por los mismos Conductores con una pantalla de plasma. Además del empleo de una cámara en grúa y otras de piso que ofrecieron al director José Luis Gregori una infinidad de tomas y transiciones que realzaron el Producto y le permitieron destacarse como uno de los mejores Programas políticos de la Región.

Por *Estudio Político* no sólo transitaron las figuras políticas Locales y de la Región, como candidatos a intendentes o concejales, sino también de nivel provincial y nacional, como legisladores y candidatos a gobernadores, entre ellos Margarita Stolbizer, Martín Sabbatella y Francisco De Narváez; y también de la máxima esfera política como fueron los candidatos a presidente de la Nación Ricardo Alfonsín, Elisa Carrió y el santafesino Hermes Binner.

Todas las voces y el mejor Equipo
Elecciones 2011

El 14 de agosto y el 23 de octubre de 2011 el país entero se hizo presente en las urnas para votar y desde **Canal Diez** se realizó una cobertura de alta calidad y gran despliegue para la audiencia de toda la Región.

A partir del inicio de la Programación se acompañó el desarrollo de cada Comicio con Flashes informativos y desde las 18.00 en Estudio, durante más de 6 horas en vivo en conexión con el minuto a minuto de cada Elección.

El Personal se abocó a la ambiciosa transmisión, con 5 móviles desde las principales sedes de los candidatos más destacados del Partido, 3 cámaras en piso y una en grúa y el compromiso constante de su gente para presentar un Producto de óptima calidad. **Canal Diez** fue el medio exclusivo de Mar del Plata y la Región, con una cobertura destacada por los colegas de la Ciudad.

Jorgelina Turdo
Productora de Telenoche

La cobertura Elecciones 2011, fue para mi particularmente diferente a la de años anteriores, no sólo porque por primera vez en nuestro país se realizaron Elecciones Primarias previas a las Generales, sino también porque la tarea grupal que pudimos desarrollar con el Equipo de Noticias de Canal Diez, fue una de las mejores experiencias que vivimos este año.

La posibilidad de tener dos coberturas especiales, nos permitió superarnos al momento de elaborar la producción de los Programas comparando años anteriores. Las 6 horas de transmisión en vivo, con móviles desde las sedes de los candidatos, hizo que podamos mostrar lo que sucedía en nuestra ciudad con un seguimiento distinto de los protagonistas, sin perder de vista lo que pasaba a nivel nacional.

Canal Diez junto al
Deporte de la Ciudad

Mar del Plata es una de las ciudades que disfruta del fútbol local a través de
de las transmisiones en Vivo y en Directo de **Canal Diez** junto a *Deportes para todos*, con los partidos de visitante del Club Atlético Aldosivi en el Torneo de la Primera B Nacional. Algo inédito para la Ciudad que nunca había podido ver fútbol de primera por la TV Abierta, en forma gratuita.

Con relatos de Juan Carlos Morales y comentarios de Marcelo Marcel, asistidos por la producción de Silvia Garat, la dirección de José Luis Gregori y todo el Equipo de **Canal Diez**, cada uno de los partidos fue acompañado por Concursos desde el Sitio Web del Canal y su página de Facebook.

Asimismo, se presentaron gráficos sobre algunas pruebas realizadas en Campo, el desarrollo de un Sistema de Control y Monitoreo; ensayos en Multicast y soporte por Software, entre otros temas.

Marcelo Marcel
Periodista deportivo de Canal Diez

Personalmente, la transmisión de fútbol en directo que realizó Canal Diez significó un paso hacia adelante, en todo sentido. Por un lado, profesionalmente y, por otro, desde el lugar del servicio para la Ciudad y a Región: fue la primera vez por TV abierta para la ciudad que se emitió un partido en directo de un equipo marplatense, en una competencia oficial de la AFA. En este caso es Aldosivi.

Fueron tres partidos de la temporada pasada de la B Nacional. En Rosario, Paraná y el Gran Buenos Aires, más precisamente, Isidro Casanovas. Y en la presente campaña desde Corrientes y Mendoza.

Estas transmisiones, con vínculos permanentes a través de la Página del Canal y el sitio en Facebook nos ha permitido tener un contacto cercano con los televidentes. Y le ha dado a la Ciudad y a los amantes del deporte una ocasión única y ser parte de ella desde los comentarios me llena de regocijo.

El diario del Diez
Ddiez

Andrea Estévez y Pepe Basko llegaron a la pantalla con este Magazine de actualidad, espectáculos, viajes, agenda, salud, ecología y la presencia de grandes figuras en entrevistas realizadas mano a mano.

Los móviles en vivo cuentan con la participación especial de Virginia Dobrich y un cronista todo terreno: Jeremías Sierra. Además todo lo que pasa con el deporte de la mano de Máximo Falaschini.

Diversión, frescura y tendencias caracterizan esta novedad televisiva en La Feliz, de la mano de la producción de Analía Elefante y María Eugenia Maiolino, quienes cada mañana disponen sus agendas e imaginación para que todo salga bien.

La participación activa de los televidentes a través del perfil del Programa en Facebook y Twitter gestionado por Estefanía Schenck, mediante los que pueden enviar fotos y comentarios en respuesta a consignas, genera la posibilidad de un contacto directo con los Conductores y la Producción, a la vez que les permite ser beneficiados con sorteos.

Producciones Independientes

Rienda Suelta

Sábados y Domingos 12:00

Un Programa con el cual los niños aprenden a dejar libre su imaginación y creatividad.
Tiene distintas secciones que les permiten disfrutar de talleres de reciclaje, juegos, canciones, sketches educativos y un rincón solidario para colaborar con distintas instituciones de la ciudad y la región.
Dulce Valeria, Smoky y Eco Héroe viven momentos muy divertidos para todos los niños de 2 a 7 años.

Agenda Agraria

Sábado12:30

Agenda Agraria es un Programa de interés agrícola-ganadero que desde hace más una década se encuentra dirigido al asesoramiento del sector productivo más importante que tiene nuestro país: el campo. Con la conducción de Marcelo García.
A través de notas a productores, ingenieros agrónomos, investigadores, médicos veterinarios, analistas, consultores y aquellas personas que con sus conocimientos enriquecen la necesidad del productor de información y que lo ayudan a optimizar la actividad productiva.

