

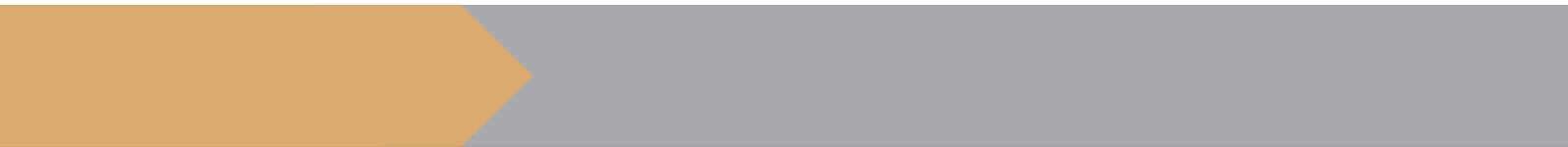
BalanceSocial2013



DIEZ MDP



BalanceSocial2013



Dirección general

Lic. María Ximena Velázquez

Coordinación editorial y realización

Lic. Cecilia Bernal

Lic. Mariángeles García

Diseño

Estudio Fauna DG

Fotografía

Walter Cuarto

Adrián Simoyo

Presidenta

María Ximena Velázquez

Vicepresidente

Gabriel Bianco

Staff de Directorio

Mariángeles García, Cecilia Bernal.

Colaboradores

María Lorena Zárate, Alcides Cervellino, Cinthia Mancuello, Franco Gilio, Facundo Pérez Ferrero, Gabriela Fernández, Mariela Pardo, Micaela Carrizo y Noelia Agüero.

Equipo de trabajo

Noticias

Germán Lagrasta

Juan Nicolás Mattera, Martín José Tubio, Hernán Claudio Figueroa, Martín Ariel Dantas, Marcelo Damián Marcel, Juan Andrés Arano, Mariana Beatriz Gérez, Jorgelina Turdo, Leandro Fabricio Spadari, Javier Germinario, Mauro Bianchi, Sebastián Bayer, Laura Freitas, Facundo Pérez Cejas, Yamila Pecoraio, Gisele Vellaz, Leticia Brea, María Clara Barrenechea, Bernardo Boucho.

Técnica

Gabriel Torres

Hugo Alberto Lizarazu, Gabriel Gustavo Kegel, Pedro Eugenio Benítez, Marcelo Daniel Coppa, Marco Antonio Rodríguez, Jorge Alejandro Ursini, Pablo Rolando Jopia, Julio César Turdó, Mariano Fabián Laboreau, Gustavo Javier Vaggi, Gonzalo Sebastián Bocchi, Jorge Javier Linares, Juan Manuel Reyes, Carlos Eduardo Brana, Gonzalo Ursini.

Programación y Contenidos

Silvia Garat

José Luis Gregori, Alejandro Fabián Solari, Pablo Sebastián Díaz, Sergio Tomás Trejo, Matías Ezequiel Barzola, José Arizabalo, Analía Elefante, Jeremías Sierra, Franco Ventimiglia, Leandro Visona Fernández, María Belén Martín.

Comercial

Antonio Passaro

Martín Fernández Fruttero, Federico González Sueyro, María Rodríguez Betelu, Hugo Roberto Márquez.

Administración

Daniel Porto

Valeria Ordóñez, Sonia Andrea Gorosito, Graciana Dellatorre, Rocío Balmaceda.

Asistente de Directorio

María Eugenia Perales

Asistente de Contenidos

Estefanía Schenck

Programa de Pasantías

María Florencia Cáceres, Alejandro Almirón, Juan Cruz Espinosa Herradaz, Micaela Lucía Diez.

BalanceSocial2013

06 | Quinto Ciclo de Balance Social



08 | Institucional



36 | Foto Grupal



38 | Activo Social

Quinto Ciclo de Balance Social

MARTÍN FIERRO FEDERAL DDIEZ



VAMOS A VERNOS



FAMILY DAY



CALIDAD DE VIDA LABORAL



ACCIONES AL PERSONAL



ESTUDIO POLÍTICO



2.0 Y NUEVAS PLATAFORMAS



**SAQUEN
UNA HOJA**



**OPCIÓN 2013 VAMOS A VERNOS EN
LA FERIA DEL LIBRO**



LAS NOTICIAS POR EL DIEZ



**DÍA DE REYES
Y MUCHO MÁS**



**HOMENAJE
ADALBERTO
VECCHIARELLI**



OTRAS ACCIONES INSTITUCIONALES



**PROGRAMA DE
BENEFICIOS**

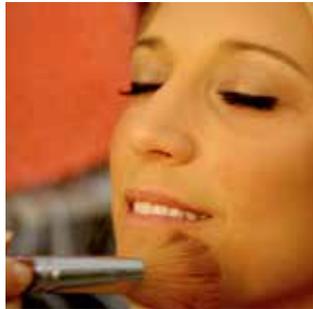


FORMACIÓN



CELEBRACIÓN DE FIN DE AÑO







“El crecimiento o no de una región es el reflejo del compromiso de quienes trabajan por ella desde cada ámbito y espacio por el bien de todos y de cada uno.

