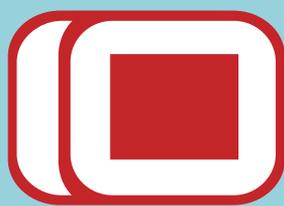


# BalanceSocial2014/2015



DIEZ MDP



# BalanceSocial2014/2015



**Dirección General**

Lic. Cecilia Bernal y Lic. Mariángeles García

**Coordinación Editorial**

Lic. Estefanía Schenck

**Realización**

Franco Ventimiglia  
Lic. Belén Martín  
Lic. Estefanía Schenck  
María Clara Barrenechea  
Lic. Valeria Ordóñez  
Pablo Jopia

**Diseño**

Estudio Fauna DG

**Fotografía**

Walter Cuarto  
Leonardo Simoyo  
María Eugenia Perales

**Presidenta**

María Ximena Velázquez

**Vicepresidente**

Gabriel Bianco

**Staff de Directorio**

Mariángeles García, Cecilia Bernal.

**Colaboradores**

María Lorena Zárate, Nicolás Mattera, Alcides Cervellino, Cinthia Mancuello, Franco Gilio, Facundo Pérez Ferrero, Gabriela Fernández, Mariela Pardo, Micaela Carrizo y Noelia Agüero.

**Equipo de trabajo**

**Noticias**

**Germán Lagrasta**

Emiliana Felizzia, Martín José Tubio, Hernán Claudio Figueroa, Martín Ariel Dantas, Marcelo Damián Marcel, Juan Andrés Arano, Mariana Beatriz Gérez, Jorgelina Turdo, Leandro Fabricio Spadari, Javier Germinario, Mauro Bianchi, Sebastián Bayer, Laura Freitas, Facundo Pérez Cejas, Yamila Pecoraio, Gisele Vellaz, Leticia Brea, María Clara Barrenechea, Bernardo Boucho, Nicolás Bianchi.

**Técnica**

**Gabriel Torres**

Hugo Alberto Lizarazu, Gabriel Gustavo Kegel, Pedro Eugenio Benítez, Marcelo Daniel Coppa, Marco Antonio Rodríguez, Jorge Alejandro Ursini, Pablo Rolando Jopia, Julio César Turdó, Mariano Fabián Laboureau, Gustavo Javier Vaggi, Gonzalo Sebastián Bocchi, Jorge Javier Linares, Juan Manuel Reyes, Carlos Eduardo Brana, Gonzalo Ursini.

**Programación**

**Silvia Garat**

José Luis Gregori, Alejandro Fabián Solari, Pablo Sebastián Díaz, Sergio Tomás Trejo, Matías Ezequiel Barzola, José Arizabalo, Analía Elefante, Jeremías Sierra, Franco Ventimiglia, Leandro Visona Fernández, María Belén Martín.

**Comercial**

**Antonio Passaro**

Martín Fernández Fruttero, Federico González Sueyro, María Rodríguez Betelu, Hugo Roberto Márquez.

**Administración**

**Daniel Porto**

Valeria Ordóñez, Sonia Andrea Gorosito, Graciana Dellatorre, Rocío Balmaceda.

**10 Ahora**

Bruno Verdenelli, Juan Pablo Fioriti, Violeta Garbari, Ninela Teso.

**Asistente de Directorio**

María Eugenia Perales

**Asistente de Contenidos**

Estefanía Schenck

**Programa de Pasantías y Prácticas pre-profesionales**

Alejandro Almirón, Guillermina Moreno Roza, Ana Clara Ferrari, María Florencia Cáceres, Camila Straccia, Valentina Viejo, Mariano Albarenga.

## Balance Social 2014/2015

-  10 | Programación Local
-  24 | Las Noticias por el Diez
-  32 | Avances técnicos
-  36 | Identidad y 2.0
-  40 | Responsabilidad Social Empresaria
-  50 | Foto de Equipo
-  52 | Activo Social

**Ddiez El Magazine de la Región**



**Academia de Seducción**



**Sin Conservantes multipremiado**



**Línea de Tiempo**

**Los personajes de Claudio Figueroa**



**Programa Especial de la Fiesta Nacional del Mar**



**Mundial de Fútbol Brasil 2014**



**Programa Especial por el 25° Maratón de Mar del Plata**



**Las Noticias por el Diez**



**Coberturas Especiales de Noticieros**

**Avances HD e Inversión Técnica**



# Sexto Ciclo de Balance Social

**Identidad y 2.0**

**10 Ahora**

**Responsabilidad Social Empresaria**

**Otras Acciones Institucionales**

**Family Day**

**Calidad de Vida Laboral**

**Programa de Beneficios**

**Formación**

**Acciones al Personal**

**Celebración de fin de año**





No somos sólo lo que estamos siendo. Somos sobre todo lo que estamos haciendo por los que van a hacer.

Y el mejor futuro es el que construimos en la diversidad con una sonrisa, que contempla el llanto de quienes sufren y sufrimos. Sabiendo que lo mejor es nuestro hoy. Y mucho mejor lo que va a venir.

Gracias Emiliana Felizzia, Bruno Verdenelli, Juan Pablo Fioriti, Nicolás Mattera -Hipólito- y Analía Elefante -Blas- por sus sonrisas constructivas. Gracias Silvia Garat -Leandro, Sebastián-, Germán Lagrasta -Matías, Camila-, Daniel Porto -Sofía, Victoria, Catalina-, Gabriel Torres -Milagros-, Antonio Passaro -Manuel, Macarena-, María Eugenia y Estefanía.

Gracias Cecilia Bernal, Mariángeles García, Lorena Zárate -Agustina, Juan-, Gabriela Fernández -Luciano, Sol, Máximo-, Mariela Pardo, Cinthia Mancuello -Agostina, Guadalupe-, Micaela Carrizo y Franco Gilio.

Gracias Gabriel Bianco -Carola y Facundo-.

Gracias Jorge Pérez -Facundo y Vicente-.

Gracias a nuestra audiencia/usuarios, gracias a nuestros anunciantes por permitirnos seguir creciendo y creyendo.

**Lic. Ximena Velázquez**  
Presidenta de Canal Diez  
Mar del Plata



# *Ddiez* El Magazine de la Región



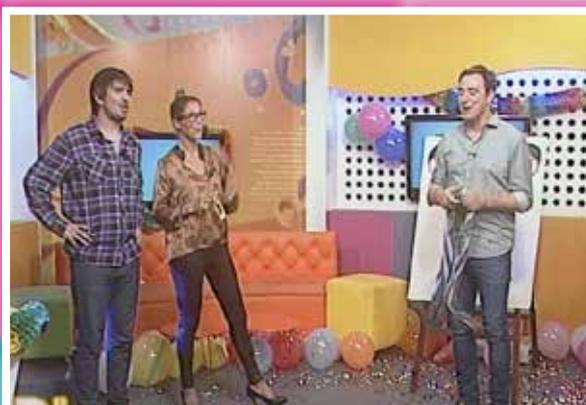
Por cuarto año consecutivo en Pantalla, *Ddiez* se posiciona como el Programa Local de preferencia, con un significativo número de televidentes que se suman a la propuesta que el Equipo de Producción ofrece de lunes a viernes para entretener e informar a las familias de Mar del Plata y la Región.

Cada emisión está compuesta por variadas Secciones, con la presencia de destacados columnistas que acompañan a Pepe Basko en la conducción junto a la participación de Analía Elefante, Jeremías Sierra y Andrea Estévez.