Mar Chiquita, la gran oportunidad

Sábado 13:00

Muestra la cultura, la producción, el arte, el turismo y la actualidad del partido de Mar Chiquita. El Programa se propone difundir no sólo los recursos turísticos, los centros productivos y los valores culturales del lugar, sino además mostrar la calidad humana de sus habitantes.
Con la conducción de Alejandra Negro, Sebastián Rioja y Micaela Rodríguez.

Paisajismo Design TV

Sábado 13:30

Un espacio dedicado al mundo del diseño interior y exterior, con la conducción de Santiago Autero y Analía Wetzel. Cada ciclo aborda el diseño y tendencias de parques y jardines; además de arquitectura, decoración, arte y patrimonio.
Un Programa en donde el Paisajismo, el Arte, el Diseño y la Cultura, definen y muestran al hombre sus anécdotas y su presente. Una verdadera apuesta en donde aprender, forme parte de lo cotidiano con la firme intención del goce más visual y espiritual posible.

Acooperar TV

Domingo 13:00

Este Programa constituye un medio para llegar a toda la audiencia con un mensaje y testimonios claros y sencillos sobre el cooperativismo en general y sobre el quehacer cooperativo Local y Regional. Con la intervención de los actores directos de cada Empresa Cooperativa, sus objetivos, sus logros y también sus problemáticas.

Comunidad portuaria

Domingo 13:30

Un Programa que refleja la actividad de la industria pesquera, naval y los intereses marítimos en general; incluyendo aspectos sociales ligados principalmente al puerto de la ciudad de Mar del Plata, su cultura, su trabajo y su gente. Con la conducción de Graciela Gómez Muollo y Valeria Oriental.

Enlace TV

Domingo: 19:00

Desde este espacio comunicacional la Universidad Pública refleja las distintas actividades que la Institución realiza a través de sus funciones de docencia, extensión, investigación, gestión y transferencia. Notas a docentes e investigadores, su oferta académica, difusión de cursos, seminarios y actividades artísticas, son los ejes principales de un Programa cuyo objetivo es comunicarse mejor y compartir la realidad con toda la comunidad.
Enlace TV es un programa de la Subsecretaría de Comunicación y Relaciones Públicas, dependiente de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

Connection

Domingo 19:30

Esta propuesta está dedicada a que su audiencia se conecte con los diferentes espacios de la cultura joven: deporte, música, moda y turismo. Ofrece informes exclusivos acerca de las tendencias del mundo de la moda, con entrevistas a distintas personalidades del espectáculo, los adelantos en tecnología, las últimas novedades de la música y la pasión por los deportes extremos. Con la conducción de Andrea Estévez.

Casa Express

Domingo 20:00

Todas las actividades que se pueden realizar en una casa, puestas en práctica en un formato dinámico: decoración, cocina, arte, manualidades, jardinería y muchos temas más en un Programa realizado en un espacio real.
Rodeado de un paisaje natural y con vista al mar, *Casa Express* muestra actividades que se pueden aplicar en los propios hogares, en forma rápida y precisa. Temas como el patrimonio arquitectónico y la accesibilidad edilicia también son puestos a la reflexión. Con la conducción de Inés Robbio.

Freestyle TV

Domingo 20:30

Saltos, vueltas, adrenalina, esfuerzo, técnica, habilidad; son algunas de las características que se pueden observar a simple vista en *Freestyle TV*. Un espacio de entretenimiento dirigido a los seguidores de los deportes de acción (skate, bmx, body y surf). Para quienes gustan de los momentos que ofrece esta creciente subcultura joven y a los que encuentran en los deportes de tabla su modo de expresión.
Freestyle TV difunde la práctica de estos deportes alternativos, permitiendo que transmitan sus experiencias y logros alcanzados en cada una de las especialidades, actuando como estímulo y ejemplo para que todos se sumen a la práctica. Cubre además los eventos organizados en la Región y en diversos puntos del país y del exterior.

Línea de tiempo

Natalia Montagna
Productora y Conductora

Línea de tiempo es un espacio dedicado al conocimiento en general y a la historia universal. Desde que comenzó en el año 2010 nos planteamos como objetivo principal ofrecer un buen Producto televisivo que entretenga y a su vez contribuya al desarrollo intelectual de la sociedad.

Es una gran satisfacción descubrir que televidentes de diferentes edades eligen el Producto y estamos infinitamente agradecidos a Canal Diez que confió en Línea de Tiempo y lo apoya diariamente para que el mismo continúe evolucionando. Generalmente el micro se realiza en estudio, sin embargo en varias ocasiones generamos informes especiales en locaciones significativas tanto nacionales como internacionales.

En marzo de 2011 se emitió un Programa especial con una duración de media hora, en el que propusimos a la audiencia que votara los acontecimientos más relevantes ocurridos en el mundo durante el 2010. La repercusión fue muy buena.

En julio de 2011 llegó la satisfacción mayor, cuando Línea de Tiempo recibió el premio Fund TV al Mejor Programa Educativo del país. Lo recibimos con mucha emoción y sentimos el apoyo y el cariño de los televidentes y colegas de otros Canales, y por supuesto compartimos la alegría con todas las autoridades y colegas del Canal.

Sería gratificante para nosotros que Línea de Tiempo continúe creciendo y ofreciendo contenidos interesantes para la audiencia, por tal motivo, está en nuestros planes que el micro se realice íntegramente en full HD, para optimizar la calidad de imagen.