Nosotros elegimos comunicar. Y lo seguimos eligiendo hacer con responsabilidad cada mañana, cada tarde, cada noche.”

Ximena Velázquez

Presidenta



“Nuestro objetivo es alcanzar ese círculo virtuoso que solo será posible si trabajamos por la mejora de la industria en beneficio de todos los actores que componen su cadena de valor: producto, mercado, audiencia y anunciantes.

Nuestro desafío como empresa es seguir invirtiendo en tecnología y capital humano para garantizar una cobertura de excelencia”

Gabriel Bianco

Vicepresidente





Institucional

Lic. Cecilia Bernal

Contenidos

A lo largo del 2013 reforzamos nuestro posicionamiento y crecimos en la cuota de mercado y de audiencia en nuestra Área de Cobertura. Este es un logro que se ha realizado en muy poco tiempo y con mucho trabajo.

Esta ventaja competitiva nos permite ofrecer un nuevo concepto de Televisión Regional en el que creemos y del que nos sentimos orgullosos, mediante la reafirmación de un equipo que continúa adquiriendo experiencia y cumpliendo metas.

Contamos con indicadores concretos que reflejan este incremento y es de destacar que todas las iniciativas llevadas a cabo a nivel Local han superado las expectativas, como así también la capacidad de respuesta de los actores con los que nos relacionamos como Empresa.

Esta construcción se manifiesta en una nueva percepción por parte de los televidentes, mediante el reconocimiento de los valores que nos definen, entre los que se destaca el respeto y el servicio mediante la información

y la confianza generada en nuestros contenidos, lo que a la vez atrae a nuevos segmentos y más anunciantes.

Cerramos un año con un Martín Fierro Federal que se vivió como un reconocimiento a todo el equipo y con nuevos desafíos que incluyen la cobertura cada vez más amplia de los Noticieros, un Magazine diario que se sostiene durante todo el año y una interesante diversidad de contenidos de los Programas Locales.

Seguimos creciendo como equipo, convencidos de que el esfuerzo está logrando llevarnos a una posición líder, para consolidarnos en el lugar que venimos construyendo desde hace varios años.

Nos preparamos para el 2014 con la creencia de que estamos en la mejor de las posiciones para seguir fortaleciéndonos, con el reto de poder integrar nuevas formas de trabajo y tecnologías, para continuar siendo el Medio de Comunicación destacado en Mar del Plata y la Región.

Martín Fierro Federal



Mariana Gérez, locutora y conductora de *Telesnoche*, ganó el Martín Fierro Federal en el rubro Labor Conducción Femenina en televisión.

Testimonio Mariana Gérez

Recibir este Martín Fierro fue una experiencia maravillosa. Ya el hecho de estar nominada fue muy emocionante y el corolario ideal fue haber ganado. Es un momento que nunca voy a olvidar.

En el Canal hace casi diez años que estoy y estoy muy contenta.

La radio me dio el puntapié inicial para empezar en los medios y me ha ayudado muchísimo para mi desempeño en televisión.

El crecimiento que uno logra a través de los años es gracias a un montón de gente que te ayuda y te apoya: los cámaras, los editores, los directores y todos mis compañeros.

Tuve muchísimas repercusiones de alegría de parte de televidentes, amigos y compañeros que me hicieron el aguante. Estoy muy agradecida a los que me felicitaron y estuvieron presentes por este premio. Esto es un incentivo para seguir creciendo y para poner las ganas en la profesión.

Las Noticias por el Diez

Durante el 2013, la cobertura de noticias abarcó nuevos contenidos, con el compromiso de siempre de poner en Pantalla a las voces representativas de los temas que más interesan a cada segmento de la población.

El equipo de trabajo se encaminó detrás de esta misión, con el objetivo de crecer cada vez más para lograr un mejor Producto tanto en Pantalla como en Medios Digitales y Redes Sociales, donde la audiencia crece cada vez más.





LAS NOTICIAS
POR EL **DIEZ**



Telediario

En su edición del Mediodía, el Noticiero que acerca el panorama informativo más completo y con la mejor cobertura. En 2013 se sumaron secciones y coberturas especiales, entre las que se destacaron el bienestar, la salud y la economía familiar.



Telenoche

El Noticiero central de la Televisión, distinguido por su rigor periodístico y la calidad de sus producciones, inició una nueva etapa de la mano de una nueva dupla de conducción, a cargo de Germán Lagrasta y Mariana Gérez.





TD 10 Minutos

El Noticiero que cierra la jornada en la pantalla de *Canal Diez* se renovó para ofrecer una mejor cobertura con una síntesis ágil en un formato que no descuida ningún tema indispensable para los televidentes de Mar del Plata y la Región.



