



Balance Social 2008 | 2009
Canal Diez Mar del Plata



Balance Social 2008 | 2009
Canal Diez Mar del Plata



Presidente

Jorge Pérez

Directores

María Ximena Velázquez

Rodolfo Federico

Colaboradores

Alcides Cervellino, Cecilia Bernal, Gabriela Fernández, Mariángeles García, Valeria Vega.

Equipo de trabajo

Noticias

Germán Lagrasta

Eliseo Adalberto Vecchiarelli, Martín José Tubio, Hernán Claudio Figueroa, Martín Ariel Dantas, Marcelo Damián Marcel, Juan Andrés Arano, Mariana Beatriz Gérez, Carolina Salvatore, Gonzalo Sebastián Bocchi, Leonardo Andrés Simoyo, Jorgelina Turdo, Leandro Fabricio Spadari, Javier Germinario, Mauro Bianchi, Juan Nicolás Mattera, Sebastián Bayer.

Técnica

Gabriel Torres

Hugo Alberto Lizarazu, Gabriel Gustavo Kegel, Pedro Eugenio Benítez, Marcelo Daniel Coppa, Marco Antonio Rodríguez, Jorge Alejandro Ursini, Pablo Rolando Jopia, Julio César Turdó, Mariano Fabián Laboreau, Gustavo Javier Vaggi, Jorge Javier Linares, Juan Manuel Reyes, Carlos Eduardo Brana.

Programación

Silvia Garat

José Luis Gregori, Raúl Horacio Maurette, Pablo Adrián Scaglia, Alejandro Fabián Solari, Pablo Sebastián Díaz, Sergio Tomás Trejo.

Comercial

Julia Kazanavizius

María Rodríguez Betelu, Hugo Roberto Márquez, Sergio Alcides Cosentino.

Administración

Daniel Porto

Sonia Andrea Gorosito, Graciana Dellatorre, Mariela Noelia Núñez, Maira Belén Saracino.

Coordinación de Áreas

María Eugenia Perales

Coordinación de Proceso de Balance Social

Comunicación

Cecilia Bernal

Recursos Humanos

Mariángeles García

Acerca del Informe

Los datos contenidos en este Informe corresponden al período comprendido entre el 1 de julio de 2008 y el 30 de junio de 2009. Las cifras presentadas en el desarrollo se expresan en pesos argentinos.

Al implementar su primer Balance Social, *TV Mar del Plata SA* se propone comunicar el aporte de la Empresa en materia de Recursos Humanos y relaciones de Comunicación establecidas con la Comunidad, para dar cuenta del recorrido que le permitió desarrollarse como tal.

El Balance Social es un proceso que permite a la Empresa comprender las expectativas de los Grupos de Interés y conocer cuáles son los temas relacionados con el Rubro.

Se trata de un instrumento capaz de disponer información empresarial y de sus trabajadores, así como de los sectores que se vinculan comercial o productivamente con su Actividad, además de contribuir a fortalecer los Principios de Responsabilidad Social Corporativa.

Basado en una serie de parámetros que hacen a la transparencia, representatividad de los Grupos de Interés, relevancia de los temas a tratar y la capacidad de respuesta de la Empresa, se busca evaluar y fortalecer la credibilidad del proceso de Balance Social y de sus principales dinámicas y sistemas.

Dinámica del Balance Social

El proceso de realización del Balance Social requirió que la dinámica de ejecución cumpla con los objetivos fijados para el Ciclo, pero además que se verifique con una mirada que acompañe y contribuya a mejorar su desarrollo.

En tal sentido, se trabajó mediante una Auditoría que permitió garantizar el cumplimiento de una serie de principios formulados para tal fin.

Accesibilidad

Comunicación adecuada y efectiva con los Grupos de Interés de la gestión social y los Reportes.

Inclusión

Consideración de las opiniones y las necesidades de los Grupos de Interés.

Equidad

Garantía de la distribución equitativa en función de las tareas realizadas y los Ingresos.

Calidad de la información

Relevancia de toda la información contenida y posibilidad de realizar comparaciones con otros períodos.

Integralidad

Incorporación sin prejuicios de todas las áreas relevantes de la Actividad.

Incorporación

Inclusión de los procesos de información dentro de las Políticas, la toma de decisiones y los Sistemas de Gestión Empresarial.

Mejora continua

Medidas reconocidas y auditadas para mejorar la gestión social en respuesta a los aportes de los Grupos de Interés.

Regularidad

Instalación del reporte como una práctica de implementación permanente.

Verificación del Proceso de Balance Social

El rol de la moderación del proceso de Balance Social estuvo a cargo de la Gestión actual, con el rol de facilitadora en el lapso de su realización, por su experiencia en el desarrollo de metodologías e intervención, mediante el trabajo en equipo e interdisciplinario para el abordaje de los temas.

De este modo, TV Mar del Plata se posicionó en el proceso como un participante más, con la posibilidad de intervenir en la dinámica, respetando los objetivos de realización de cada una de las etapas.

Perfil de la Empresa

Una trayectoria de 43 años posiciona a *Canal Diez Mar del Plata* como uno de los principales Canales de Televisión de la provincia de Buenos Aires, con una cobertura que abarca gran parte del Centro y Sur de ese territorio y llega a las principales ciudades de la Costa Atlántica.

La Señal combina la realidad local con lo mejor de la Programación Nacional, que tiene como valor fundamental de la Pantalla la pluralidad informativa, que se refleja en las tres ediciones diarias de Noticieros producidos por el Equipo de Noticias del Canal.