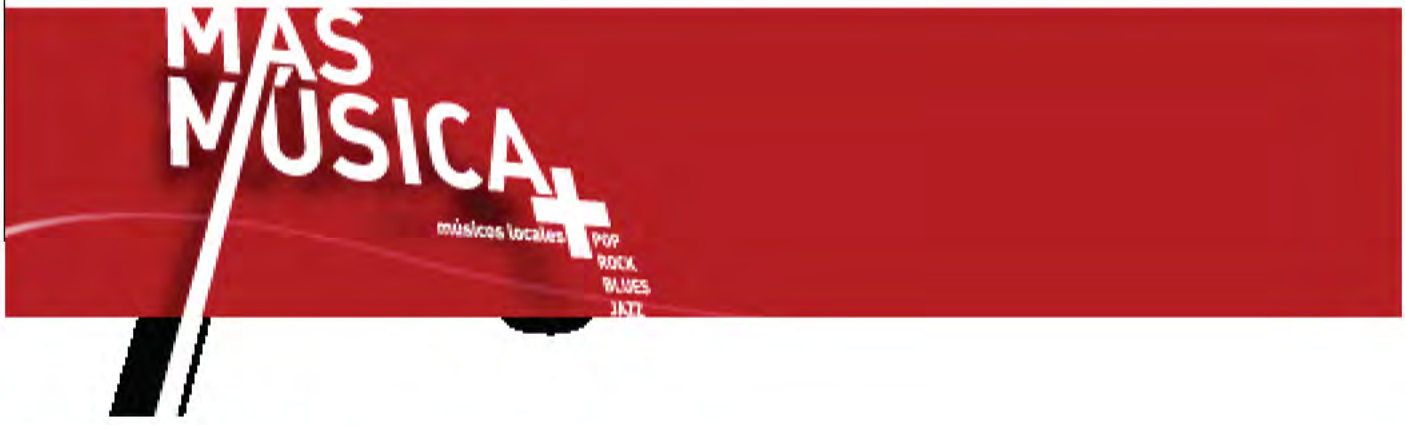
Adictos

La Productora de Enrique Estevanez fue seleccionada junto a **Canal Diez** como ganadores en el marco de los Concursos del INCAA para la producción de una Serie de ficción en Alta Definición para Televisión Abierta.

Un Unitario sobre situaciones vinculadas a diferentes conductas compulsivas, aborda durante sus 13 capítulos la problemática que presentan las adicciones y dependencias en un amplio abanico de perfiles humanos. Una mirada que transita diferentes edades, clases sociales, niveles culturales y económicos.

Se trata de un ciclo que bucea en las adicciones típicas de la gran urbe donde se reflejan las reconocibles como también aquellas que son hijas de la globalidad moderna. No faltan droga, alcohol, juego, pero también están Internet, fama, trabajo y codependencia.

Participan de Adictos actores de la talla de Silvia Kutica, Sebastián Estevanez, Enrique Liporace, Guillermo Fernández, Laura Novoa, "Campi", Laura Oliva, Fabián Gianola, Carolina Papaleo, Juan Palomino, Eduardo Blanco, Mónica Gonzaga, entre otros.



Más música

Canal Diez promueve a los Músicos Locales mediante la difusión de sus videoclips a través de su Pantalla de forma continua. Es una Acción que crece cada día más, donde artistas de la Ciudad y la Región promocionan su trabajo, y esto les permite crecer profesional y económicamente.

El Canal ha recibido cientos de videoclips, debido a la difusión en la Pantalla y la Página Web. Estos se emiten en los cortes publicitarios de la Programación diaria y en otros espacios destinados a la promoción de estas obras musicales.

Para acceder a esta posibilidad simplemente se debe ser músico solista o integrante de un grupo musical de cualquier género de Mar del Plata o zona de influencia de Canal Diez. Tener un mínimo de 2 años de trayectoria en la música, en los cuales se hayan realizado presentaciones en la ciudad de Mar del Plata, en la Región o en restantes ciudades del país.

Los principales exponentes de los géneros del rock, pop, folklore, tango, melódico, entre otros, han pasado por la pantalla de Canal Diez.

Más tele.
Mis equipo

STIR
IT
UP

Comunicación institucional
La Audiencia 2.0

Los nuevos medios de comunicación no eliminan a los anteriores y tradicionales, sino que ambos evolucionan en sus cualidades. Los mensajes que se emiten se enriquecen y especializan según los medios utilizados. Esta experiencia es reafirmada día a día en el desarrollo del Sitio Web y las Redes Sociales por parte de Canal Diez.

Las Redes Sociales como *Twitter*, *Facebook* y *Youtube* demuestran su alto poder de retroalimentación con el medio televisivo y a su vez, permiten analizar los insights sobre la audiencia, sus opiniones y gustos hacia la Programación y propuestas que invitan a la participación.

En Vivo y en Directo
Página Web

El servicio de *streaming* de alta conectividad permite a televidentes y usuarios disfrutar las 24 horas de la señal en vivo de **Canal Diez** a través de la página web *www.canal10mardelplata.tv*.

Más de 250 mil visitas de usuarios únicos por mes acceden a la Pantalla en vivo a través de este medio, en el marco de una constante optimización del sitio durante 2011 para facilitar la navegación por el mismo. Esta tarea se dio en paralelo al lanzamiento de los distintos perfiles en las Redes Sociales, lo que multiplicó la presencia de **Canal Diez** en estas plataformas con gran tráfico.

Social Plugins

Permite a los usuarios poder observar lo que está sucediendo en la cuenta de *Facebook*. Una de sus ventajas es que elimina la necesidad de ofrecer dos experiencias de inicio de sesión independiente.

Las noticias del día

Los hechos locales y nacionales más destacados de la jornada pueden ser vistos de forma accesible y simple en cualquier momento.

Te Contamos

El detrás de escena, imágenes exclusivas, adelantos y sucesos destacados de la Programación local y nacional.

Secciones participativas

- Galería de Imágenes de nuestra gente, conformada por galerías temáticas
- Las noticias de la gente
- Mostrarte, el espacio creado para la difusión del Arte Local y Regional
- Más música, convocatoria de Músicos Locales

Ser fan tiene premio
Facebook

Facebook permite crear presencia de la marca, gestionar la imagen pública, incrementar el tráfico hacia la Página Web, observar las opiniones de la audiencia y ampliar los servicios a la comunidad.

Diariamente se publican las Noticias del día, Acciones Institucionales, videos y fotos promocionales, entre otros contenidos. De esta forma se deja abierta la posibilidad de que los usuarios interesados comenten, critiquen y se puedan mantener al día respecto de la información que se les facilita, favoreciendo la creación de una comunidad en torno a **Canal Diez**.

Tal como sucede en la Página Web, aquí también los seguidores pueden ver la Programación en vivo.

Concurso San Valentín

El perfil de Facebook fue inaugurado con el lanzamiento del *Concurso San Valentín - Día de los Enamorados* en el que se premiaba a los ganadores con estadías en un Hotel Spa y Cenas. Desde esta participación masiva se sucedieron a través del año distintos sorteos con una respuesta siempre satisfactoria.