Ddiez



El tercer año en la Pantalla de *Ddiez* consolida cada día más el Programa Local de mayor éxito y posicionamiento, con televidentes que se suman a la propuesta que el Equipo de Producción ofrece diariamente para entretener a las familias de Mar del Plata y la Región.

El formato Magazine brinda también la posibilidad de desarrollar numerosas Secciones que componen cada emisión, que incluye además la presencia de destacados columnistas, novedosos contenidos y el impacto en materia de entretenimiento y humor.

La conducción de Pepe Basko y Analía Elefante durante todo el año, con la participación de Jeremías Sierra, aporta notas con personalidades durante los meses de verano la presencia diaria de Andrea Estévez en el Piso, quien además suma notas con personalidades especiales y se hace presente frecuentemente.



Primavera Solidaria

El Equipo participó de una jornada solidaria y divertida en la que se recibió la primavera en un picnic solidario junto a los chicos del Comedor Amiguitos, al que todos los días asisten muchos niños.

Se sumaron a la iniciativa, los shows de Iñaki Zabaleta, Científicos Locos y la participación de la troupe de Hazmereir. A través de la convocatoria en Pantalla muchos televidentes acercaron alimentos no perecederos, útiles escolares y calzado, que fueron entregados a los responsables del Comedor.



Nueva identidad y escenografía

En 2013 se renovó en dos ocasiones la identidad del Programa. La primera parte del año presentó una Apertura realizada en una playa de la Ciudad, donde los cuatro conductores se divirtieron en una producción muy dinámica que se acompañó con un nuevo jingle. Además, se pudieron ver en pantalla diversas piezas coloridas y animadas en 3D.

En abril, se actualizó también la escenografía del Programa, con una nueva propuesta cromática y cambios en la distribución, que dieron una nueva perspectiva del Estudio y una nueva renovación de pantalla.





Acciones con la audiencia

Con horario de verano durante los meses fuertes de la Temporada y el regreso a la tarde para el resto del año, el Ciclo sigue incrementando la participación de la audiencia en concursos, juegos y consignas que significan una importante oportunidad de interacción.

Desde el Área Comercial se gestionaron diversas acciones de Marketing por fechas comerciales, orientadas a generar interacción con televidentes que son usuarios de Redes Sociales, con importantes premios para quienes resultaron ganadores.



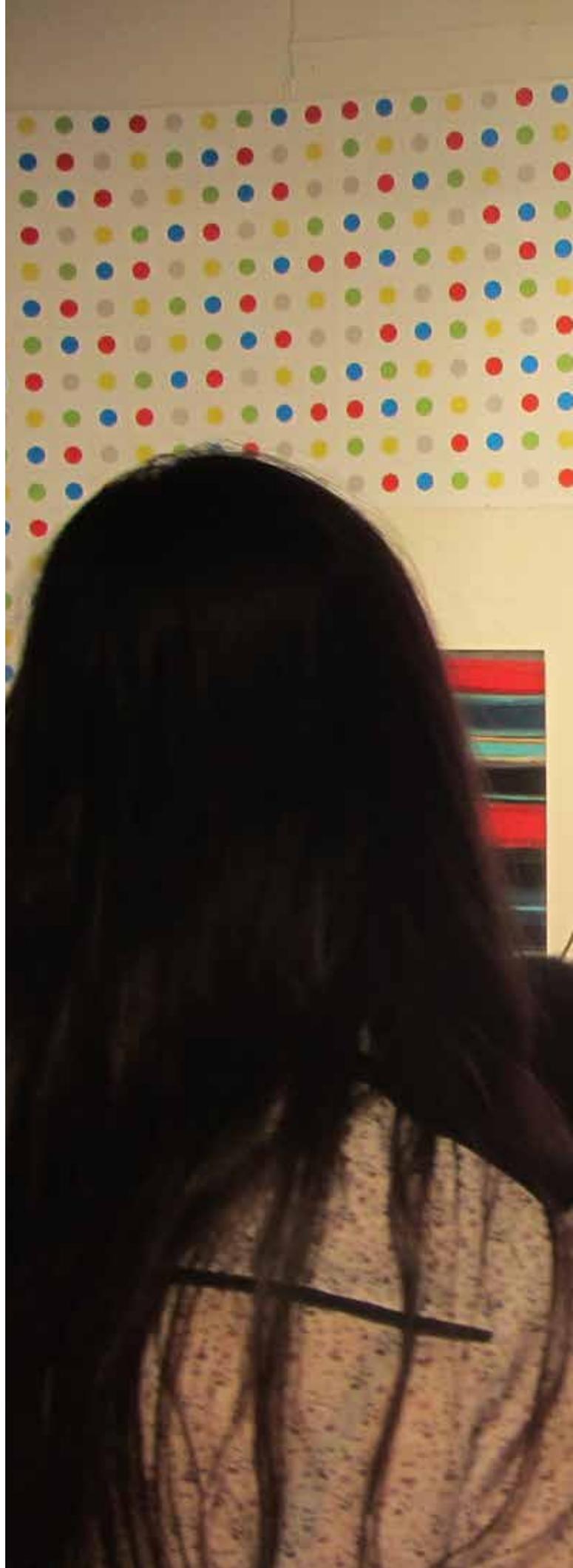
Humor y Social Media

El 2013 fue un año con mucha acción humorística, con propuestas que se pudieron ver a través de la Pantalla y las Redes Sociales. La representación local del , unos meteorólogos muy particulares que no dejaron de asombrar en todo el Canal y retratos de situaciones cotidianas a través de Selfies.