Los factores demográficos y culturales de la Ciudad crean condiciones favorables para que los productos que comercializa *Canal Diez* aspiren a solidificar su liderazgo en esta zona del país y la Región, que cuenta además con importantes movilizaciones turísticas y culturales durante todo el año.



Mar del Plata es la ciudad cabecera del Partido de General Pueyrredón, con una superficie cercana a los 1.500 km² y con una población en crecimiento, en su mayoría urbana y joven y con influencia de saldo migratorio, por lo que son observables altos porcentajes en la franja de edades laborales.

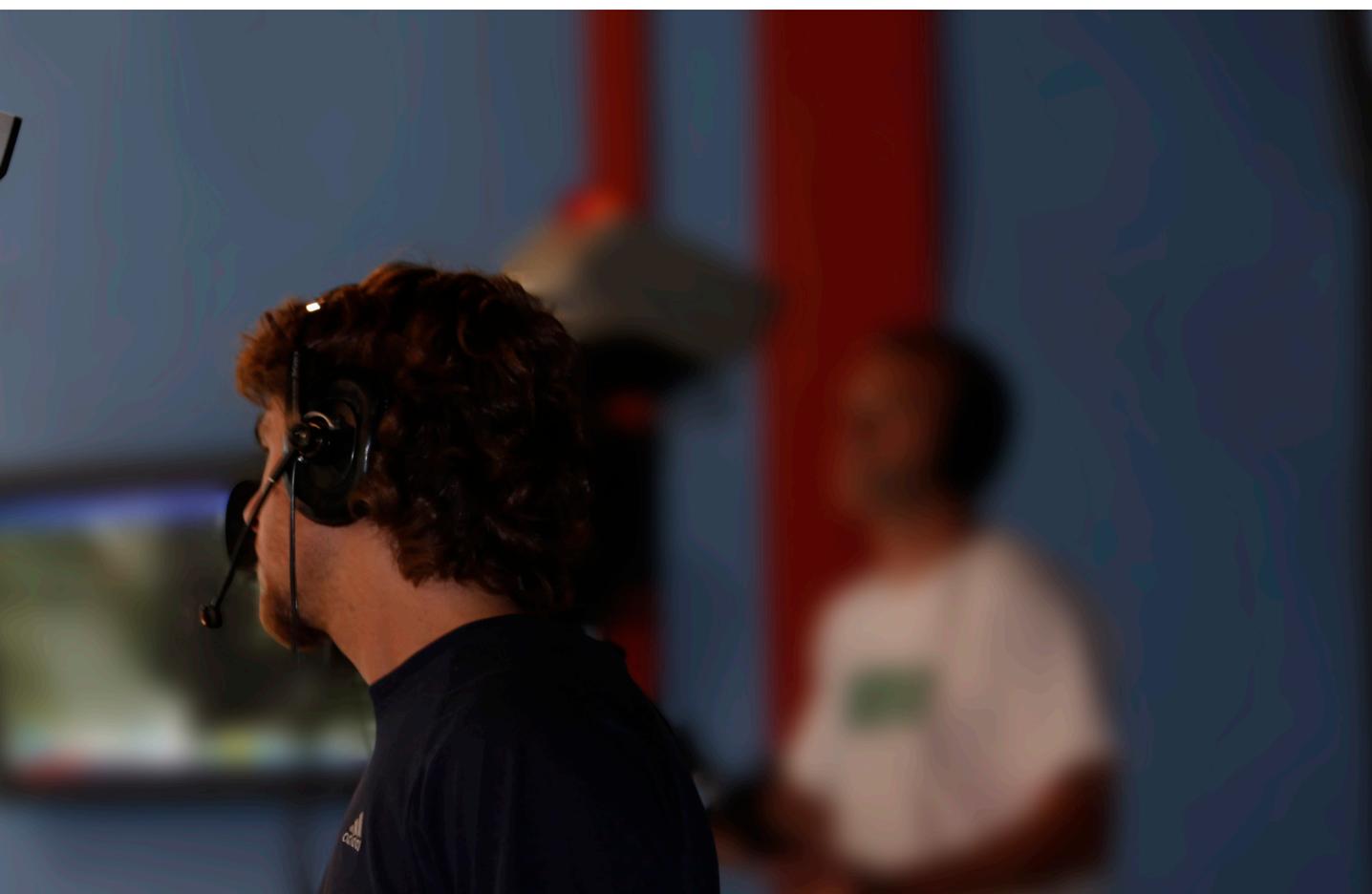
Desde mayo de 2004, *Canal Diez Mar del Plata* cuenta con la exclusividad de los Contenidos de Artear, con graduales cambios de Imagen, Estética y Programación vinculados a un importante Acuerdo de Impacto Regional. Además de los Contenidos nacionales, el Canal cuenta con Espacios de Producción independiente en Programas de espectáculos y entretenimientos.

Se trata del primer Canal de TV Abierta que logró desarrollar equipamiento para transmitir en alta definición (HDTV), con el trabajo del Equipo Técnico de la Emisora.



Neomedia es la Empresa Licenciataria que mediante su inversión posibilita la emisión de la Señal LU 82 TV *Canal Diez Mar del Plata*, uno de los Canales de Televisión Abierta más destacados de la provincia de Buenos Aires.

Como proveedor de servicios de TV Abierta, *Neomedia* trabaja en el desarrollo de sistemas de HDTV, a partir de la tecnología aplicada al entretenimiento y con el objetivo de brindar a la Audiencia las nuevas experiencias internacionales en materia audiovisual.