Las distintas fechas comerciales constituyen un buen escenario para desarrollar estrategias que motiven la participación de la audiencia. Los interesados son premiados por los Anunciantes, quienes también se ven beneficiados con su publicidad.

Se realizaron a través de esta Red Social los siguientes Concursos:

- Día de la Mujer
- Día del Animal: Tu mascota. Se recibieron más de 6.000 fotos.
- Aldosivi: Ganá tu camiseta autografiada.
- Día del Padre: Mi Papá es un Diez.
- Día del amigo: Este año invitás vos.
- Día de la Madre: Mi Mamá es de Diez.
- TRImarchi DG 10 años: tickets acceso a conferencias y fiestas BNT.

- Sorteos promocionados en Telediario Medianoche: una tabla de surf, entradas para recital del *Indio* Solari en Junín, entradas para el Preolímpico de Básquet, camiseta de la Selección Argentina de Básquet autografiada por Luis Scola, entradas para "Cibrian-Mahler Drácula el Musical".

Información en 140 caracteres
Twitter

@telediario10 permite a la producción del Noticiero continuar informando las 24 horas y todos días del año con una gran simplicidad, ya que ante todo, es un sistema de difusión rápido de información que llega a mucha gente a la vez.

La sinergia también se produce con *Facebook ya que* todos los tweets son replicados en el perfil de esta red social.

Así como se vierte información, esta aplicación es de gran utilidad para hallar material de primera mano. Cientos de Políticos, agentes de prensa, famosos, deportistas, medios de comunicación, empresas, sindicatos, mediáticos y organizaciones sociales difunden sus comentarios y novedades, que pueden ser retwitteados por los periodistas de **Canal Diez** o convertirlos en noticia. Una poderosa herramienta que permite nutrir de información en tiempo real.

Acciones Institucionales

El Canal ejercita su Responsabilidad Social Empresaria desde todas sus Áreas y la refuerza mediante Iniciativas Solidarias propias y con difusión desde la Pantalla a entidades que trabajan en la línea de la acción social.

Día de Reyes
y Mucho Más

Día de Reyes y mucho más es una Iniciativa fantástica que Canal Diez lleva adelante desde hace seis años, de manera consecutiva. Aunando fuerzas y entusiasmo junto a la Asociación Civil Super Tenedores, realizamos la Acción Solidaria que agrupa a toda la familia para colaborar con los niños de la Región que más lo necesitan.

En 2011 se llevó a cabo con gran éxito como cada año en el Torreón del Monje, entregando alegría a los chicos en una fecha tan significativa, con un día completo de música y espectáculos, además de sorteos y la visita destacada de los Reyes Magos, quienes saludaron a los más pequeños. También se realizaron sorteos con importantes premios para los que colaboraron.

Por el escenario montado en la terraza frente al mar pasaron varios Conductores del Canal en compañía del humorista Sergio Gonal y los hermanos Weimbaun.

Mientras se iban aglutinando en un camión todas las donaciones de alimentos no perecederos, pañales, juguetes y leche en polvo, el público disfrutaba de los shows del mago Emanuel, Los Nocheros junto a Los Tekis, Cooki Galleta, los músicos marplatenses de “Ron Damon”, María Martha Serra Lima, entre otros.

Además participaron de esta Acción Solidaria artistas como el reconocido bailarín Maximiliano Guerra, los actores Pablo Geretto, Oski Guzmán y Martín Bossi y deportistas destacados como el corredor de TC y TC200 Christian Ledesma, el campeón olímpico de Beijing Juan Esteban Curuchet, integrantes del Club Atlético Aldosivi, los basquetbolistas del Club Atlético Quilmes y los campeones de la Liga Nacional de Básquet Facundo Campazzo, Alejandro Reinick y Marcos Mata.

Contamos todos los años con el apoyo de importantes figuras del espectáculo, autoridades gubernamentales, empresas e instituciones de la Región, residentes y turistas.

El Día de Reyes y mucho más se pudo seguir en vivo por la Pantalla de **Canal Diez** y desde el Sitio Web. Como sucedió en todas las ediciones, la cantidad recaudada superó a las anteriores.

El día después

El 6 de enero se entregó todo lo recaudado a los niños del Hospital Materno Infantil, de los comedores apadrinados por Super Tenedores e instituciones dependientes del Área Social de la Municipalidad de General Pueyrredón.

Junto a los Directivos del Canal se hicieron presentes para la entrega el gobernador de la provincia de Buenos Aires, Daniel Scioli; el intendente municipal, Gustavo Pulti, y los Reyes Magos -protagonizados por los actores Matías Alé, Emiliano Rella y Toti Ciliberto- que llevaron más que alegría y satisfacción a los más pequeños.

AGRADECIMIENTO

La Cooperadora de los Hospitales de Mar del Plata (HIEMI-HIGA), desea hacer público su reconocimiento a **Canal Diez** y a **Super Tenedores**, que el día 5 de enero, fueron artífices de una excepcional Jornada Solidaria, que reportó a nuestra Entidad una formidable cantidad de mercadería, entre las cuales pañales, leche en polvo, agua mineral, agua saborizada y demás elementos constituyen un importante respaldo para la labor que cumplimos con los hospitales públicos y locales.

El agradecimiento comienza en **Canal Diez** y *Super Tenedores*, pero es abarcativo a artistas, cantantes, músicos, deportistas, bailarines, animadores, instituciones, Gobiernos municipal y provincial, más toda la gente del Canal, que sin distinción ni jerarquías pusieron todo para que esto alcance un resonante suceso.

Saquen una Hoja 2011

Saquen una Hoja es un Concurso que se realiza desde el 2006 junto a los alumnos de las Escuelas Secundarias de Mar del Plata y la zona (Necochea, Tandil, Coronel Vidal, Miramar, Ayacucho, Otamendi, entre otras). Pretende articular el aprendizaje educativo con el estímulo de la producción, lo cual resulta una oportunidad para captar el interés y el compromiso de los adolescentes en temas que los interpelan a diario.

Se trata de una Acción que articula la Televisión y la Escuela, que busca generar un espacio de aprendizaje conciliador entre el saber formal y no formal de jóvenes y adolescentes.