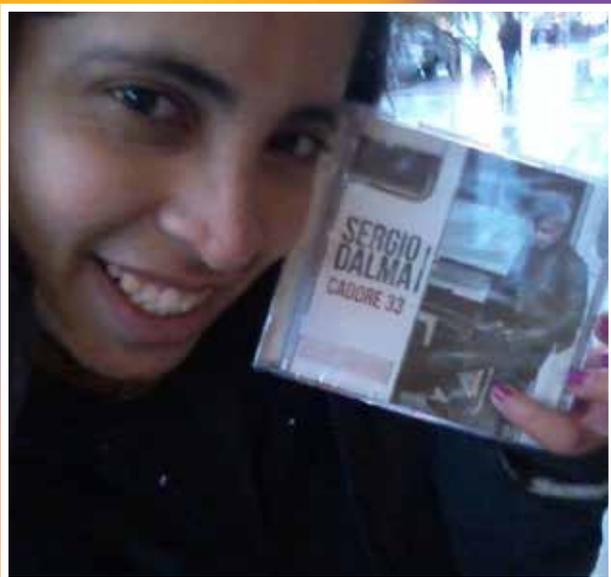
## 700 Programas

El 21 de agosto de 2014, el Ciclo cumplió 700 Programas en la Pantalla de Canal Diez. Música, diversión y los mejores invitados, coronaron una emisión especial con los mejores momentos de *Ddiez*.



## Acciones con la audiencia

A través de concursos, juegos y consignas, *Ddiez* genera la participación de los televidentes. Gracias al Área Comercial se gestionaron acciones de Marketing por fechas comerciales, orientadas a generar interacción con televidentes que son usuarios de las Redes Sociales, con importantes premios para quienes resultaron ganadores.



## Leonas de la Vida

En 2014, una nueva Sección se consolidó en el Programa: Leonas de la Vida. La ex jugadora de hockey sobre césped e integrante de Las Leonas, Inés Arrondo, presentó cada semana la historia de mujeres destacadas de la ciudad. María Celeste Cardozo, mamá de las cuatrillizas marplatenses; Belén Alanis, responsable del Comedor Amiguitos, y las Damas Rosadas son algunas de las protagonistas de las emocionantes entrevistas.



## Los mejores invitados

Con horario de verano durante los meses fuertes de la Temporada y el regreso a la tarde para el resto del año, en 2014, *Diez* contó con destacadas personalidades del mundo del espectáculo, el deporte y la cultura, que en su paso por Mar del Plata no quisieron perderse la oportunidad de pasar por el Magazine más visto de la Región.



# Academia de Seducción

Se trató de la Serie grabada íntegramente en locaciones de la ciudad de Mar del Plata y la primera en emitirse en HD. La producción de *Academia de Seducción* estuvo a cargo del actor y director Julio Lascano, con la participación de actores locales.

La historia se centró en la inauguración de una academia de seducción para hombres, que revolucionó a sectores feministas, y donde surgió una atracción entre el director y la representante de los movimientos. El argumento se completó con el grupo de hombres que superaron obstáculos y se convirtieron en auténticos seductores.





## La participación de Claudio Figueroa

Nuestro compañero también fue parte del elenco de *Academia de Seducción*, personificando al antagonista de la serie, un hombre que buscaba separar a Rey y Victoria.



## Academia en el Teatro Colón

El primer capítulo de la Serie fue una presentación de la historia y los personajes. La misma se realizó en vivo desde el Teatro Colón de Mar del Plata, con la conducción de Martín Dantas y Mariana Gérez.

# Sin Conservantes multipremiado

El Programa de Ciencia y Medio Ambiente que realiza la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad Nacional de Mar del Plata -UNMDP-, fue distinguido como *Mejor Programa de Ciencia, Naturaleza y Ambiente* en la Edición 2014 de los Premios Fund TV.

También fue ganador en la categoría general de la *III Muestra Iberoamericana de Programas de Televisión Educativa, Cultural e Infantil*, organizada por la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI).



# Línea de Tiempo



Desde 2010, *Línea de Tiempo* ofrece informes diarios sobre asuntos internacionales, humanitarios y culturales, personalidades y líderes influyentes que marcan el curso de la historia.

En 2012, la Asociación de corresponsales de Naciones Unidas distinguió a su conductora, Natalia Montagna, con una medalla de bronce correspondiente al premio Ricardo Ortega, que fue entregada por Ban Ki Moon, el Secretario General de Naciones Unidas.

En 2013, los corresponsales de la ONU le entregaron una medalla de oro correspondiente al “Premio Global”, que reconoce las mejores coberturas periodísticas en los

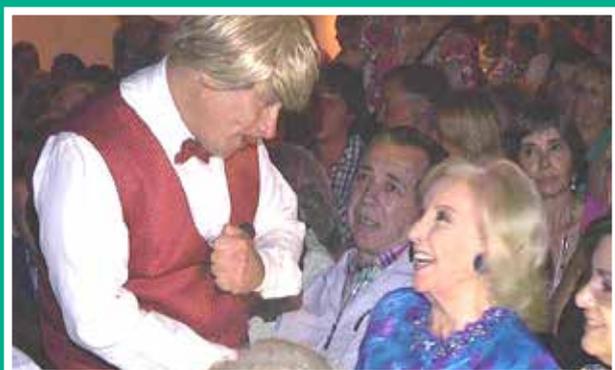
medios del mundo sobre cambio climático, por su labor en el documental “Megadiverso”, emitido por *Canal Diez*.

El Programa resultó también ganador del Premio Fund TV al Mejor programa educativo del País y su conductora, Natalia Montagna, fue distinguida por la Asociación de Mujeres de Negocios y Profesionales de Mar del Plata. Un lujo contar con *Línea de Tiempo* en nuestra Pantalla.

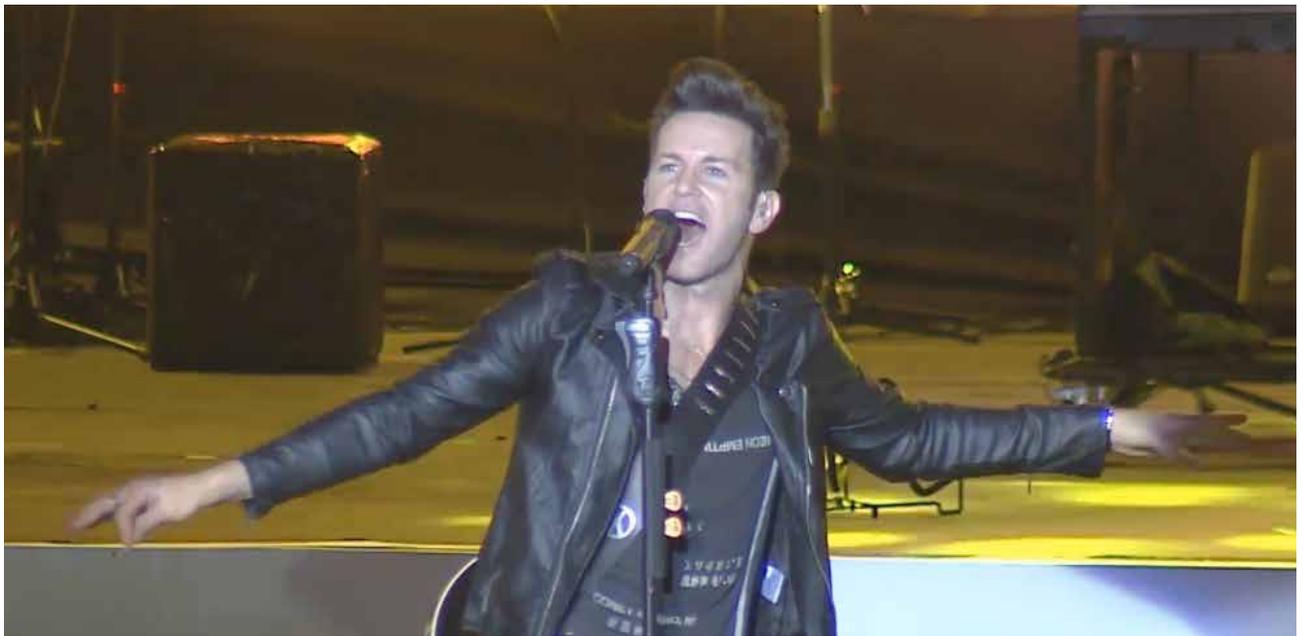
# Los personajes de Claudio Figueroa

Se trata de un integrante del Equipo del Canal que también se desempeña como actor y por esto, encarnó distintos personajes durante el 2014. Primero fue el turno de *Víctor Bordereaux*, el acomodador de las estrellas, quien realizó notas con las personalidades que pasaron por Mar del Plata, como Mirtha Legrand, Norma Pons, Carmen Barbieri, Moria Casán y Pepe Soriano, entre otros.