Historia de un Compromiso

En noviembre de 1965 *Canal Diez Mar del Plata* comenzaba a convertirse en un gran Canal de Televisión. Se iniciaba así la historia de un Medio de Comunicación ligado a los intereses de la Ciudad y la Región, comprometido con una Pantalla con Contenidos locales, Producciones nacionales y un constante interés y desarrollo de la Noticia Regional.

Mar del Plata reclamaba una nueva Señal que combinara la realidad local con lo mejor de la Pantalla nacional y lo consiguió con el paso de los años, con un constante avance en materia de tecnología.

El Canal comenzó con varios Programas locales: *Noticiero 10*; *Mangrullo 10*, un programa folclórico; *Hogar 10*, un magazine para la mujer y la emisión en vivo de eventos deportivos de todo tipo: fútbol, automovilismo, boxeo.

Una Pantalla de color local

La Televisión color llegó a Mar del Plata en 1981. Pasar de blanco y negro a la TV color implicó un cambio total en la estructura técnica, en los equipamientos de los estudios, en las cámaras y también en el Personal. Mientras el Canal se encontraba en la era del blanco y negro no se veían muy seguido maquilladoras y vestuaristas.

En la época en que se estaban dando los primeros pasos en la Televisión a color, *Canal Diez* consiguió transmitir por cable coaxial todos los días el *Noticiero del Mediodía*, *Telenoche* y *Odol pregunta*, que fueron la base sólida de la Programación del Canal durante muchos años.

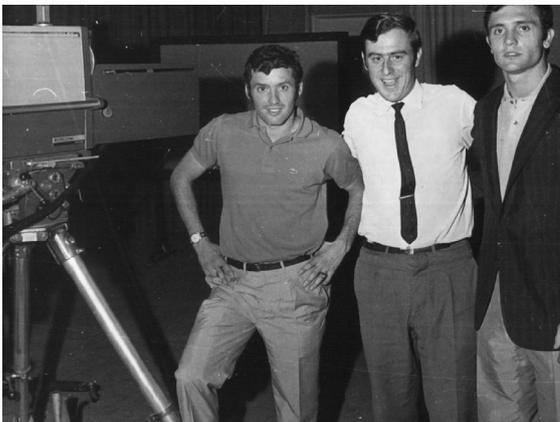
Una nueva etapa para la TV Regional

El Canal evolucionó a la par de como avanzó la Televisión Nacional y un paso trascendente fue la instalación de las Repetidoras, lo que le permitió a la Emisora llegar a diferentes puntos vecinos a Mar del Plata y resultó un aporte muy importante para la gente que tenía sólo la opción de Televisión por Aire. Fue un hecho muy significativo para la vida del Canal, que siempre se preocupó por estar muy cerca de la gente.

Con la llegada de un nuevo siglo, en el año 2000, *Neomedia* se convirtió en Licenciataria de la Señal LU 82 TV *Canal Diez Mar del Plata* y logró fortalecer su liderazgo, con una posición destacada en el ámbito comunicacional a nivel social, mediante la consolidación de una Televisión de calidad, comprometida con su Audiencia.



Los propósitos que trazaron los primeros impulsores de *TV Mar del Plata*, hoy se vislumbran ligados al valor de la Responsabilidad Social individual en cada tarea desarrollada, con importantes eventos donde se trabaja en proyectos educativos y con el valor de la solidaridad mediante acciones y campañas de ayuda a quienes más lo necesitan.



Adalberto Vecchiarelli*

Noticias

¿Cuándo ingresó al Canal?

Ingresé a *Canal Diez* en 1965, a mediados de ese año. En lo personal, fue crecer y estar en un nuevo Medio. Para mí significó una gran satisfacción, porque muchos tenían ganas, intenciones y voluntad de participar en la incipiente Televisión de Mar del Plata y por suerte me eligieron a mí.

¿Qué siente al trabajar en *Canal Diez*?

Trabajar en *Canal Diez* me dio un respaldo y una consolidación en la profesión muy importante, porque se me permitió ampliar los conocimientos e ir cubriendo año a año, que ya son más de 40, todos los hechos que ocurrían en Mar del Plata. La actividad periodística crecía en la época del verano, porque generalmente a la corresponsalía habitual se sumaba la presencia del Canal y de su gente en los balnearios de La Costa, en los lugares nocturnos, en eventos deportivos, como consecuencia de contribuir a las transmisiones de los Canales de Buenos Aires.

¿Cuáles son las tres coberturas principales que podría relatar?

Hubo muchas coberturas periodísticas a lo largo de estos años de vida del Canal, se le dio cobertura a los más diversos acontecimientos: la Convención Mundial del Agua en 1967, la llegada del primer camión de exteriores que tuvo *Canal Diez*, que significó una fiesta para Mar del Plata y fue un aporte de real significación para el Canal a nivel institucional.

* El Periodista con mayor trayectoria en el Canal.





¿Cómo percibe la Imagen de Canal Diez en la Audiencia de Mar del Plata y la Región?

Canal Diez siempre estuvo junto a la gente, en los barrios, donde realmente se requiere la presencia del Medio. Cuando comenzaron a instalarse los roperos comunitarios, llamaban al Canal para que fuéramos, esas personas estaban sumamente agradecidas y también los televidentes en la calle nos agradecían por ese gesto y contaban que habían podido colaborar.

¿Alguna anécdota?