Vamos a vernos

La Campaña institucional de 2013 reunió a los protagonistas de la pantalla en una serie de spots, avisos en medios gráficos y online, donde conductores y periodistas se mostraron distendidos, representando a los diferentes Programas.

El objetivo de esta comunicación buscó presentar al televidente en pocos segundos todas las novedades de la Grilla Local y acercar a los representantes de cada Producto con el mensaje *Vamos a Vernos*.









Es Verano Vamos a Vernos

Para recibir a la última estación del año, los conductores de *Ddiez* realizaron una producción especial, donde se los vio jugar con seis cubos inflables en una de las playas de Mar del Plata. Las diferentes versiones que se pudieron ver desde el 21 de diciembre, presentaron de forma divertida un institucional para recibir el Verano 2013- 2014.

Estudio Político

El segundo Ciclo de *Estudio Político* se pudo ver por la Pantalla durante el 2013, con una propuesta destacada en la Región para discutir y conocer los temas que interesan a los ciudadanos y sus referentes.

Consolidado como el espacio para poner sobre la mesa las ideas y propuestas de los personajes destacados de Mar del Plata y toda la provincia de Buenos Aires, presentó nuevas secciones y contenidos con interacción en Redes Sociales y la presencia de numerosas personalidades del ámbito de la política del país.



**ESTUDIO /
POLITICO**





El Debate

Previo al desarrollo de los Comicios se llevó a cabo una Edición Especial de *Estudio Político* en Vivo desde el Consejo Deliberante. En la ocasión, los siete Candidatos Locales tuvieron la última oportunidad de compartir sus propuestas con nuestros televidentes.

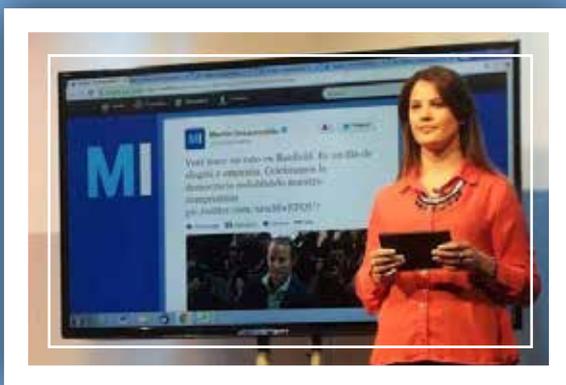
Opción 2013



La cobertura exclusiva de las Elecciones Primarias y Legislativas, de agosto y octubre respectivamente, incluyó las propuestas, los candidatos y toda la información que los ciudadanos necesitaban conocer de la mano de la rigurosidad y seriedad de los mejores periodistas de la Región.

Durante toda la jornada electoral se realizó una transmisión continua con Flashes y un Programa Especial con la suma de los sucesos destacados de la jornada y el seguimiento minuto a minuto de los resultados en toda la ciudad de Mar del Plata y envíos especiales de información desde distintas ciudades de la Quinta Sección Electoral.