Luego, llegó *Gatucho*, la mascota que no fue del Mundial de Fútbol Brasil 2014, quien alegró las tardes con sus disparatados juegos e interrupciones. También interpretó a *Ofelia Grange*, una maestra muy particular y al divertido inventor *Alfredo Lupaini Únquele*.



# Programa Especial de la Fiesta Nacional del Mar



La 42° edición de este tradicional evento fue emitido por *Canal Diez* para Mar del Plata y la Región. Como cada año, se eligió a la nueva soberana en un marco de fuegos artificiales, y se llevaron a cabo shows musicales de Axel, Nahuel y Florencia Cosentino donde miles de espectadores disfrutaron de esta Fiesta Nacional.



# Mundial de Fútbol Brasil 2014

Durante todo el mes de julio, Marcelo Marcel realizó tres micros diarios que resumían todo lo mejor de cada fecha: resultados, goles, jugadas y datos históricos de las Selecciones y otros Mundiales.

Además, se contó con el trabajo de un enviado especial que viajó por Brasil y realizó notas para contarnos cómo los argentinos alentaban a la Selección Nacional.

---

## Especial de la Final

El domingo 13 de julio, Marcelo Marcel, Germán Lagrasta, Andrea Estévez y Pepe Basko condujeron un Especial al término del partido final de la Copa del Mundo. El Programa reflejó la alegría de los marplatenses por obtener el subcampeonato, quienes se acercaban a *Canal Diez* con ánimos de festejos.

También se destacó la participación de Jeremías Sierra en el móvil desde el Monumento al General San Martín y Estefanía Schenck en piso, con los mensajes de las Redes Sociales.

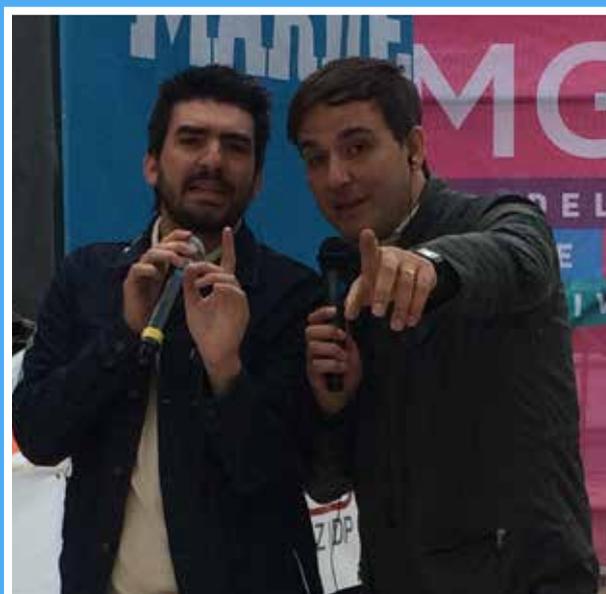


# Programa Especial por el 25° Maratón de Mar del Plata



El domingo 30 de noviembre, *Canal Diez* realizó la primera transmisión del *Maratón de Mar del Plata* en su 25° edición. La conducción estuvo a cargo de Pepe Basko y Jeremías Sierra, quienes se encontraban desde muy temprano en la recta final para tener la palabra de los corredores ni bien llegaban a la meta.

Gracias a ello, se pudieron conocer distintas historias de los participantes, algunas muy emocionantes. Además, se contó con distintas cámaras que fueron siguiendo el recorrido en los 10, 21 y 42 K, gracias al Equipo Técnico que trabajó desde muy temprano en la Plazoleta Almirante Brown.



## En primera persona

El *Canal* contó con tres representantes que dieron lo mejor de sí para llegar a la meta: Yamila Pecoraio, Germán Lagrasta y Facundo Pérez Cejas.



# Las Noticias por el Diez

El 2014 se caracterizó por contar con una cobertura de noticias que abarcó nuevos contenidos, pero con el compromiso de siempre. Informes y segmentos especiales reunieron las voces representativas de los temas que más interesan a cada segmento de la población.

Siempre con el objetivo de crecer cada vez más, el Equipo de trabajo se encaminó detrás de esta misión para lograr un mejor Producto tanto en Pantalla como en Medios Digitales y Redes Sociales, donde la audiencia crece cada vez más.



## El WhatsApp de Canal Diez

*Las Noticias de la Gente* sumó un nuevo espacio de comunicación mediante el servicio de mensajería instantánea. A través de este medio, los televidentes pueden enviar texto, imágenes o videos de lo que está pasando en la Ciudad y la Región. La repercusión fue muy buena y muchas de las informaciones que llegaron fueron usadas en las distintas ediciones de los Noticieros.



# LAS NOTICIAS POR EL **DIEZ**



# Coberturas Especiales de Noticieros

## Deportivas

### Copa Davis

La competencia internacional de tenis se jugó en Mar del Plata y *Canal Diez* contó con la cobertura de Marcelo Marcel y Juan José Moro, que sintetizaban lo mejor de los partidos, los resultados y la actuación de Argentina. Además, se entregaron vouchers 2x1 en el Canal para que todos los marplatenses pudieran disfrutar de un espectáculo de esas características.



### Peñarol en Corrientes

En el marco de la final de la Liga Nacional de Básquet, un equipo de *Canal Diez* viajó a Corrientes para la cobertura del quinto partido de la serie, en el cual si Peñarol ganaba se consagraba campeón. Marcelo Marcel, Bernardo Boucho y Gonzalo Ursini trabajaron para informar a la audiencia a través de móviles en vivo para *Telenoche* y coberturas especiales para todas las ediciones de Noticias.



## Ascenso Aldosivi

El 15 de diciembre en Córdoba, Aldosivi lograba el histórico ascenso a Primera División al superar a Gimnasia de Jujuy 1 a 0. Fue una jornada inolvidable para el deporte de la ciudad y toda la cobertura llegó de la mano de Javier Germinario, Leandro Spadari y Gonzalo Ursini, quienes viajaron para capturar los mejores momentos, las imágenes destacadas y los festejos de los jugadores.



## Ascenso Unión

Canal Diez estuvo en Junín durante el partido de desempate entre Unión de Mar del Plata y Talleres de Córdoba. Marcelo Marcel, Facundo Pérez y Jorge Ursini vivieron de cerca la histórica consagración de los marplatenses al Nacional de Fútbol. El equipo logró una excelente cobertura a través de crónicas del partido, el acceso a la intimidad de los festejos en el vestuario y las mejores imágenes.



**Javier Germinario**  
Cronista

*La ciudad tiene un equipo de fútbol en Primera División y un Canal que está a la altura de esa jerarquía. Los simpatizantes y toda la comunidad de Mar del Plata y la Región pudieron ver a través de nuestra Pantalla la estadía del Plantel en Córdoba, la salida hacia el Estadio, la previa y tramos del partido en vivo y en directo. Y además, una recorrida histórica y cultural.*

*Personalmente fue un orgullo, una responsabilidad muy grande y una oportunidad para, más allá de lo estrictamente deportivo, representar a Canal Diez y a nuestros Noticieros en un sitio donde estaban puestas las expectativas y las ansias de muchos vecinos y los ojos del país.*



## Destacadas

### Trillizas Porto en Vacaciones de Invierno

A través de informes diarios, Sofía, Victoria y Catalina Porto nos contaron qué actividades hacer durante las vacaciones de invierno. Así, visitaron el Museo MAR, el Circo Itinerante en la Plaza España, la Feria de las Colectividades y mucho más.