En 1968 yo tuve la oportunidad de conocer en el Canal a quien considero uno de los grandes hombres que tuvo la Televisión, Goar Mestre, el fundador de Canal Trece, que en el Estudio A de *Canal Diez* nos dio una conferencia magistral. Era un hombre muy carismático que nos explicó el significado de la Televisión. Para mí resultó un orgullo para el resto de mi vida.

¿Cómo cree que lo ven en la cotideaneidad sus compañeros más jóvenes?

Uno fue joven para llegar a lo que es y pasó por la eterna juventud. Cuando había gente mayor acá, respeté y me respetaron y hoy sigo respetando y me respetan. Antes, como había pocos Medios sobresalía la misión del Periodista y hoy quizás no es tan trascendente, es cuando había menos gente trabajando en los Medios y había menos Medios para la gente.

Diana Niño*

Asistente de Directorio

¿Cuándo ingresó al Canal?

Ingresé el 17 de diciembre de 1980.

¿Qué tareas desarrolló a lo largo de estos años dentro del Canal?

En principio, en la Secretaría del Canal, luego pasé a la parte de Secretaría de Gerencia y luego en el Área Comercial. Lo que hacía allí era receptionar las órdenes de publicidad y darles curso. Después regresé a la Secretaría y ahí terminé mi trabajo.

¿Reconoce los cambios a través de los años en la manera de trabajar?

Sí, cuando yo trabajaba en la parte Comercial no teníamos computadoras, hacíamos una sábanas que ocupaban dos escritorios. Yo estuve en la época anterior al fax aún, trabajaba con la máquina de escribir *Olivetti*. Luego fueron dándose cambios que permitieron al Personal participar más y colaborar en otros trabajos del Canal. Fue una experiencia de 28 años de mucho compañerismo y de ser escuchada. En la última Gestión, mientras yo estuve en el Canal, realmente fue mucha la predisposición para escuchar y en todo momento estuvieron atentos a lo que los Empleados podían aportar.

¿Qué significa para Usted Canal Diez?

Fue una época muy importante en mi vida, de crecimiento, de mucho compañerismo, desde que entré hasta la última generación, que fue gente mucho más joven que yo y que me aceptó muy bien.

* Una integrante del Equipo durante 28 años.





¿Qué anécdotas o recuerdos particulares le han quedado en estos años de trabajo?

Un recuerdo que yo tengo muy grabado es el de *Don Petite*, un personaje como pocos en Mar del Plata, que cuando yo entré a trabajar ya era un hombre mayor, al que todos quisimos mucho y era alguien muy especial. Es la persona que más me llegó, tenía muy buen modo, era muy joven de espíritu. Decían que era el intendente del Canal.

También recuerdo las fiestas que se hacían en el Canal, donde se festejaba el aniversario de la Empresa o Navidad, lo pasábamos muy bien. A mis compañeros los vi ponerse de novio, casarse, ser papás, tengo muy buenos recuerdos. Hoy cuando entré al Canal, no me dejaban de abrazar.

¿Qué implicó a nivel personal tener la oportunidad de trabajar en el Canal?

Fue muy sorprendente, en realidad llegué a través de una broma que yo hice. La Secretaria del Canal se iba a vivir a La Plata y era de mi grupo de amistades. Un día comentó eso y yo que trabajaba de administrativa en una metalúrgica, en broma le dije que podría dejarme el puesto. A la semana tuve una entrevista. Ella lo había tomado muy en serio. Así que fue muy importante y muy lindo para mí, siempre me gustó mucho el trabajo que desarrollé en este Canal.

Los Valores y Creencias que nos definen

Como Medio de Comunicación, *Canal Diez* tiene una doble Responsabilidad Social: la de difundir de la manera más exacta y con la mayor veracidad todos aquellos asuntos que interesen a la Sociedad, y por otro lado, el compromiso de aplicar la RSE a su propia Organización como Empresa y Grupo de Interés clave que es.

Desde su fundación en 1965, *Canal Diez Mar del Plata* se ha comprometido a respetar:

- El concepto de generar productos finales de calidad en Pantalla, a través del compromiso individual en cada una de las tareas desarrolladas por la Empresa, con la responsabilidad como prioridad en todos los aspectos de sus operaciones.
- La heterogeneidad de la Audiencia, que supone un compromiso muy importante de los Responsables del Canal, ya que deben tener en cuenta los caminos que se pueden recorrer en el desarrollo de la Programación y la Noticia Local y Regional.

Más tele, más tuya, más nuestra

TV Mar del Plata ha evolucionado a la par de la tecnología en su formato de emisión, lo que tiene como misión contribuir a ampliar los canales de interacción con la Audiencia, con la premisa de que su desarrollo intelectual y su vigencia dependen de la reformulación de sus Contenidos.

Se trata de una Organización que requiere dinamismo y actualización constante a las tendencias, con el propósito de mejorar las rutinas diarias de producción y el cumplimiento de los objetivos.



Primer ciclo de Balance Social

La puesta en marcha de un primer proceso de Balance Social requirió un período inicial de preparación para obtener la información necesaria y confiable para dar comienzo a la etapa del desarrollo.

En el marco de un Medio de Comunicación, la gestión de la Información ligada al compromiso es un ejercicio inherente a la Responsabilidad Social Empresaria.

Hay cada vez más necesidad de diversificar los mecanismos de diálogo y de que éstos sean adecuados y eficientes. El intercambio con los Grupos de Interés debe ser abierto, honesto, fluido, continuado en el tiempo y debe funcionar en ambas direcciones.

Los propios trabajadores de las Empresas son Audiencia, por lo que si se quiere extender la RSE a la Sociedad, es importante trabajar de una manera más acentuada la comunicación con estos Grupos de Interés internos.