Elecciones 2.0

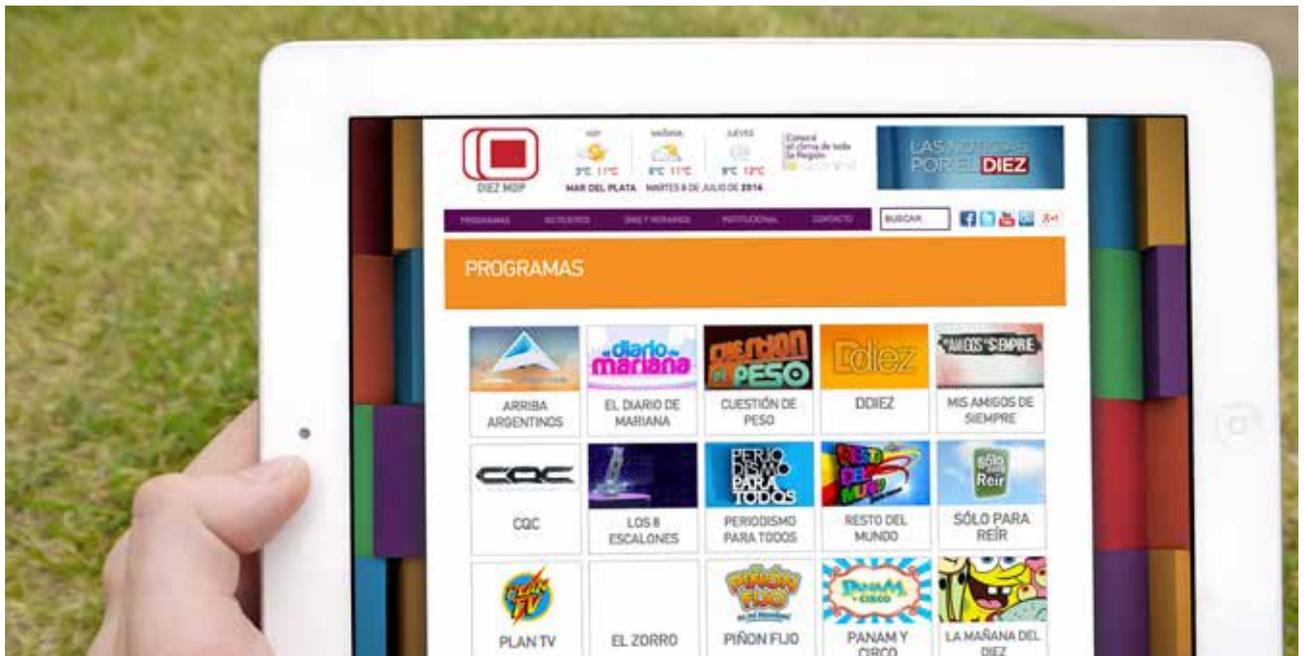
La transmisión incluyó un trabajo especial de parte de la Mesa Digital, que sumó los contenidos online, con el uso de plataformas de análisis de datos y el repaso las expresiones de los candidatos a través de las mismas, con salidas en Pantalla y el minuto a minuto en las Redes Sociales.

2.0 y nuevas plataformas



Las Redes Sociales han redefinido la realidad de los medios de comunicación en general, y especialmente en la televisión, constituyen un espacio de información e interacción cada vez más destacado.

Con el fin de alcanzar nuevas audiencias y poder vincular la Pantalla con segmentos que comunican por nuevas plataformas, se coordinaron diversas acciones de trabajo interáreas y se desarrollaron espacios de análisis y proyección de este importante aspecto de la comunicación.




Renovamos nuestro Sitio Web

En un entorno dinámico, muchos más contenidos para estar más cerca de nuestra audiencia. La Programación Local en vivo por streaming web, información en video y participación a través de la interacción con las Redes Sociales, hacen de canal10mardelplata.tv la mejor experiencia digital en la Región.



Encuentro Noticias y Nuevas Plataformas

Con el objetivo de fortalecer el trabajo del área de Contenidos, se desarrolló un espacio de intercambio con los integrantes de Noticias, con el objetivo de poder repasar las nociones de trabajo y mejorar la interacción de los Productos televisivos con las nuevas plataformas vigentes en el Canal.

Día de Reyes y Mucho Más

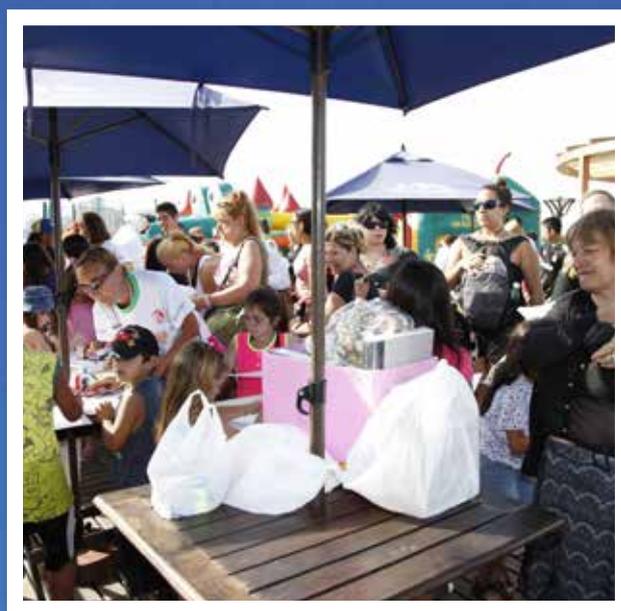
Canal Diez presentó la octava edición de *Día de Reyes y Mucho Más*, la Iniciativa que anualmente convoca a diferentes sectores de la Región para colaborar con el Hospital Materno Infantil y los comedores apadrinados por la Asociación Civil Supertenedores.

Durante una emotiva jornada realizada el 4 de enero, familias marplatenses y turistas se reunieron en el Torreón del Monje y presenciaron un Show Solidario junto a destacadas personalidades del deporte, la cultura y el espectáculo, en una tarde con sorpresas y sorteos para quienes aportaron sus donaciones.

El compromiso demostrado por los artistas y quienes colaboran, supera cada año las expectativas, en el marco del fomento del espíritu solidario en las prácticas entre los ciudadanos de Mar del Plata, potenciando el valor de comunicación masiva que tiene la televisión.