### Cobertura Inundaciones

El 23 de agosto, una contingencia meteorológica determinó la agenda del día. Muchas personas fueron evacuadas y el equipo de *Canal Diez* mostró en vivo qué pasaba en los barrios de Mar del Plata. Gracias a los periodistas que estuvieron en el lugar y la tecnología LiveU, la audiencia pudo conocer minuto a minuto lo que ocurría en la ciudad con este fenómeno meteorológico.



## Los 90 años de la Escuela Sagrada Familia

Un Informe Especial emitido en *Telediario* recopiló entrevistas con ex alumnos, docentes y estudiantes. El objetivo fue hacer visible la tradición y la historia de una Institución cuya importancia excede a los muros que la contienen. La emotiva nota despertó muy buenas devoluciones de los televidentes, que reconocen en ese edificio la vida del Puerto con sus particularidades.



## Licencias Truchas

Un trabajo de investigación que llevó semanas logró que el 7 de mayo se hicieran públicas las escuchas en una edición especial de *Telenoche*. A lo largo de una hora se mostró el contenido de los audios. Fue un trabajo superlativo de Producción y Edición que impactó de manera muy significativa a nivel local y tuvo alcance nacional.



## La visita al Papa Francisco

Germán Lagrasta tuvo la oportunidad de viajar al Vaticano y entregarle al Sumo Pontífice una placa conmemorativa en nombre del Canal. Además, grabó en video un saludo para todos los marplatenses.



## Solidarias

### Campaña por Mili

La familia de Mili, una pequeña hipoacúsica, fue asaltada por delincuentes que le robaron, entre otras cosas, los componentes de su implante coclear que le permitía escuchar. Tras una nota que realizó *Canal Diez* con Carina Rodríguez, su mamá, el ministro de Salud de la Provincia, Alejandro Collia, contó que realizaron la compra de un equipo para que la niña vuelva a escuchar.



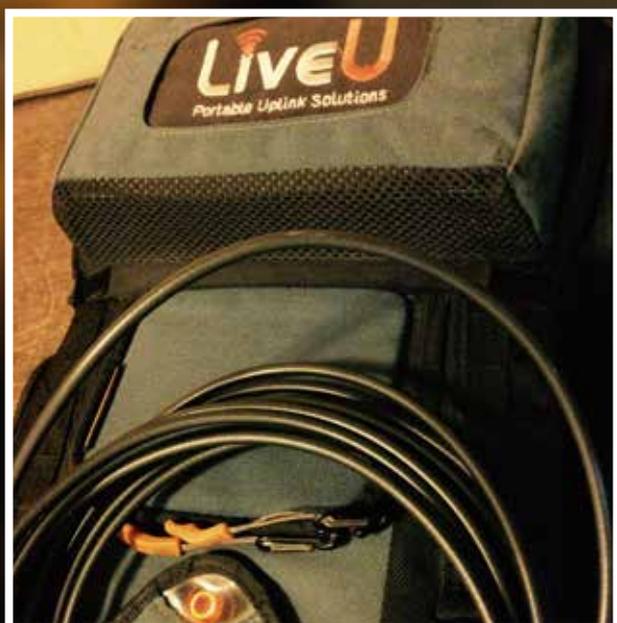
**Germán Lagrasta**  
Noticias

*El trabajo en Equipo obtiene resultados positivos. Así fue este 2014. Un año que nos permite asomarnos con expectativas favorables hacia el 2015, que llega con nuevos proyectos y desafíos. Los contenidos de los Noticias han sido una muestra de un crecimiento profesional interno que se reflejó en mayor audiencia y en un claro posicionamiento social de nuestra agenda. Hemos atravesado nuevas experiencias periodísticas con enorme repercusión, que cuentan con el soporte de personas comprometidas y que conviven a diario en un buen clima laboral. Destaco el crecimiento como Equipo, lo cual ha generado un visible crecimiento del Producto.*

# Avances HD e Inversión Técnica



El equipo del Área Técnica ha trabajado en la implementación del Control de Producción en Full HD. Esto implicó un cambio radical que incluyó la renovación de las cámaras en piso, el switcher master y los elementos gráficos. Además, se produjo un avance en el concepto de la iluminación, la cual se suavizó para mejorar la piel de los conductores y permitir que se inserten mejor en la escenografía virtual.



## Móviles con Mochila 3G

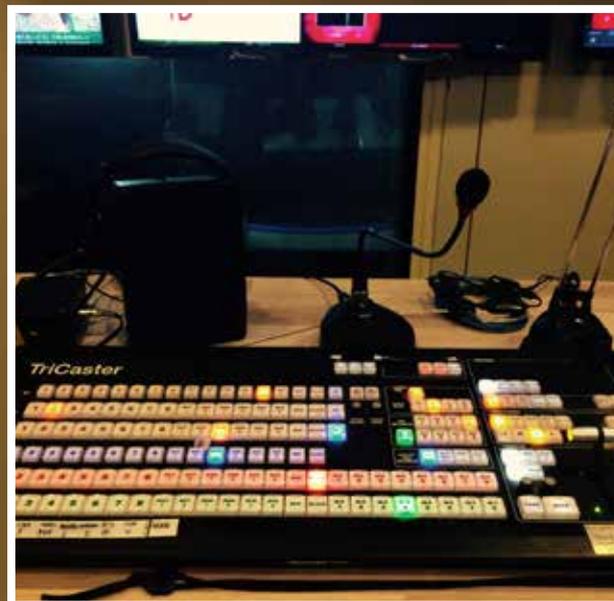
La incorporación de esta nueva tecnología implicó no sólo una mejora en la calidad de imagen de los móviles en vivo, sino también la inmediatez de poder mostrar lo que está pasando en distintos escenarios y ante diferentes circunstancias.

Gracias a la mochila LiveU se puede transmitir en cualquier momento desde cualquier lugar del país: Villa Gesell, con la caída del rayo fatal; Córdoba, con el ascenso de Aldo-sivi; y Junín, con el ascenso de Unión, entre lo más destacado del año.

## Incorporación de TriCaster y CG5

Este nuevo Switcher para producción televisiva permite la incorporación de escenarios virtuales en tiempo real. Además, cuenta con la disponibilidad de múltiples escenarios, analógicos y virtuales. Estas nuevas disposiciones técnicas permitieron cambios en el concepto artístico y la posibilidad de trabajar con múltiples pantallas.

El nuevo Generador de Caracteres se complementa con el TriCaster, incorporando la gráfica en full HD con animación y audio. Esto permite que los graphes sean más dinámicos, contando con distintos tipos de movimientos. Además, la modalidad de trabajo se pudo mejorar, al poder trabajar en capas y con variedad de formatos.



## Planta Transmisora

La misma está ubicada en Sierra de los Padres y es el punto de transmisión del Canal. Se trabaja con mucha potencia y altura por una cuestión de despeje, para poder llegar en todas las direcciones con la mejor intensidad. Se recibe la Señal a través de microondas y se le da la potencia adecuada como para alimentar la antena y llegar a cada hogar.



**Gabriel Torres**  
Técnica

*Hemos trabajado en la etapa final de implementación de Producción propia en Alta Definición. El Equipo de trabajo destinó tiempo para el armado del esquema, para el cual se desarrollaron algunos recursos y facilidades, entre las que destacamos el rediseño del sistema de conversión HD, la incorporación de Móviles con sistema 3G y nuevos sistemas de gráfica animada en HD, entre otros avances.*

# Identidad y 2.0

Con el fin de renovar la identidad de la Pantalla, se generaron nuevas piezas gráficas adaptando la identidad actual pero con más colores y movimientos. También se computaron varios Inicio y Fin de Espacio Publicitario, en relación a las estaciones del año o los acontecimientos más destacados.