Compromiso con el desarrollo de Nuevas Tecnologías

Proyecto HDTV Digitalización de la Señal de TV por Aire

El compromiso como Grupo de Comunicación es el de ampliar continuamente los esfuerzos en ofrecer una Señal seria, responsable y comprometida a nivel social con cada Región, sustentada en las últimas tendencias en técnicas de transmisión en Televisión.

El Proyecto HDTV 2007 es la primera iniciativa de un Grupo de Comunicación en Argentina en poner al aire una Señal de TV Digital (HDTV) que opera con dos sistemas: el americano (ATSC) y el europeo (DVB-T), mediante un Transmisor desarrollado íntegramente por el Equipo Técnico de un Canal de Televisión.

Actualmente este Sistema de Transmisión cuenta con un proyecto de incorporación de la Norma ISDB-T, conforme a las últimas resoluciones gubernamentales de elección definitiva del Sistema de TV Digital para la Región.

En lo que respecta a servicios HDTV móviles, *Neomedia* planea experiencias DVB-H e ISDB-T one-seg, también con sistemas de desarrollo propio, ubicados dentro del Múltiple Play. Se trata de explotar beneficios y prestaciones de la TV Digital móvil al servicio de la comunicación.

El propósito de proyectar una variada oferta televisiva en materia de formatos, impulsados a partir de la interactividad con la Audiencia, permite estimular la generación de contenidos locales de acuerdo a las necesidades específicas de cada Región.



¿Qué es la HDTV?

La Televisión Digital se define por la tecnología que utiliza para transmitir su Señal. En contraste con la Televisión tradicional, que envía sus ondas de manera analógica, la digital codifica sus señales de forma binaria, lo que habilita la posibilidad de crear vías simultáneas de transporte y de retorno entre consumidor y productor de contenidos, con la posibilidad de crear aplicaciones interactivas.

Beneficios de la HDTV

Para el televidente

Además de la posibilidad de aplicaciones interactivas, la Televisión Digital puede dar acceso a un número mucho menos limitado de contenidos. Supone mayor calidad y definición de imagen, así como la posibilidad de acceder a nuevos servicios creados por las Compañías Operadoras.

Para los Operadores de TV digital

Brinda la posibilidad de establecer nuevos modelos de negocio basados en la interactividad. Permite la creación de nuevos Canales, que para un modelo de Televisión que está sustentado en los ingresos publicitarios representará una nueva vía para recaudar beneficios.

También posibilita la generación de productos de TV en terminales móviles.

Para la Industria de la Electrónica

Es el sector que más interesado está en que se lleve a cabo, ya que al tener que renovar el parque de aparatos receptores de Televisión, el apagón supondrá considerables ingresos para todos los agentes que forman la cadena de valor.

Para los Creadores de Contenidos

Tendrán nuevas vías para comercializar sus productos, lo cual representará un crecimiento en esta industria.

Para las Empresas Emisoras

Dispondrán de más canales de comunicación para llegar al consumidor, que además estará más segmentado, con la posibilidad de focalizar más sus mensajes publicitarios. Además, podrán obtener información más precisa sobre los comportamientos de la Audiencia y sus preferencias.



La Responsabilidad Social y las Noticias

El valor de la Noticia Regional está determinado por el interés que tiene la Audiencia a la que se dirige, en función de la delimitación geográfica e identidad cultural propia del espacio. En *Canal Diez* existe un tratamiento con la Noticia muy directo, ya que por lo general la información se recoge a través de una vía directa.

Las Noticias de la Gente es un espacio creado hace dos años en *Canal Diez*, que se convirtió en la primera experiencia de este tipo que se lleva a cabo en TV Abierta para Mar del Plata y el sudeste de la provincia de Buenos Aires.

La propuesta surge ante la necesidad de la Audiencia de compartir con el Medio de Comunicación y los televidentes diferentes hechos de la vida cotidiana. *Las Noticias de la Gente* es el reflejo de la realidad más cercana de los propios vecinos: reclamos, denuncias, iniciativas positivas y solidarias en las que ellos son protagonistas y testigos de los sucesos que los afectan y vivencian.

Para el Canal también significa el reconocimiento de los avances tecnológicos en materia de comunicación: desde la captura del material con un teléfono móvil o cámara de video hasta el uso de Internet para subir a la web el resultado de lo registrado.

La participación de la Audiencia significó una importante contribución para el Área de Noticias del Canal en el desarrollo de las distintas ediciones de los Noticieros, aportando un alto caudal informativo. Así, los vecinos han dejado de ser meros espectadores para convertirse en los corresponsales de cada esquina de la ciudad de Mar del Plata.



Telediario en la Escuela fue una experiencia del Equipo de Noticias que consistió en la emisión en vivo de Telediario desde la sede de la Escuela N° 1 de la ciudad de Mar del Plata.

Los alumnos y docentes de la Institución pudieron participar del detrás de escena de la transmisión completa de un Noticiero de Televisión y participaron de algunas notas realizadas en vivo.



Mariana Gérez
Conductora de Telediario

"Fue una experiencia muy enriquecedora, no sólo desde el punto de vista profesional, sino también personal. Pudimos apreciar cómo la Escuela Pública sigue cumpliendo un rol fundamental en la construcción de un país, teniendo en cuenta la cantidad de chicos que no sólo reciben educación gratuita, sino también una contención que -muchas veces- no tienen en sus hogares. Fue valioso además, conocer historias de docentes que brindan mucho más que meros contenidos a sus alumnos. Maestros de vocación, cuya labor contribuye a enaltecer el futuro de la Nación."