DÍA DE REYES Y MUCHO MÁS 2013









Saquen una hoja



La octava edición de Saquen una Hoja, el Concurso que realiza *Canal Diez* con la colaboración de *Magna Comunicación*, con el fin de promover el pensamiento crítico en los alumnos de Escuela Secundaria de Mar del Plata y la Región, trabajó con la temática *Convertite en el Mejor Anfitrión*.

Con la finalidad de concientizar y revalorizar el patrimonio cultural y arquitectónico de Mar del Plata, como así también incentivar a los jóvenes para que conozcan la ciudad en la que residen, ya sea por sus costum-

bres, sus comidas, sus espacios naturales, su historia o sus artistas, los estudiantes realizaron trabajos sobre los espacios emblemáticos y no explorados de la Ciudad.

La entrega de premios a los ganadores se llevó a cabo en la sede de Turismo Mar del Plata, y contó con la presencia del presidente de Turismo Mar del Plata, Pablo Fernández; la vicepresidente de Turismo Mar del Plata, Valeria Méndez y la directora de Educación de la Municipalidad de Gral. Pueyrredon, Silvia Di Filippo.

Saquen una Hoja 2013



Canal Diez Mar del Plata
puso en valor este espacio en homenaje a
la labor humana y periodística de
Adalberto Vecchiarelli

¡Gracias por preservar su cuidado!
2013



Homenaje a Adalberto Vecchiarelli

El espacio de recreación que puso en valor *Canal Diez* en Parque Camet en homenaje a la labor del periodista Adalberto Vecchiarelli, fue inaugurada con la presencia de autoridades y concejales municipales, organizaciones locales, colegas, compañeros y familiares del periodista.

La puesta en valor del espacio estuvo a cargo del paisajista Santiago Autero y la artista plástica Analía Wetzel, quienes conducen el ciclo de televisión que se emite por la Pantalla del Canal y contó con la colaboración de estudiantes de la Escuela Agraria de Laguna de los Padres.

El emotivo acto que tuvo el propósito de recordar al periodista histórico de la ciudad, culminó con la invitación a los vecinos de la nueva plaza para que disfruten de este espacio de esparcimiento, con el cuidado y la preservación como la mejor forma de hacer memoria.





Gustavo Pulti

Intendente de General Pueyrredon

Yo puedo imaginarme a Adalberto con los ojos llenos de lágrimas de emoción y gratitud el día que pueda ver a unos chicos jugando en este lugar, divirtiéndose, de la mano, con los colores, con el pintoresquismo necesario, con esta dignidad maravillosa que supone un espacio para disfrutar.

Para soñar la grandeza de Mar del Plata no debemos nunca dejar de cultivar la memoria de aquellos que aportaron a nuestra identidad. Adalberto es un símbolo de esa identidad.

Jorge Pérez

Propietario de Canal Diez

Hoy se juntaron los tres sentimientos más fuertes que tenía Adalberto: la familia, el Canal, que era su vida, y el parque, donde siempre venía a correr y a disfrutar.

Estamos muy contentos de poder haber puesto un pequeño grano de arena para que puedan disfrutar los chicos y se sume el arte.

Creo que hoy Adalberto nos ha convocado y desde algún lugar nos está mirando y sonriendo.

Vamos a Vernos en la Feria del Libro



El Stand de este año en la novena edición permitió a todos sus visitantes acceder a una visita guiada en formato audiovisual, que acercó a quienes son televidentes un resumen de la actividad del Canal, a través de una proyección que se realizó sobre un libro corpóreo.

Con formato *cámara en mano* y tras bambalinas, se pudieron conocer detalles de la actividad diaria de periodistas y conductores, camarógrafos, editores, directores, sonidistas, switchers y operadores y algunas curiosidades de orden técnico sobre cómo

funcionan cuestiones como poner al aire el Canal, irse a un corte, realizar las pruebas de sonido, los secretos de la ropa y el maquillaje, entre otros.

La identidad de esta destacada presentación institucional se completó con el nombre de la acción en la apertura y cierre de cada micro audiovisual, la presencia de la lluvia televisiva y la señal de ajuste como parte del lenguaje propio de este medio, y la entrega de señaladores acompañados por caramelos de sabores particulares según el día de la semana.



Otras Acciones institucionales



Visitas Guiadas

Canal Diez recibe la visita de alumnos de escuelas públicas y privadas e instituciones interesados en conocer la tarea de todas las áreas de una empresa de comunicación local. La posibilidad de recorrer las instalaciones, incluye una explicación y acompañamiento, con un recorrido que permite el contacto con las tareas que permiten hacer televisión.



Verano Planeta

Con el objetivo de acercar los escritores al lector, el Grupo Editorial Planeta y el Banco Hipotecario con el auspicio de *Canal Diez*, presentaron una nueva edición del destacado Ciclo con la presencia de Felipe Pigna, Federico Andahazi, Ana María Bovo, Florencia Etcheves, Santiago Kovadloff, Guillermo Saccomanno, Alfredo Zaiat y Gabriel Rolón.