Los cubos tridimensionales característicos de *Canal Diez* se pintaron de celeste y blanco para el Mundial y de colores para el verano en imagen animada, gráfica y nuevas plataformas.



## Redes Sociales

El 2014 fue un año destacado para la actividad de las Redes Sociales, en tanto herramientas de comunicación que componen un espacio destacado de interacción e información. Más de 30.000 nuevos usuarios son que se sumaron a las comunidades de *Canal Diez*.



## 1 millón de vistas

*Charango de Fírmate* fue uno de los personajes del año. Él interpretaba canciones clásicas cambiándole la letra de una forma muy particular. Con gran visión, Jeremías Sierra y Gonzalo Bocchi pusieron manos a la obra y subtitularon uno de sus videos, el cual fue visto por más de un millón de personas, convirtiéndose en un récord absoluto en el canal institucional de YouTube.



## El año de las selfies

El Equipo de *Canal Diez* se sumó a la tendencia que inició Ellen DeGeneres en la ceremonia de los Premios Óscar y se animó a los autorretratos que luego fueron posteados y retwitteados.

# 10 Ahora

En diciembre, nació un nuevo medio en Mar del Plata, con el objetivo de informar sobre lo más destacado de la política, policiales, deportes y espectáculos. *10 Ahora* es una plataforma desarrollada con las últimas tendencias en contenidos digitales y preparada para interactuar con cada usuario, según lo que más le interesa.

Lo nuevo que presenta es la capacidad de adaptarse a todas las pantallas -Responsive Design- y el concepto Mobile First, que consiste en diseñar primero para los teléfonos móviles y luego adaptar ese diseño principal a la visualización en tablets y otras pantallas.

El propósito de esta nueva propuesta es ofrecer una experiencia digital inédita para Mar del Plata y desarrollada con la mejor tecnología, en vinculación permanente con las Redes Sociales y mensajería instantánea, con contenido relacionado según los intereses de cada usuario, geolocalización del clima y excelentes condiciones de optimización de la carga del Sitio.

ENTERATE  
**PRIMERO**  
DE LO  
**ÚLTIMO**

 **AHORA**





**Bruno Verdenelli**  
Líder 10 Ahora

*10 Ahora nació como la última de las apuestas de la Empresa. En principio, todo fue expectativa, entusiasmo, esperanza y ansiedad. Pero luego, llegó el tiempo de poner manos a la obra. En esos momentos, nosotros mismos con el apoyo de quienes impulsaron el proyecto, supimos mantener la calma y hacer los cambios necesarios para seguir creciendo.*

*Después de los primeros meses en carrera, el Portal de Noticias se posicionó como referente para otros medios y periodistas de la Ciudad. También empezó a marcar la agenda de las noticias y a ser consultado por los protagonistas de una comunidad que crece año a año. Transformamos una referencia en estos tiempos que cambian a gran ritmo y así, encumbamos como uno de los medios que a futuro sea como esos Canales, esos Diarios y esas Radios que aún siguen en pie. 10 Ahora llegó para quedarse.*



**Juan Pablo Fioriti**  
Líder 10 Ahora

*Producir noticias para un gran público es proyectarse hacia el futuro, lo cual es válido y es bueno, porque aún no sabemos con exactitud cómo se comportará en tanto usuario cuando impacte sobre él Internet y las nuevas plataformas multimedia dispuestas a entronizarse e instalarse definitivamente.*

*El advenimiento de 10 Ahora es la forma más acabada de un proyecto que contempla a esos periodistas que movidos por el entusiasmo de la juventud, el amor al oficio, van viendo el crecimiento de lo que en un principio fue casi un sueño. La capacidad y el esfuerzo van haciendo de este Portal un medio de información constante para la comunidad. 10 Ahora, y ojalá que para siempre.*



## Convocatoria y lanzamiento

Con Spots y avisos en medios gráficos, se llevó a cabo una búsqueda abierta de profesionales de Periodismo, Comunicación Social y Diseño Gráfico. La preselección de los diez integrantes del equipo se realizó entre los más de 200 postulantes que se presentaron.

Este nuevo proyecto digital de *Canal Diez*, a cargo de Nicolás Mattera, incluye Servicios del Tiempo y el Tránsito, Deportes, Entretenimiento y Espectáculos en todo momento, lo cual genera una posibilidad de alta visibilidad y permanencia en un entorno diferente.

 **AHÓGRA**  
[www.10ahora.com.ar](http://www.10ahora.com.ar)

ENTERATE  
**PRIMERO  
DE LO  
ÚLTIMO**

Bajate la aplicación en las tiendas online





Buscar...



PRONÓSTICO

**EL TRÁNSITO**

-  STROBEL Y LA COSTA- NO FUNCIONA EL SEMÁFORO 
-  RUTA 2 - NORMAL 
-  AVENIDA LURO - NORMAL 

**REPORTE DE OLAS**

MAR DEL PLATA A LAS 6:00

TAMAÑO	1.2 M
PERÍODO	10 SEG.
VIENTO	SE 29 KM/H

**Lo Último**

**Budassi al lanzar el operativo de ARBA: "Sin impuestos no hay Estado"**  
5 ENE 1:26

**Gabriela Pochinki: "Damos a la gente algo importante, que es el alma"**  
5 ENE 1:21



## Cada vez más cerca de que el GPS en taxis sea optativo

Los choferes participaron de la reunión de la Comisión de Transporte y expresaron su opinión sobre la instalación de los dispositivos



Budassi al lanzar el operativo de ARBA: "Sin impuestos no hay Estado"  
5 ENE 1:26



Gabriela Pochinki: "Damos a la gente algo"



Mirá el video de la cl... balneario Personal



¡Llegó el gran día! Col... Canal Diez que ya vien...

¿Cuántas obras de... a ver esta temp...

- 3 o más
- 2
- 1

# Responsabilidad Social Empresaria



**DÍA DE REYES  
Y MUCHO MÁS  
2014**

## ***Día de Reyes y Mucho Más***

Canal Diez realizó la novena edición de *Día de Reyes y Mucho Más*, la iniciativa que anualmente convoca a diferentes sectores de la Región para colaborar con el Hospital Materno Infantil y los comedores apadrinados por la Asociación Civil Súper Tenedores.

Durante una emotiva jornada realizada el lunes 6 de enero, familias marplatenses y turistas se reunieron en el Buenos Aires Arena -Paseo Hermitage- y presenciaron un Show Solidario junto a destacadas personalidades del deporte, la cultura y el espectáculo, en una tarde con sorpresas y sorteos para quienes aportaron sus donaciones.

El compromiso demostrado por los artistas y quienes colaboran, superan cada año las expectativas, en el marco del fomento del espíritu solidario en las prácticas entre los ciudadanos de Mar del Plata, potenciando el valor de la comunicación masiva que tiene la Televisión.









## Saquen una hoja

A lo largo de nueve años, *Canal Diez*, con la colaboración de *Magna Comunicación*, ha desarrollado el Concurso *Saquen una Hoja* con el fin de promover el pensamiento crítico en los alumnos de Escuelas Secundarias de Mar del Plata y la Región.

Con la finalidad de analizar un fenómeno de nivel mundial y su influencia en la historia, la geografía y la cultura, los alumnos realizaron trabajos sobre la experiencia de ser *hinch*a en el Mundial de Fútbol Brasil 2014.

La entrega de premios a los ganadores se llevó a cabo en la sede del Colegio de Martilleros y contó con la presencia de la Orquesta Infanto Juvenil de Mar del Plata, a quienes se les entregó un reconocimiento especial.



## Quién es Mar del Plata

Canal Diez estuvo presente en la décima edición de la Feria del Libro de Mar del Plata, con un Stand que propuso un espacio interactivo y tecnológico para todos los visitantes.