Martín Dantas
Conductor de Telediario

"La experiencia fue muy positiva. Siempre me gustó la idea de sacar el Noticiero a la calle, meterse en la comunidad, rescatar la palabra de los referentes en los barrios, como pasó con las maestras en su día. Si lo pudiéramos hacer cada 2 o 3 meses sería muy bueno."

Acciones de Responsabilidad Social

En la ejecución de su Política de Desarrollo Empresarial, *TV Mar del Plata* considera de fundamental importancia contribuir a ampliar los espacios de participación e interacción con la Audiencia desde la Pantalla de Televisión y mediante la generación de eventos y acciones solidarias ligadas a la Comunidad local, con un claro objetivo de estar cerca de la gente.



Día de Reyes y Mucho Más

Como parte de la política de Responsabilidad Social, Día de Reyes y Mucho Más es una iniciativa que desarrolla *Canal Diez Mar del Plata* desde 2006, lo que convirtió al evento en uno de los hechos solidarios con mayor repercusión en la Región.



Esta acción de *Canal Diez* tiene como principal objetivo ayudar a los niños de la Región que más lo necesitan y a través de ella se logra colaborar con el Hospital Materno Infantil, Comedores apadrinados por la Asociación Civil Supertenedores e Instituciones dependientes del Área Social de la Municipalidad de General Pueyrredón.



Desarrollo de la acción

La Jornada se desarrolla en el histórico Torreón del Monje, previo a la celebración del tradicional Día de Reyes. Durante todo el día se encuentra la presencia permanente de los Reyes Magos, que esperan a los niños para recibir sus cartas y sacarse fotos.

En el lugar del evento, reconocidos artistas nacionales y locales, deportistas, magos, payasos y la Guardia del Mar se acercan a apoyar la iniciativa y brindan shows en vivo.

Esto constituye un día lleno de atracciones para niños, adultos y familias residentes y turistas que se acercan para colaborar y disfrutar de los diversos espectáculos.

Apoyo de la Comunidad

Cada año el Equipo Organizador supera las expectativas con respecto al apoyo de la gente, que recibe donaciones tanto en días previos como posteriores al evento.

En agradecimiento a la colaboración prestada se difunden las obras en cartelera, a través de notas que realiza el Canal y se brinda un lunch con la presencia de autoridades municipales e Instituciones beneficiadas.

Además, se realizan sorteos con importantes premios para los que se acercan a colaborar. La actividad culmina el día 6 de enero con la entrega de todo lo recaudado a los Hospitales, comedores e Instituciones.



SAQUEN UNA HOJA

Concurso Saquen una Hoja

Se trata de una acción que articula la Televisión y la Escuela, que busca generar un espacio de aprendizaje conciliador entre el saber formal y no formal de jóvenes y adolescentes.

Canal Diez Mar del Plata desarrolla este Concurso con la participación de estudiantes de ESB (Educación Secundaria Básica, ex tercer ciclo) y ESS (Educación Secundaria Superior, ex Polimodal).

Al considerar que la participación estudiantil se incrementa cada año, esta iniciativa fue declarada de Interés Educativo y Cultural por el Partido de General Pueyrredón, con el auspicio de la Dirección de la Niñez y Juventud.



Escuela 2.0

En 2009 el Concurso aborda “las Nuevas Tecnologías y la Escuela en el siglo XXI”, un tema que entró en discusión en los espacios educativos de formación de los jóvenes.

El compromiso radica en generar un espacio de reflexión y expresión donde jóvenes y educadores intercambien sus opiniones sobre la inclusión de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, para analizar los cambios que las futuras generaciones vivirán en el ámbito educativo.

Comenzar a informarse, cuestionar y generar ideas es el valor que esta acción propone como un aporte para los jóvenes de la Comunidad.

Antecedentes

El 2008 dio lugar al abordaje de la Seguridad Vial. Se apeló a generar conciencia en jóvenes y adultos y promover el debate acerca de cómo ayudar a proteger la vida de las futuras generaciones.

En 2007 la temática elegida fue el Calentamiento Global, teniendo en cuenta su relevancia a nivel mundial. Se buscó concientizar a los estudiantes para la generación de acciones concretas de ayuda cotidiana.

En el 2006 se logró la articulación de tres ámbitos de la sociedad: la Escuela, el Deporte y los Medios de Comunicación. Se promovió la realización de producciones periodísticas sobre la dimensión intercultural del Mundial de Fútbol.



Campaña Músicos Locales

Músicos Locales es una acción de difusión continua, a través de la Pantalla de *Canal Diez*, para artistas de la ciudad de Mar del Plata y de la Región. El objetivo radica en dar a conocer y promocionar su trabajo, como un factor fundamental para su crecimiento profesional y económico.

El Canal cuenta actualmente con 36 spots de Músicos Locales, convocados mediante la Pantalla y la Página Web, que agradecen la difusión por la emisión de los videos en los cortes publicitarios de la Programación diaria de *Canal Diez* y otros Espacios destinados a la promoción de obras musicales y videoclips.

Como parte de la Campaña Músicos Locales, el Canal auspicia distintos eventos artísticos, especialmente junto a aquellos artistas que colaboran con las acciones realizadas, con presencia institucional en las Salas, lo cual consolida la relación que se establece con la Audiencia.