Para la edición del 2011 se buscó un tema que inquiete e incentive a los alumnos a la investigación, a la redacción, al debate y a la opinión; fue así que se propuso *La plaza, un espacio para todos*. Los estudiantes debían elegir una plaza de la ciudad, escribir sobre su historia, las actividades sociales y recreativas que allí se desarrollaban, y contar cómo es actualmente, con sus juegos, murales, fuentes, monumentos.

Se los invitó a participar en el armado de una campaña de concientización, para que nos propusieran de forma positiva una propuesta para que estos espacios se valoren, se mantengan limpios, ordenados, llenos de vida y convertir el proyecto en realidad.

Este trabajo es realizado junto a Magna Comunicación y con la colaboración de un jurado de excelencia. La entrega de premios se realiza cada año con la asistencia de directivos de escuelas finalistas, familiares y amigos.

Primer Premio: Giuliana Morgan, del Instituto Jesús María.

Segundo Premio: Candela Islas, Karen Belén, Emanuel Camino y Lara Landagaray, de la Escuela Secundaria Básica 102, Astor Piazzolla.

Tercer Premio: Ornella Donato y Agnes Bonomo, del Instituto Humbold de la ciudad de Necochea.

Mención Especial: Laura Alancay y Huara Tur, del Colegio Jorge Luis Borges.

Este año recibieron fuera del Concurso menciones especiales los proyectos del Jardín de Infantes 911, con su actividad en la Plaza Éxodo Jujeño y la Corte de los Milagros, por su tarea de inclusión social y respeto de los derechos del hombre.

Además de integrantes del Staff de Canal Diez y las integrantes de Magna Comunicación, Ana Contessi y Carolina Corbellini, el jurado estuvo compuesto por:

Silvia Di Filippo, Directora de Educación de la Municipalidad de Gral. Pueyrredon.

Gabriel Serfaty, Lic. en Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

Guillermo De Diego, Arquitecto especializado en Urbanística y Espacio Público.

Saquen una Hoja ha sido declarado de Interés Municipal y cuenta con las Declaraciones de Interés de la Secretaría de Cultura, la Secretaría de Educación, EMTUR, del Consejo Escolar y de la Dir. de Niñez y Juventud del Partido de Gral. Pueyrredon.

Revalorización del Espacio Público
Villa Mitre

El equipo de Joven Art que realiza Paisajismo Design nos propuso poner manos a la obra con un Proyecto saludable: la recuperación del Espacio Verde de Villa Mitre, la casona que deja ver el buen gusto de quienes la habitaran y donde funciona el Museo Archivo Histórico Municipal Don Roberto Barili.

El trabajo fue arduo, pero los resultados superaron todas las expectativas. La revalorización de Villa Mitre fue posible gracias a la dirección de Santiago Autero y Analía Wetzel junto al grupo de alumnos de la Escuela de Educación Secundaria Agraria Nº1, de la Reserva Integral Laguna de los Padres, coordinados por los Docentes: Mirta Caetano, Nelson Cerviño, Alejandro Pérez, Cristian Vaz y Claudio Vereb.

Analía Wetzel y Santiago Autero
Conductores de Paisajismo Design

Un día en el que estábamos grabando en Villa Mitre, observábamos el estado de algunas piezas naturales ya secas, los árboles caídos por tormentas, mucha enredadera que atrapaba distintas plantas, aparte de falta de pintura, poda, y arreglos varios.

Para nosotros fue necesario accionar con el objetivo de recuperar tan bello e importante lugar y nos pusimos en contacto con los diversos actores para trabajar. Se nos ocurrió convocar a los chicos de la Escuela Agraria. Así fue como Santiago diseñó las tareas a seguir y se comenzó con la limpieza y otras actividades.

Otras Acciones Sociales que acompañamos

Socio Benefactor Fundación Hospital Materno Infantil

FUNDAMI es una entidad que brinda asistencia técnica y financiera para la realización de proyectos del Hospital. **Canal Diez** es uno de los socios benefactores que contribuyen a la difusión de las acciones que se realizan y fomenta el compromiso social de muchas Empresas que deciden formar parte de este grupo solidario.

Su tradicional Té Desfile a beneficio es uno de los proyectos que cuentan con el aporte generoso del Canal. Ésta y otras obras, han logrado que en los últimos meses se ejecuten la refacción integral del Área de Neumonología, la incorporación del Lactario Central y la remodelación del Centro Cardiovascular Pediátrico.

Centro de Valorización de la Vida Samaritanos

Registrada como entidad de bien público y llevada adelante por voluntarios, este Centro está abocado a la prevención del suicidio y ayuda a las personas en crisis.

Asociación Civil Super Tenedores

Su objetivo es contribuir a disminuir sensiblemente los problemas de falta de alimentos que afectan a un porcentaje de la población del Partido de General Pueyrredon, motorizando el poder creativo latente que hay en sus voluntarios. Como todos los años, la tarea en el año 2011 también fue intensa.

CAMM (Centro de Apoyo a la Mujer Maltratada)

Brinda asesoramiento psicológico y legal a mujeres que sufren maltrato en sus hogares.

Conciencia animal

Entidad responsable de animales urbanos perdidos o encontrados.

VIDRIERA

Dentro de su función educativa, **Canal Diez** promueve y acompaña el quehacer cultural de la Ciudad y la Región. Un servicio más que permite que la Comunidad se conozca a sí misma, asuma sus raíces, su pasado, reconozca su identidad y se proyecte al futuro.

Un campeón a beneficio

Por segundo año consecutivo*Tato* Rodríguez donó sus zapatillas campeonas para juntar pañales a beneficio del Hospital Materno Infantil. Esta jornada fue organizada por Tiempo Deportivo Radio (FM 99.9), Tiempo Record Magazine, el Club Atlético Peñarol, la Fundación del Hospital Materno y Canal Diez. También acompañaron Leo Gutiérrez y todo el plantel del Club, quienes además sortearon entre los presentes parte de su histórica indumentaria.

Club de Cine La Linterna Mágica

Es un Club de Cine internacional exclusivo para niños estudiantes de primaria y presenta nueve películas al año. Su objetivo es invitarlos a descubrir el placer del cine en pantalla grande e introducirlos en el lenguaje cinematográfico de forma didáctica y divertida.