Con el objetivo de promover la reflexión sobre la identidad local se invitó a descubrir *Quién es Mar del Plata*. La interacción dentro del espacio se realizó a través de espejos, cámaras y pantallas que reflejaron la imagen de quienes lo visitaron.

La presencia institucional reafirmó el contacto con la amplia convocatoria con la que cuenta este destacado evento, con difusión mediante la pantalla y avisos en medios gráficos.



### Un reto a descubrirse

Al ingresar al Stand se podía ver un tarjetero metálico con espejos colocados en el espacio destinado para las postales, que permitían a los visitantes jugar y verse reflejados con la imagen proyectada. Por su parte, las cámaras colocadas en el espacio contribuyeron también a devolver la imagen de las personas en monitores colocados en los extremos.



# Campañas de Bien Público

En 2014, *Canal Diez* contribuyó a la difusión de la actividad de instituciones y organizaciones sociales, con fines educativos, de salud, solidarios y de contribución a la sociedad, con 58.107 segundos que fueron cedidos en Tanda, en forma gratuita para este fin.

Durante el año, nuestra Pantalla dio a conocer Mensajes y Campañas de:

- . Asociación Fibroquística Marplatense -ASFIM-
- . Fundación Hospital Materno Infantil -FUNDAMI-
- . Gala Zurich a beneficio del Hospital Garrahan
- . Hospital Materno Infantil de Mar del Plata
- . Verano Planeta
- . Fundación Mar del Plata Transplante
- . ONG Hazmereir
- . Hogar de María
- . Derechos del Niño
- . Espacio de Difusión de músicos marplatenses
- . Obispado de Mar del Plata
- . SATSAID, Día del trabajador de la TV
- . Consejo Alta Magistratura
- . Teatro Infantil: Sueño de una noche de Verano





## Puesta en valor Plazoleta Adalberto Vecchiarelli

El espacio de recreación que creó el *Canal* en Parque Camet en homenaje a la labor del periodista Adalberto Vecchiarelli, fue puesto en valor para que los niños y adultos que lo visitan puedan seguir disfrutándolo.

En el marco de las tareas de recuperación de espacios verdes que realiza el equipo de la Municipalidad de General Pueyrredon, el Centro de Día MGP colaboró en esta misión.



# Otras Acciones Institucionales



## **Díez en el comedor Amiguitos**

Por segundo año consecutivo, el Equipo participó de una jornada solidaria y divertida para recibir la primavera con los chicos que asisten todos los días al Comedor Amiguitos.

Los televidentes acercaron al *Canal* alimentos no perecederos, juguetes, ropa y útiles escolares que fueron entregados a los responsables del comedor. Además, se sumaron los shows de Ñaki Zabaleta y Científicos Locos.



## **Cartel Móvil en Temporada**

Durante el verano 2014, se realizó una acción destinada a fidelizar la imagen del *Canal*, con presencia de la Programación Local y Nacional y a acentuar la institucionalidad en la ciudad. Con el crecimiento del turismo, la audiencia potencial aumenta notablemente en Verano y se buscó reafirmar la llegada a todos los targets.



## **CerJubat**

Con el objeto de estimular, promover, reconocer y difundir el trabajo de los jóvenes bateristas y a los efectos de otorgar la posibilidad de mostrar su talento, se realizó el Certamen Juvenil de Bateristas en Mar del Plata, que apoya *Canal Diez*. La instancia final del Concurso se realizó en el Teatro Municipal Colón y el ganador fue Juan Manuel Córdoba, de 19 años.



## **Verano Planeta**

Con el objetivo de acercar los escritores al lector, el Grupo Editorial Planeta y el Banco Hipotecario con el auspicio del *Diez*, presentaron una nueva edición del destacado Ciclo con la presencia de Felipe Pigna, Martín Sivak, Silvia Mercado, Soledad Barruti, Laura Gutman, Florencia Canale, Viviana Rivero, Gabriel Rolón, Teresa Castillo, Guillermo Martínez, Pablo De Santis y Santiago Kovadloff.



## **Gala Zurich**

En las tradicionales escalinatas de Playa Grande, se realizó una nueva edición de Zurich Gala del Mar, el concierto lírico sinfónico solidario que acerca músicos y artistas de primer nivel a la temporada de verano marplatense, que auspicia *Canal Diez*. El público estuvo invitado a contribuir con el Programa de Reciclado de tapitas plásticas de la Fundación Garrahan.



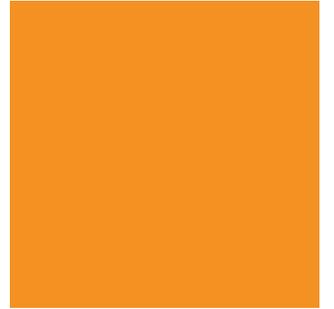
## **Jurado Asesor Estrella de Mar**

Nuestra compañera María Eugenia Perales fue nombrada Jurado Asesor de los Premios Estrella de Mar. Para cumplir con esta misión, asistió a gran cantidad de obras y tuvo la posibilidad de votar a los mejores espectáculos de la Temporada marplatense.









**Activo Social**



# Family Day

El 15 de noviembre brindamos y celebramos junto a la familia de *Canal Diez* en el Balneario Marbella en una jornada con diferentes actividades recreativas para grandes y chicos y un inesperado día de playa.

El condimento especial lo dio la ropa cómoda, la rica y abundante comida, los juegos para niños -que también usaron los grandes-, mate improvisado y charlas.



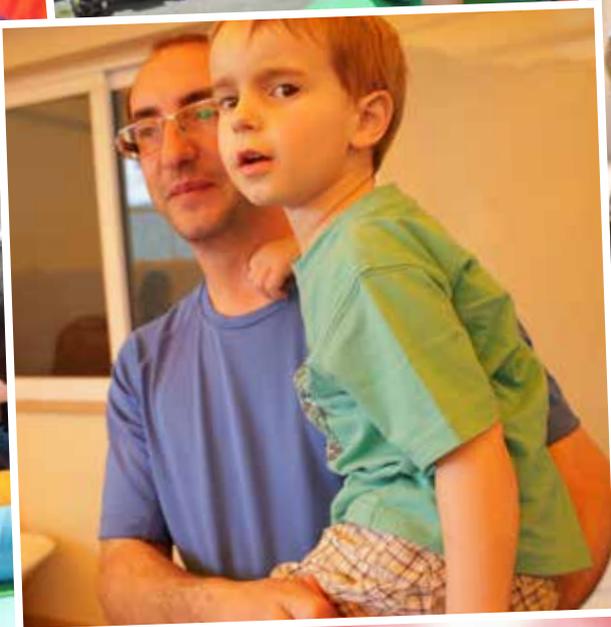


**Emiliana Felizzia**  
Noticias

*La tarde en Marbella fue distendida, con buena energía. Y, si bien ya muchos se conocen desde hace varios Family Day, en mi caso fue una situación más bien de presentaciones y de primeros saludos con familiares de mis compañeros. Como fue sin protocolos, resultó divertido.*

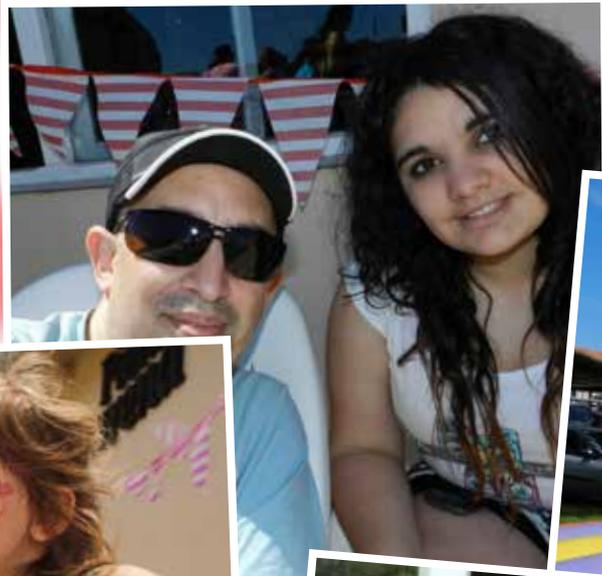
*Sin dudas, las actividades extralaborales refuerzan las relaciones, nos humanizan y convierten en compañeros más accesibles. El after Family Day fue la prueba de eso: comentarios y amistades generadas. Fue una linda experiencia y... que no se corte!!!*