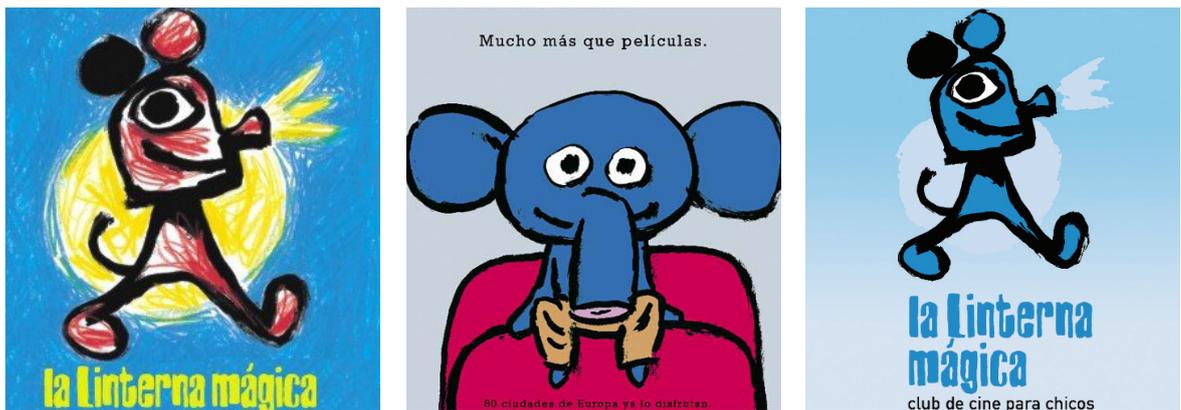


Guardado en la Memoria

Guardado en la Memoria es un disco homenaje al artista León Gieco, que se lanzó en mayo de 2009. La producción fue realizada por Fabián Spampinato, integrante del Equipo de una Emisora radial de Mar del Plata, a beneficio del Hogar Fuegositos.

Se trata de un álbum doble de 36 tracks, con reversiones de temas de León Gieco, inéditos y grabados para esta ocasión, que el público pudo adquirir a cambio de la donación de alimentos para esa Institución. Entre otros artistas, se destacó la participación de Luis Alberto Spinetta, Ricardo Iorio (Almafuerite), Willy Quiroga (Vox Dei) y Javier Malosetti (Manal).

Para continuar con esta acción solidaria, León Gieco se presentó en vivo en Abbey Road, donde Canal Diez participó en la difusión del evento, mediante afiches en la vía pública y en Pantalla y a través de banners ubicados en el local del evento.



La linterna mágica: Club de Cine para chicos

Desde abril de 2009, *Canal Diez* acompaña las actividades de la primera edición del Club de Cine La linterna mágica en Mar del Plata.

Se trata de la segunda ciudad de Argentina en estrenar este novedoso concepto nacido en Suiza y desarrollado en 80 lugares del mundo, con el objetivo de invitar a los niños a descubrir el placer del cine en Pantalla grande.

La linterna mágica es un Club de Cine internacional, para chicos de 6 a 12 años, que cuenta con el apoyo del INCAA (Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales) y la UNESCO y participa con una función especial en el Festival de Cine local.

Formación del público del cine

Propone una iniciativa única en su género, que posibilita descubrir el cine divirtiéndose con nueve películas al año en una sala cinematográfica de la Ciudad.

Canal Diez está presente en la promoción de las actividades en el lugar mediante banners y se hace extensivo a las acciones de Responsabilidad Social interna de la Empresa, mediante la entrega de carnets de socios a los hijos de los Empleados que se encuentran en la franja etárea que comprende el Club de Cine.

Cada mes el Club envía información a sus socios respecto de la película que se emitirá y en esa gráfica está presente *Canal Diez*.



Circuito Aeróbico Mar del Plata Muévete

El Circuito consta de 14 carteles, que van desde el Parque Camet hasta la Base Naval (colocados cada 1 km de distancia), divididos en Circuito Norte y Sur.

La acción cuenta con el Banco Provincia como principal sponsor y se ubica dentro del Programa que llevan a cabo las Áreas de Salud y Deporte Municipal, con la presencia del logo de *Canal Diez* en los banners.

Además, el Emder convoca a la ciudadanía para la realización de caminatas por el Circuito, donde los carteles -que constan de consejos para llevar una vida sana- se utilizan como postas para efectuar trabajos físicos.



Caminata Solidaria

Canal Diez participó en la organización y como sponsor de la Caminata Solidaria "Mar del Plata muévete y ayuda".

Con especial hincapié en la Salud, a través del Programa Municipal de Prevención Cardiovascular, la Caminata es organizada por el Ente Municipal de Deportes y Recreación (EMDeR).

El objetivo de la Caminata es promover una mayor actividad física en una congregación masiva, con la posibilidad de que con el apoyo de Empresas, puedan beneficiarse los proyectos del Fondo del Deporte Amateur del EMDeR (Becas a Deportistas), de la Fundación del Hospital Materno Infantil y del Club de Leones.



Auspicio Gala Zurich

Es un Concierto Lírico Solidario, con la actuación de la Orquesta Sinfónica Municipal y solistas del Teatro Colón, que se desarrolla en Playa Grande, con una asistencia de más de 15.000 personas al espectáculo.

Además de la difusión a través de la Pantalla, *Canal Diez* está presente a nivel institucional en los Programas del espectáculo, en los avisos gráficos de Medios locales y nacionales, en los banners colocados en el Salón del Hotel Costa Galana, donde se desarrolla la recepción VIP y en la pantalla gigante del evento.