Cada función tiene lugar en una auténtica sala de cine y es precedida por espectáculos. Los chicos deben hacerse socios y es así como **Canal Diez** regala carnets para asistir a las funciones.

Festival Internacional de Cine de Mar del Plata

Una vez más **Canal Diez** dijo presente en este gran evento mundial. Participó en la organización, auspiciando su última función y obsequiando entradas para aquellas personas que se acercaban al Canal a retirarlas.

Conformado como el único Festival latinoamericano calificado por la FIAPF como categoría "A", fue concebido en 1954 frente a la necesidad de reflejar el universo del cine argentino, así como también el de la cinematografía mundial. Año tras año, el Festival se ha consolidado como una muestra fundamental del desarrollo e intercambio de la industria y de las artes audiovisuales, convirtiéndose hoy en una cita obligada para realizadores, actores, productores, distribuidores y cinéfilos.

Las acciones desarrolladas por el Canal afirman su presencia institucional mediante la ubicación de banners en sala y otorga un plus a quienes son sus seguidores y conocen la participación en actividades culturales.

En su 26° Edición, **Canal Diez** también acompañó el Ciclo Cine y Música para Todos.

En un escenario ubicado en la Peatonal, diariamente de 15.00 a 20.00, desfilaron músicos de la Ciudad y propuestas fílmicas, con el objetivo de generar un nexo entre los espacios y el público.

Tanto aquí como en el Cine Móvil del INCAA, **Canal Diez** mantuvo su presencia con banners y la proyección de Spots Institucionales. Esta última propuesta consistió en acercar el cine argentino a distintos barrios de la ciudad -Puerto, Las Heras y Camet-. Estas dos actividades fueron ampliamente difundidas en los Noticieros Locales.

Canal Diez auspició también la única función gratuita del Festival. Los cinéfilos que deseaban ver la película ganadora de la Competencia Oficial argentina, pudieron retirar la entrada por el Canal.

Feria del Libro
Mar del Plata
Puerto de Lectura

Desde el 2010, en el mes de noviembre y durante más de 15 días, **Canal Diez** participa con un stand en esta feria ubicada en la céntrica Plaza Mitre. Allí se reciben donaciones de libros, mapas, juegos de mesa y didácticos que luego son destinados a Bibliotecas Escolares de la ciudad.

Con el material recaudado se refuerzan los proyectos de juego, entretenimiento y lectura que las escuelas están llevando adelante para los momentos de recreo, a fin de promover la acción lúdica en reemplazo de juegos violentos.

También se realizan actividades para el público concurrente, así como una exposición permanente de objetos de colección del Museo de las Comunicaciones.

IX Edición Gala Zurich

La Costa de Playa Grande fue por noveno año consecutivo el escenario natural donde se plasmó una propuesta artística de máximo nivel y que convocó a una verdadera multitud que disfrutó de un evento a metros del mar.

El megaconcierto cuenta con la organización de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de General Pueyrredon y el Grupo Zurich Argentina, siempre dispuesto a apoyar y fortalecer las actividades artísticas y culturales de carácter gratuito para la comunidad. El acceso al espectáculo es libre y gratuito, pero se mantiene la consigna de que el público asistente realiza la entrega de un alimento no perecedero. Toda la mercadería reunida fue distribuida en los Centros de Desarrollo Infantil de la comunidad marplatense.

Ciclo Verano Planeta

La Editorial Planeta ofrece todos los veranos charlas de escritores con entrada libre y gratuita- En esta oportunidad se presentaron los escritores Carlos Ulanovsky, Miguel Bonnaso, Martín Jáuregui, Felipe Pigna, Santiago Kovadloff, Guillermo Saccomanno, Gabriel Rolón y Federico Andahazi.

IV Congreso Iberoamericano de Cultura

Mar del Plata fue sede de este evento en el que miles de personas tuvieron la oportunidad de participar, crecer y disfrutar de los colores, las ideas, el deporte, la música y cientos de artistas.
Organizado por la Secretaría de Cultura de la Nación estuvieron presentes políticos, agentes y gestores culturales.

Exposición de Arte Muñecas Mudas

Imágenes y textos de Inés Vionnet. Durante la muestra se sortearon los trabajos en collage con la compra de un bono contribución y lo recaudado fue donado al comedor “Utopías” del barrio Fortunato de la Plaza.

Tercera Expo Comunicación y mensaje

Desde el correo hasta las nuevas tecnologías junto a cooperativas e instituciones que generaron un viaje por la historia, expuesta en el Museo de las comunicaciones de Parque Camet.

Mes de Piazzolla

Organizado por el Teatro Colón, el 11 de marzo se realizó una función especial de María de Buenos Aires (ópera-tango de Ferrer y Astor Piazzo-lla). Canal Diez y su equipo técnico colaboraron con la transmisión sobre una pantalla gigante ins-talada en la vía pública, fuera del teatro.

Trimarchi DG 10 años

Los 10 años de este evento en la Ciudad se celebraron desde el 30 de septiembre al 2 de octubre, siendo el escenario principal el Estadio Polideportivo Islas Malvinas.
En el mayor encuentro del diseño latinoamericano, se vivieron tres días de conferencias, audiovisuales, exposiciones, talleres y performances.

DIEZ MOIP

Activo Social

La Calidad de Vida Laboral (CVL) refiere a las políticas de Recursos Humanos que afectan directamente al Personal de una Empresa. Para diseñarlas, se toman en cuenta las necesidades de acuerdo al conjunto de Objetivos de la misma. Por ello se piensa en un ambiente laboral humanista, saludable y que tienda al desarrollo.

Pensar en CVL es priorizar la calidad de trabajo de las Personas que conforman la Organización. La misma, circunscribe diversos factores:

- Compromiso y satisfacción con el trabajo efectuado.
- Reconocimiento de los resultados alcanzados.
- Remuneración percibida y beneficios adquiridos.
- Buen clima laboral conseguido mediante la autonomía, la libertad y la responsabilidad de decidir.
- Ambiente psicológico y físico de trabajo saludable.
- Seguridad e higiene laboral.