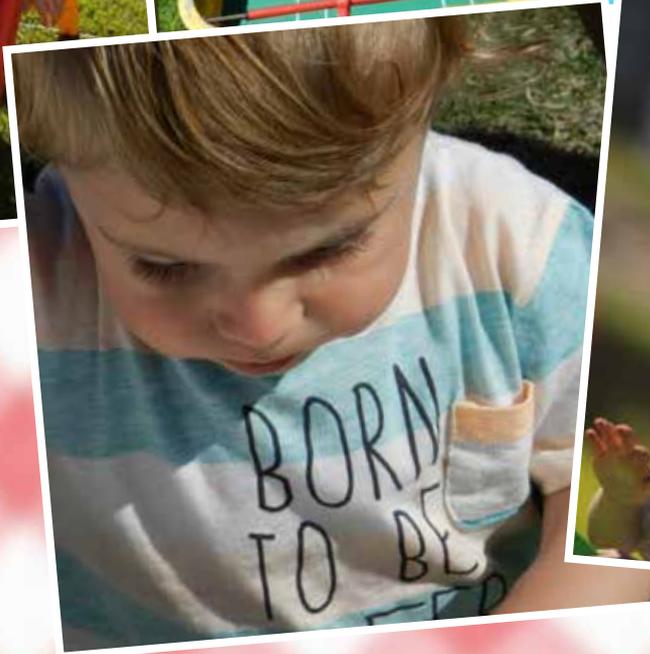












# Calidad de Vida Laboral

El 2014 fue un año de muchos cambios y de mejoras en nuestro espacio laboral. Un ejemplo de esto fue la creación del nuevo Control de Producción, que se logró gracias al gran trabajo de los técnicos del *Canal*.

Además, se readecuó el lugar que constituye el patio de la Empresa y culminaron las tareas de refacción y embellecimiento de los toiettes, lo que permite una mayor y mejor comodidad al trabajar, sumando de manera permanente a la Calidad de Vida Laboral.





# Programa de Beneficios

Durante el 2014 mantuvimos el Programa de Beneficios de la Empresa, para propiciar el bienestar personal y familiar, a través de acciones saludables, disfrutables y pensadas para fomentar el entretenimiento.

## + PROGRAMA DE BENEFICIOS DIEZ MDP



### Deportes y recreación

Se extendió el convenio con Gimnasio Flex, que permite que cada empleado pueda acceder sin cargo a las instalaciones del complejo en cada una de sus sedes. También tienen la posibilidad de asistir con un acompañante que puede concurrir con un 50% de descuento en el plan de entrenamiento elegido.



### Formación en idiomas

*Canal Diez* continúa ofreciendo el beneficio para que sus empleados y familiares se capaciten en distintos idiomas gracias al convenio con el *Instituto Lenguas Vivas*.

# Formación

## Tricaster y CG5

El Equipo de Técnica, directores, camarógrafos, editores y productores participaron de una capacitación en el uso y características del sistema, a cargo de Leandro Page-lla, técnico de la distribuidora del Switcher. El mismo se dictó en las instalaciones del Canal y trató temas como la aplicación de pantalla partida, efectos, animaciones y escenarios virtuales.

Por otra parte, los videographistas realizaron una capacitación *online* sobre uso del equipo, tratando temas como el uso de zócalos y placas con animación y sonido.



## Defensoría del Público y Lenguaje Inclusivo

El Equipo de *Canal Diez* realizó una capacitación de la Defensoría del Público, con el objetivo de repensar la comunicación cotidiana desde un enfoque de derechos. Así, se trataron temas como los estereotipos de género, el lenguaje sexista y violencia en los medios de comunicación.



## 4° Jornada Nacional de Redes Sociales y Marketing Online

Parte del Equipo de Contenidos asistió a la cuarta edición de las *Jornadas Nacionales de Marketing y Comunicación*, organizadas por Robin Laight, consultora especializada en capacitaciones. Esta edición tuvo lugar en el Centro Cultural Borges ubicado en Galerías Pacífico de la Ciudad de Buenos Aires y la temática giró en torno a la comunicación y ventas a través de Redes Sociales.



## Programa de Pasantías

Fundado en el marco de la Responsabilidad Social de la Empresa, el Programa de Pasantías brinda la posibilidad de concretar una experiencia muy significativa a estudiantes universitarios avanzados.

## 2° Feria de Empleo

*Canal Diez* formó parte de la Feria de Empleo que organizó la Secretaría de Extensión y Transferencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. La finalidad fue vincular a los estudiantes y graduados de la Facultad con la Empresa, quienes contaron con la posibilidad de enviar su CV para participar de búsquedas laborales del Canal.



### Alejandro Almirón Pasante de Noticias

*Ser pasante en Canal Diez Mar del Plata significó haber podido insertarme en el mundo laboral de los Medios de Comunicación. Me ha dado la posibilidad de continuar formándome y aprendiendo de la mano de grandes profesionales que tiene la institución.*

*Sin dudas, la oportunidad de realizar la pasantía ha sido sinónimo de crecimiento y oportunidades para mí. Agradezco por la ocasión y por la gente conocida dentro del Canal.*



**Mariano Albarenga**  
Pasante de 10 Ahora

*Para mí es una gran oportunidad estar como pasante en el Canal y formar parte de un nuevo proyecto de la empresa. Sumado a que me incorporaron para trabajar en un nuevo medio en la ciudad, algo que no es muy frecuente.*

*Espero estar a las alturas de las circunstancias y ser una persona beneficiosa tanto para la empresa como para mis compañeros.*



**Valentina Viejo**  
Pasante de 10 Ahora

*Ingresar como pasante a Canal Diez, recién terminado mi segundo año de Comunicación Social, fue algo impensado. Sin embargo, tener semejante oportunidad me motivó y llenó de orgullo. La experiencia personal es totalmente positiva: desde los errores, que sirven para no volver a cometerlos, y los aciertos que empujan a seguir dando lo mejor.*

*Después de un corto pero intenso trabajo en 10 Ahora, puedo decir que conocí el ritmo que sólo se aprende en la calle y no en los libros. El buen ambiente laboral también ayuda a sentirse parte del equipo, integrado y en constante formación.*

## Desarrollo de carrera

Nicolás Mattera se desempeña desde agosto de 2014 como Responsable de *10 Ahora*. Con nuevas tareas vinculadas a la gestión de los recursos humanos y la planificación general de los contenidos de la nueva Plataforma de Noticias y otra ubicación geográfica, ya que se desempeña en las oficinas de Buenos Aires, esta promoción interna consolida el Puesto de Trabajo que comenzó en 2009 con una Pasantía en Noticias.