Es una gran iniciativa solidaria a beneficio de los Comedores de la Ciudad, donde el público colabora con alimentos y Zurich realiza donaciones para adquisición de alimentos y libros.



Festival de Cine

Por cuarto año consecutivo, *Canal Diez* participó en la organización del Festival Internacional de Cine en Mar del Plata, con entrada libre para aquellas personas de la Audiencia que pasaran a retirar sus entradas por el Canal.

Se trata de una función cinematográfica que se difunde por la Pantalla y afirma su presencia institucional mediante la ubicación de banners en la Sala.

Esta acción asocia al Canal a un evento de gran importancia para la Ciudad y otorga un plus a quienes son sus seguidores y conocen la participación en actividades culturales.

De igual modo, el Personal del Canal goza de la adquisición preferencial de entradas.

El Canal y su Gente

La Imagen Corporativa del Canal se trabaja a partir de la identificación Local y Regional y el fortalecimiento de la relación con la Comunidad a la que pertenece.

Tanto los Noticieros como las Producciones propias desarrollan Contenidos con un fuerte hincapié en la cultura y los valores de lo propio, con el propósito de fortalecer la idea de Equipo de Noticias, Profesionalismo y calidad de Información en los distintos niveles de proximidad.

El desarrollo del Sitio Web constituye un vínculo que día a día se consolida con la Audiencia, a través de resultados de alto poder visual y ágil navegación.



Se trata de una vía de comunicación que ofrece diferentes contenidos vinculados a la Pantalla e Imagen Institucional, con la finalidad de brindar información completa de la Programación Local y Nacional, datos institucionales, eventos especiales y constituir un servicio de información diario sobre Noticias generales y novedades del espectáculo, para afianzar la relación con la Audiencia.

Indicadores de

Balance Social Anual (Ejercicio Económico N°44)

La intervención de la Gestión Actual en la Organización ha acompañado el desarrollo del Área de Recursos Humanos con el diseño, planificación e implementación de políticas basadas en la Ética y la Responsabilidad Social.

Durante este Ejercicio, se trabajó en la construcción de metodologías destinadas a potenciar y movilizar el Capital Humano a través del respeto y la realización de intervenciones desde la Cultura Organizacional, con el alcance de considerables logros.



- Generación de procesos de Auditoría a través de mecanismos de control, con la construcción de sistemas de datos y creación de dispositivos de información y reportes periódicos.

- Mantenimiento de Costos Laborales mediante la optimización de recursos, para soportar incrementos salariales de Convenio y asegurar la permanencia de cada Puesto de Trabajo.



- Profesionalización en Reclutamiento, Selección y Promoción del Personal. Constitución de políticas de Remuneración Equitativa, conforme a la valoración de cada Puesto de Trabajo.

- Instauración de procesos de valorización e interacción entre las Personas y la Empresa, teniendo en cuenta los Objetivos Individuales, asociados a los Objetivos y Propósitos.

Glosario

Para entender el desarrollo de este Balance Social resulta pertinente explicar los conceptos clave que guiaron la realización del mismo:

AUDITORÍA DE RECURSOS HUMANOS

Análisis de políticas y prácticas del Personal de una Organización y evaluación de su funcionamiento actual, seguida de sugerencias para mejorarlas.

BALANCE SOCIAL

Es un sistema de información sobre el compartimiento socialmente responsable de una Organización. Busca registrar los logros alcanzados y medir los cambios ocurridos en un período específico, mediante la exposición de los aspectos éticos de la Organización.

CAPITAL HUMANO

Factor de producción constituido por la cantidad y calidad del grado de formación y productividad de las personas involucradas en un proceso productivo. El desarrollo del Capital Humano aumenta el grado de destreza, experiencia o formación de los Recursos Humanos que integran una Organización.

COMUNICACIÓN RESPONSABLE

La Comunicación Responsable refiere no sólo a comunicar la RSE sino a que las maneras de hacerlo -las herramientas, los canales y soportes elegidos y/o diseñados- sean responsables.

CULTURA ORGANIZACIONAL

Comprende las Experiencias, Creencias y Valores tanto personales como culturales de una Organización.

EMPRESAS

Están formadas por personas y se asocian a ellas para cumplir sus objetivos, mediante el aprovechamiento de la sinergia de los esfuerzos de varios individuos que trabajan en conjunto, a través de la coordinación.

GRUPOS DE INTERÉS

Son los grupos o individuos interesados, tanto internos como externos, que pueden afectar o ser afectados por las actividades de una Empresa.

DINÁMICAS DE CONTROL

Procesos integrados para constituir un medio de la acción mediante la adaptación de los comportamientos a Normas establecidas previamente, donde la base para el funcionamiento es la retroalimentación. Se aplica a cosas, personas y actos.

PERSONAS

Los Recursos Humanos involucrados en una misma Organización y responsables del logro de sus objetivos, constituido por los conocimientos, experiencias y habilidades individuales.

REMUNERACIÓN EQUITATIVA

Garantía de la distribución equilibrada en función de las tareas realizadas y los ingresos percibidos por esa tarea.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

El concepto de RSE engloba las expectativas económicas, legales y éticas, lo que supone que la Empresa tiene además responsabilidades hacia la Sociedad, que se extienden más allá de esas obligaciones legales y económicas.

TELEVISIÓN

La Institución marco de la Organización definida por las Normas, Reglas, Costumbres y Valores que la contienen.



LU 82 TV Canal Diez Mar del Plata
Independencia 1163 (B7600DHH)
Mar del Plata . Argentina



Balance Social 2008 | 2009
Canal Diez Mar del Plata