Sí al Clásico, No a la Violencia

En la plaza San Martín se vivió el clásico Peñarol-Quilmes, en una acción donde los clubes se fotografiaron intercalados ante la catedral marplatense y compartieron un partido amistoso, donde los jugadores actuaron mezclados en los dos equipos que representaron a los Canales de televisión de la Ciudad.



Agenda Agraria

El Programa dedicado a la actividad del agro que se emite los sábados por la Pantalla de *Canal Diez*, y cuenta con la conducción de Marcelo García, fue distinguido por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la provincia de Buenos Aires como Mejor Programa Agropecuario del año. ¡Felicitaciones Agenda Agraria!



Trimarchi

El Encuentro Internacional de Diseño Trimarchi 2013 festejó sus doce años con una propuesta muy amplia. Estuvo encabezada por uno de los íconos gráficos de los últimos tiempos, Arturo Vega, responsable de la imagen de Los Ramones. Las jornadas contaron con distintas actividades que incluyeron conferencias, fiestas, recitales y talleres, auspiciadas por *Canal Diez*.



En el lugar de la noticia

Martín Tubio y Bruno Verdenelli se encontraban en una cobertura periodística al momento de la foto, por lo que los incluimos en esta página para que estén presentes.



Para asegurar la transmisión

Mientras se tomaba la foto, Javier Linares se desempeñaba como switcher master, trabajando para asegurar que nos vean desde todos los hogares.





Activo Social

Lic. Mariángeles García
Recursos Humanos

El 2013 fue un gran año que se caracterizó por la autonomía y competencia en la gestión interna de las Áreas de Trabajo. De este modo la superación se alcanzó en tanto se consiguió optimizar recursos, tiempos y circuitos. Lo que generó mayor efectividad al momento de evaluar los resultados y poder dar cuenta que logramos alcanzar satisfactoriamente las metas propuestas.

Si debo destacar algo, no tengo dudas que lo más importante a nivel equipo durante el transcurso de este año fueron las emociones. Muchos años de esfuerzo y responsabilidades estuvieron retribuidos con homenajes, nominaciones, premios, celebraciones y reconocimientos. Esta situación se vivió intensamente y estimuló el trabajo diario produciendo un efecto entretenido, divertido y multiplicador.

Por la satisfacción del objetivo cumplido es que celebramos. Generamos acciones para destacar y reconocer la labor de cada grupo, participamos de eventos institucionales con el propósito de generar cohesión, motivación y entretenimiento. Sumamos importantes beneficios para el Personal y sus familias. De este modo sostenemos que trabajar en Canal Diez Mar del Plata es una fiesta. Porque así lo sentimos, tenemos el espacio para hacerlo y desde aquí todo es posible.

Family Day

El 25 de mayo celebramos un hermoso día junto a la familia de *Canal Diez Mar del Plata*.

El mismo se realizó en el complejo *La Serranita* y contó con un rico almuerzo, paintball, sorteos y diferentes actividades recreativas para grandes y chicos.

Testimonio Martín Dantas

Las jornadas en La Serranita son especiales. Se disfruta como en otros encuentros, pero en este caso la presencia de nuestros seres queridos hace que sea diferente. El poder compartir un día entero con compañeros y el grupo familiar de cada uno genera otro tipo de vínculo.

Es un almuerzo, una sobremesa, una merienda y juegos, que este año también incluyeron a los “grandes”, que disfrutamos como “chicos”. Hicimos arquería, tirolesa, fútbol, karaoke y paintball. Disfrazados de “Rambito y Rambón” competimos divididos en dos equipos, donde terminamos llenos de anécdotas que perduraron a lo largo de toda la semana en los pasillos del Canal.

El sábado termina compartiendo la merienda y así nos agarra la noche nuevamente. Todos terminamos agotados y contentos. El pasar un día juntos con la familia, crea y re- fuerza los vínculos en el trabajo.













Calidad de Vida Laboral

En 2013 mantuvimos la política de trabajo continuo para mejorar nuestro espacio laboral. De este modo, el Equipo se sumó a las tareas de mantenimiento y adaptación que la evolución de la técnica y el crecimiento conllevan. Un ejemplo de ello fue la creación de una nueva isla de edición realizada íntegramente por los Técnicos del Canal.

Además, se adecuó el espacio que constituye el patio de la Empresa, propiciando una vista mejorada para las oficinas de Técnica, Programación y Administración y generando un área de esparcimiento.

También comenzamos las tareas de refacción y embellecimiento de los toiettes y techo de la segunda planta del Canal. Estas obras permiten una mayor y mejor comodidad al trabajar sumando permanentemente a la Calidad de Vida Laboral.





Programa de Beneficios

Durante al año 2013 mantuvimos y prorogamos el Programa de Beneficios de la Empresa, sumando actividades que propician el bienestar personal y familiar, a través de acciones saludables, disfrutables y pensadas para fomentar el entretenimiento.

Continuamos también, con el Programa de Descuentos en comercios de diferentes rubros, que nos ayudan a optimizar y agregar valor a las compras realizadas.