El Balance Social es un instrumento de medición de la Calidad de Vida de la Organización, ya que permite analizar la aptitud, eficacia y condiciones de vida de los Trabajadores, discriminar problemáticas y detectar los puntos para la definición de acciones prioritarias a seguir.

Ambiente Laboral
Saludable

El buen estado en las instalaciones y los elementos que se utilizan para el desempeño de las tareas, redunda en un buen ambiente para el desarrollo del Personal. Esta es una premisa que alcanza a **Canal Diez.**

La mayoría de las reparaciones y modificaciones están a cargo del Área Técnica del Canal, específicamente de la mano de Jorge Ursini y Pablo Jopia. El Control principal, sector donde se operan los Noticieros y Programas, recibió un cambio total que fue muy bien acogido por todo el Personal.

El Estudio B también adoptó cambios significativos para la realización de Programas destacados, con nueva escenografía, arreglos e instalación de luminarias.

Las oficinas del primer piso y la Recepción presentan un nuevo cableado de red, pintura, iluminación decorativa y recambio de elementos que requieren mantenimiento.

El taller y el depósito, también presentan un nuevo aspecto, totalmente renovado y preparado para un perfecto desempeño de las actividades.

Formación de
Recursos Humanos

En el marco del Programa de la Embajada de Estados Unidos y a través de *Transparencia y rendición de cuentas gubernamental en los Estados Unidos*, una iniciativa del Instituto Argentino de Análisis Fiscal, resultaron seleccionados dos economistas y seis periodistas de Argentina, entre ellos, Nicolás Mattera de Canal Diez Mar del Plata.

El objetivo del Programa fue conocer y compartir experiencias en torno a esta temática tanto a nivel federal como estadual y el rol de los medios como fiscalizadores del trabajo del Gobierno.

El Programa se desarrolló desde el 20 al 29 de junio de 2011 y recorrió distintos puntos del país: Washington DC, Atlanta (Georgia), Sacramento y San Francisco (California) y Minneapolis/St Paul (Minnesota).

En cada una de las ciudades se realizaron encuentros con diplomáticos, funcionarios y periodistas que brindaron su visión acerca de la transparencia a nivel gubernamental y los desafíos del sistema democrático en este sentido. Asimismo, los becarios pudieron ser parte de distintos eventos culturales y deportivos que organizó la Embajada.

Diario de viaje
Nicolás Mattera

Lunes, 20 de junio de 2011
Fue un viaje agotador. Cerca de 11 horas para llegar al aeropuerto de New York y tres más para llegar a Washington, DC. El primer dato es elocuente: es un distrito federal de 600 mil habitantes y más del 65% de su población es negra. Lo raro es que por donde caminamos, la parte noroeste de la ciudad, es muy difícil verlos.

Ayer hicimos un tour por algunos de los lugares turísticos: el memorial de Jefferson y Lincoln, un pase rápido y lejos de la Casa Blanca, el parque nacional, la catedral. En fin, los lugares que forman un suerte de cruz y que simbolizan los poderes y homenajea a los padres fundadores de este país.

Hoy comenzaron las actividades y bienvenida por parte de los organizadores del programa. Visitamos la oficina de ética gubernamental del Departamento de Estado, donde Seth Jaffre, consejero asociado, nos explicó las tareas que llevan adelante para que funcionarios y empleados del Estado no cuenten con "conflictos de intereses" cuando ingresan o se van de sus funciones.

El martes arrancó con cerca de casi 40 grados de calor, uno de los más calurosos de las últimas semanas. Como todas las reuniones pautadas, el traje formal es requisito por lo que hay que aguantar el agobio. Se trata de una de las jornadas más ocupadas que nos prepararon en el marco de este programa y comienza con una clase de federalismo por parte de un congresista jubilado que nos intentó hacer entender cómo puede funcionar un sistema de gobierno que tiene más de 80 mil agencias federales a lo largo de todo el país. Algo me quedó claro: el sistema presidencialista está subordinado al Capitolio. Nunca al revés.

El miércoles conocimos el Newseum. Es un museo de las noticias y la historia de las comunicaciones en Estados Unidos y el mundo.

El jueves nos quedamos varados en Atlanta. Es una ciudad del sur y eso, aunque parezca un dato obvio, se nota en cada cuadra. Tiene seis millones de habitantes y es un punto importante de la zona sureste del país. Pudimos visitar la tumba y el museo de Martin Luther King, Jr. Hay un museo interactivo que refleja su vida y su lucha. Después se vino conceptualmente lo contrario: CNN. El complejo de la cadena del magnate Ted Turner es básicamente una suerte de shopping.

Finalmente llegamos a Sacramento, la capital del estado de California. El viaje nos llevó cerca de seis horas con conexión en Minneapolis. Es una ciudad con un estilo muy californiano y con eso, me refiero a que muchas de sus cuadras sugieren las típicas imágenes de las series y producciones. Palmeras, palmeras y palmeras. En un día apretado por reuniones, una de las paradas fue en la Auditoría del Estado. Ellos son el organismo de contralor de las cuentas del Estado con fiscalización y seguimiento de las áreas inherentes. Mucho trabajo para un organismo que recibe cerca de 18 millones de dólares para trabajar, en contraste con el presupuesto total californiano que tiene cerca de 120 mil millones y encima, está en crisis.

El 1 de julio estaba en Nueva York y escuché por tele la noticia: el estado de Minnesota no llegó a un acuerdo presupuestario y llegó el temido "shutdown". Este término se utiliza cuando al llegar a una fecha límite sin presupuesto, el estado debe cerrar las puertas de sus dependencias por no poder asignar las partidas correspondientes. La cuestión es que en los tres días previos con el grupo habíamos ido a distintas reuniones con medios de comunicación y agencias estatales que daban cuenta de cómo seguían las negociaciones entre el gobernador demócrata y los legisladores, de mayoría republicana, para poder llegar a aprobar el presupuesto. Minnesota nunca había tardado tanto en su historia y el shutdown llegó.

Programa de Pasantías

En el marco de la Responsabilidad Social de la Empresa se fundó el Programa de Pasantías con la Universidad FASTA de Mar del Plata. Se trata de una acción que brinda la posibilidad de concretar una experiencia muy significativa a estudiantes universitarios avanzados.