**Nicolás Mattera**  
Noticias

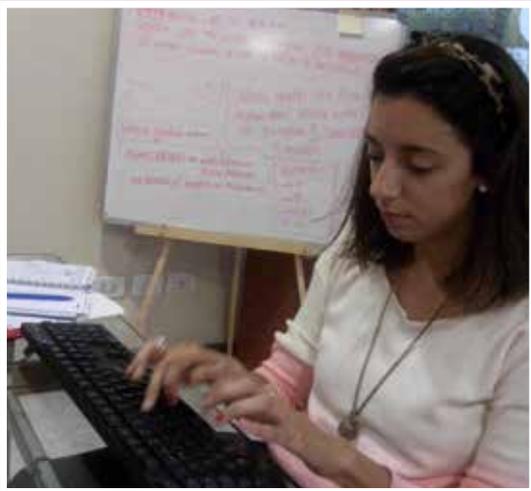
*Hay momentos de la vida en que uno reflexiona en qué instancia se encuentra, qué quiere y a partir de ello, qué decisión tomar. Ese momento para mí llegó a comienzos de 2014 cuando, por cuestiones personales, me animé a plantear un posible traslado desde Mar del Plata a Capital Federal.*

*Hice la solicitud, porque no quería dejar la empresa y creía que aún teniendo un no legítimo como respuesta, era lo adecuado ante la cantidad de oportunidades que me habían brindado. Por suerte, obtuve una respuesta afirmativa a mediados de año. Así, comencé una nueva etapa que me enfrenta a nuevos desafíos, decisiones y cambios que me han ayudado a crecer profesional y personalmente.*

## Prácticas Profesionales

La Universidad FASTA cuenta con esta asignatura en el Plan de Estudios de su carrera de Comunicación Social, que consiste en facilitar la primera experiencia laboral de los estudiantes de tercer año.

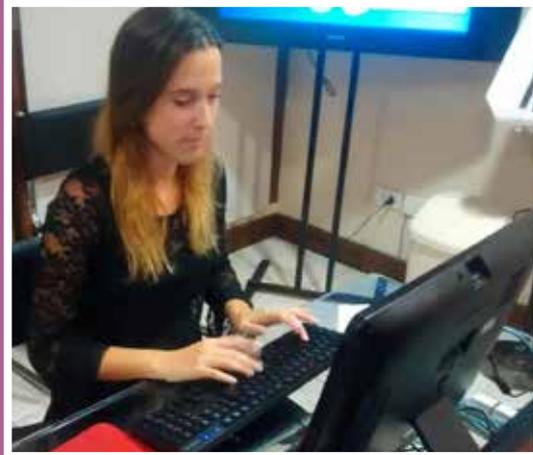
Durante el 2014, los alumnos se desempeñaron como asistentes de producción para *Ddiez*, facilitadores en el Stand de la Feria del Libro y como integrantes del grupo de trabajo del Portal de Noticias *10 Ahora*.



**Camila Straccia**

*Trabajar como pasante en Canal Diez representa una gran oportunidad en mi vida profesional. Como estudiante es un desafío y un orgullo diario poder crecer en un medio tan importante de la Ciudad y la Región, desafío que me mantiene aprendiendo día a día de la mano de grandes periodistas.*

*Puntualmente en el Portal 10 Ahora, ser parte de un medio que está naciendo implica una doble emoción. Es la responsabilidad de trabajar en equipo para lograr un producto de calidad y, a modo personal, las ganas de superarme en cada nota que escribo.*



**Florencia Cáceres**

*Ser pasante en el Canal significa desarrollarme profesionalmente en un lugar que me motiva a crecer día a día. La constante exigencia y las metas a superar son los valores que caracterizan mi trabajo en el Portal.*



**Ana Clara Ferrari**

*Ser pasante en la Organización genera la sensación de realización, debido al continuo crecimiento y aprendizaje que se genera día a día en la misma. Se trata de la puesta en marcha de los conocimientos y facultades adquiridas, la apertura al mundo laboral y una experiencia única.*

## Graduados

En agosto de 2014, Yamila Pecoraio se graduó de Fonoaudióloga en la Universidad FASTA de Mar del Plata. ¡Felicitaciones, valió muchísimo el esfuerzo!

María Belén Martín culminó en diciembre de 2014 la carrera de Comunicación Social en la Universidad FASTA de Mar del Plata. ¡Felicidades Licenciada!



### Yamila Pecoraio

*Toda mi vida quise ser periodista, pero algo me dijo que debía ser locutora. Hoy siento que no me equivoqué. Seguir la carrera de locución me hizo sentir que "se podía" ingresar a los medios marplatenses y además interesarme por cuestiones de salud. Por esta razón, decidí ingresar a la Facultad de Ciencias Médicas.*

*Después de cinco años de haber retomado mis estudios universitarios, me gradué de fonoaudióloga. Quizás parezca algo contradictorio, ¿locutora y fonoaudióloga? ¿A qué te vas a dedicar? Voy a ejercer mis dos profesiones. Por suerte en el Canal me dan la posibilidad de ser periodista y desde ese lado ejercer mi otra profesión.*



### María Belén Martín

*Como dice la canción: "Tarda en llegar y al final, al final hay recompensa". Luego de tres años y con el aliento de mi familia, amigos y compañeros del Canal logré terminar esta hermosa etapa; dejándome llena de recuerdos, alegrías, experiencias y valores como el esfuerzo, la dedicación, la constancia y la pasión. Ahora puedo decir que se cumplió uno de mis tantos sueños.*

*Comencé mi pasantía en el Canal, una vez finalizada la cursada. Desde entonces todo fue un mundo nuevo: nuevos aprendizajes, nuevos compañeros, nuevos desafíos: poner en práctica mis conocimientos y empezar a formarme como profesional.*

# Acciones al Personal

---



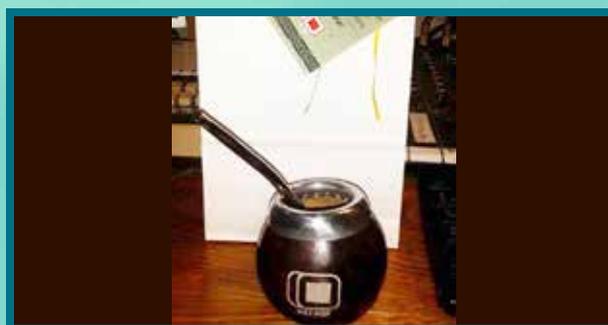
## Marzo. Mes de la Mujer

El 8 de marzo se obsequió a cada integrante del Equipo un esmalte de uñas listo para regalar y homenajear a todas las mujeres en su día.



## Abril. Pascuas

Canal Diez Mar del Plata regaló a cada empleado un huevo de Pascuas para compartir el domingo en familia.



## Mayo. Día del Trabajador

Para festejar el primero de mayo, el *Diez* regaló a cada trabajador un mate con el Logo del Canal para poder compartir con sus familias.



## Junio. Día del periodista

Para distinguir y reconocer su tarea profesional, se obsequiaron películas a los periodistas del *Canal*. Además, se realizó la clásica cena donde pudieron celebrar su día junto a todo el Equipo de Noticias.



### **Agosto. Día del trabajador de TV**

Para disfrutar en Equipo y festejar la posibilidad de trabajar haciendo lo que más nos gusta, cada empleado recibió un kit para desayunar, que contaba con un vaso térmico, infusiones y algunas delicias dulces.



### **Agosto. Día del niño**

Con la intención de alegrar al niño que todos llevamos dentro, se le regaló a cada empleado una bolsita con ricas golosinas que endulzaron el día laboral.



### **Diciembre. Canasta de fin de año**

Como ya es característico, se entregó a todo el Personal del *Canal* una caja con productos navideños para que cada trabajador pueda compartir junto a sus seres queridos.

# Celebración de fin de año

El 19 de diciembre se realizó el encuentro de cierre del año laboral en el salón de Eventos *El Divino* del *Complejo Sobremonte* para celebrar junto al gran Equipo de *Canal Diez Mar del Plata*, que también significó una gran oportunidad para conocer a los nuevos compañeros del *Portal 10 Ahora*.

La fiesta contó con un exquisito catering, barra de tragos, espectáculos, sorteos y una perлита: una cabina de fotos que todos disfrutaron.

























DIEZ MDP

Fiesta Fin de Año 2014  
Canal Diez Mar del Plata

# Gracias a nuestros Anunciantes

El reconocimiento a nuestros principales Anunciantes por seguir confiando en *Canal Diez*





**BalanceSocial**2014/2015



DIEZ MDP