Rocío Balmaceda
25 años

Ser pasante en **Canal Diez** *significa una gran satisfacción para mí. No sólo por brindarme la posibilidad de aplicar conocimientos adquiridos en la Facultad, sino también por generarme un aprendizaje y descubrimiento constante, ya que es un ambiente dinámico.*

Lo que destaco de esta experiencia es que, sumado al aprendizaje, me permite trabajar en un lugar que me resulta agradable e interesante, tanto por sus actividades como por su gente.

Estefanía Schenck
22 años

Ser pasante, para mí, es el acceso a un contacto con el mundo real y laboral, que permite generar experiencia antes de obtener el título universitario.Es importante para mí poder estar todos los días aprendiendo nuevas cosas en el Canal.

Por otro lado, ser pasante en **Canal Diez** *es un beneficio y una ventaja para mi carrera, ya que es una Empresa que está consolidada como medio de comunicación y de información, que es el ámbito profesional donde quiero insertarme, que tiene años y trayectoria en la ciudad y que me abrió sus puertas desde un principio para conocer y entender sus lógicas y rutinas.*

Micaela Rodríguez
20 años

Desde hace seis meses descubrí que una cámara de televisión puede transmitir el vivo reflejo de los más variados escenarios de la vida, generando en la audiencia todo tipo de sensaciones. Esta experiencia me abrió los ojos, me enseño a pisar la cancha y a vivir mi carrera profesional desde otro enfoque, generándome también una mayor sensibilidad periodística.

Todo fue, es y será aprendizaje. De mi parte, un agradecimiento especial a los camarógrafos y a aquellas personas que trabajan en el detrás de escena para que la noticia siga llegando a todos los hogares con calidad y transparencia.

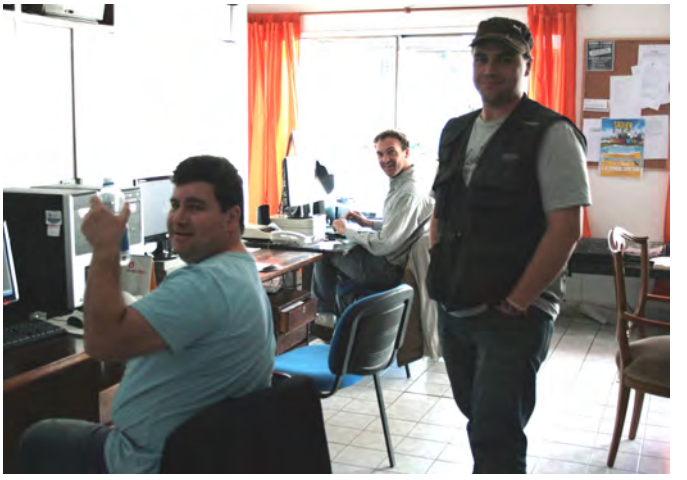
Las Áreas, los pasillos
Y su gente

Es importante en toda Empresa para su buen funcionamiento que exista un clima cordial y saludable entre los empleados, lo cual no escapa a Canal Diez y quien lo visita por primera vez o está *haciendo sus primeras armas allí*, suele reconocer.

Son varias las Áreas que conviven en los pasillos, islas y diferentes controles. El Sector de Prensa, el Técnico y el Administrativo, cada uno con sus cualidades y matices que hacen de un conglomerado especial, ameno y también divertido.

Es que cada uno necesita del otro para un óptimo funcionamiento general. Porque el Área de Prensa necesita que Técnica tenga las máquinas en condiciones operativas para salir al aire, y sin el Área Administrativa la Empresa no tendría el orden y las cuentas claras para trabajar.

Y en los pasillos todos se cruzan y mezclan y es allí donde se destacan las cualidades humanas. Sabemos que el buen humor, el afecto y simpatía son importantes para que la rueda se mueva y la interacción entre las áreas se vuelve homogénea y casi no se encuentran las diferencias.



No importa de dónde seas, pero no te podés rehusar a los mates del camarógrafo y editor Martín Tubio, siempre acompañados de algún chiste y quizá un masaje relajante para continuar a pleno el día laboral. Otro que no escapa del termo y la yerba bien temprano es el conductor Martín Dantas, aunque se le recrimina que nunca los escolta con alguna rica galleta.

Y todos necesitan de todos, por eso cuando se cuelga una computadora o la conexión de Internet no es óptima buscamos al joven Juan Manuel Reyes, quien tiene todas las respuestas que de informática se traten, y su tranquilidad y parsimonia sacan de quicio a más de uno. *El Vasco* y su galpón son otros de los elementos que destacamos y también enloquecen, cuando en medio de las grabaciones trabaja con sus ruidosas máquinas, teniendo que posponer la faena hasta que detenga sus estridentes labores.

Las risas de las chicas de la cocina, la guerra de volúmenes entre los sonidistas del turno mañana y el turno noche, donde los potes y los niveles nunca coinciden y las solemnes camisas de nuestro editor estrella Claudio Figueroa, tampoco pueden escapar a las características del día a día en el Canal.

Situaciones que funcionan como estímulo o que generan un clima ameno y placentero para trabajar. Tan importante como la mesa de refrigerios armada por la Asistente del Directorio María Eugenia Perales en los días de coberturas prolongadas, siempre sugerida por muchos que dependen de ella para la tranquilidad mental y física en esas jornadas.

Los cambios de bandejas de comida entre los light y los no light es materia de todos los días, como los chistes a larga distancia por los intercomunicadores entre el switcher y el control. La estela a pegamento que va dejando Jorge Ursini mientras ambienta y arregla las paredes del Canal. Las charlas deportivas en el piso superior, siempre instaladas por los periodistas Marcelo Marcel y Juan Arano, quienes esperan de la opinión aclaradora del camarógrafo y editor Leandro Spadari.

La lucha de los videografistas para entender la letra de los cronistas y la de los editores para dilucidar la idea de compaginación de los periodistas, son menú de todos los días. Claro que existen diferencias, discusiones y opiniones encontradas, pero que también son necesarias para pulir un Producto y una mecánica que se ve reflejada en el televisor cada jornada.

LU 82 TV Canal Diez Mar del Plata
Independencia 1163 (B7600DHH)
Mar del Plata . Argentina

sumá

DIEZ MDP

sentí