+ PROGRAMA DE BENEFICIOS DIEZ MDP



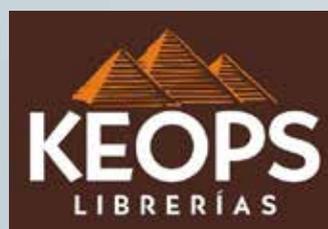
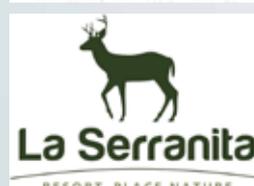
Deportes y Recreación

Celebramos un convenio con *Gimnasio Flex* de la ciudad de Mar del Plata, que permitió que cada empleado pueda convertirse en socio del mismo y acceder sin cargo a las instalaciones del Gimnasio en cada una de sus sedes. También pudieron tener la posibilidad de realizar una consulta con la nutricionista del establecimiento y de asistir con un acompañante con acceso a un descuento del 50% en el plan de entrenamiento elegido.



Formación y Capacitación

Canal Diez a través de un convenio que realiza con el *Instituto Lenguas Vivas* ofrece el beneficio para que sus empleados y familiares se capaciten en distintos idiomas. En 2013 se sumó la modalidad de cursos de conversación coffee & chat.



Incentivo y Escolar

A través de un contrato comercial, el personal del Canal pudo acceder a un voucher para consumir artículos en *Librerías Keops*. También se acordó un descuento del 20% en las compras realizadas durante todo el año.



Entretenimiento

Efectuamos un convenio con el club de cine para chicos *Linterna Mágica* por el que cada hijo, sobrino y/o nieto del personal de Canal pudo acceder a un carnet de socio sin cargo y así poder disfrutar de las diferentes funciones del mejor cine de grandes para chicos que el Club realiza durante todo el año.

Descuentos

El Canal ha celebrado un Convenio con *Aroma de Vid Tiendas de Vino* a través del cual cada empleado pudo acceder a descuentos del 10, 15 y 20 % para las compras realizadas en sus locales de la Ciudad.

Realizamos un Acuerdo con *Poseidón Buceo* a través del cual cada integrante del Equipo de Trabajo fue beneficiado con la posibilidad de realizar un bautismo de buceo y acceder importantes descuentos en cursos y actividades del centro.

Efectuamos un Alianza con *Paintball de la Sierra*, por el cual los empleados del Canal y sus grupos familiares pudieron acceder a un 10% de descuento en los servicios que ofrece el Complejo, pudiendo disfrutar de días de paintball, festejos de cumpleaños y eventos especiales.

Realizamos un acuerdo con el complejo *La Serranita* para que cada empleado y su grupo familiar puedan acceder a descuentos especiales en alquiler de cabañas, días de campo, almuerzos y actividades recreativas.

A través de un acuerdo generado con el Instituto *Hilet* cada empleado del Canal pudo acceder a una bonificación del 100% en la matrícula de inscripción a todos los cursos que el mismo dictó durante el año 2013.

Formación

Durante el año 2013 continuamos propiciando instancias de formación y capacitación con el objetivo de ejercitar habilidades y desarrollar competencias, para que las mismas ayuden a las personas a guiar y apoyar su crecimiento profesional.



Social Media Day

Parte del equipo de Contenidos asistió a la cuarta edición del Social Media Day en Buenos Aires, uno de los eventos de Redes Sociales más importantes del mundo. El evento reúne a profesionales de comunicación, marketing y medios en un mismo día para exponer las tendencias en Social Media. En esta ocasión se contó con la presencia de representantes de Google, Facebook, IMS x Twitter entre otros.



Comunicación y Marketing 2.0

Una integrante del Área de Contenidos asistió a las 3º Jornadas Nacionales de Comunicación y Marketing 2.0, organizadas por Robin Laight, consultora especializada en el dictado de capacitaciones vinculadas. Las mismas tuvieron lugar en el Centro Cultural Borges, ubicado en Galerías Pacífico de la Ciudad de Buenos Aires, y la temática giró en torno a la comunicación y las ventas a través de las Redes Sociales.



Congreso Iberoamericano CIDEC

Personal de la compañía asistió al IV Congreso Iberoamericano realizado el 13 y 14 de junio de 2013 por el centro Interdisciplinario de Estudios Culturales, dictado en las instalaciones del Salón Auditorio Laprove de la Ciudad de Buenos Aires. Se trató de un espacio de intercambio y análisis sobre ceremonial, relaciones públicas, hospitalidad, imagen y organización de eventos.



TAG 2013

Miembros del Staff del Canal asistieron a la primer Jornada de Comunicación TAG 2013, organizada por la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad FASTA. La misma fue dictada en la bodega del Teatro Auditorium de la ciudad de Mar del Plata. El evento consistió en una jornada integrada por cuatro paneles con disertantes profesionales destacados en publicidad, tecnología y medios digitales y tradicionales.

En el año 2013 *Canal Diez Mar del Plata* afianzó su espacio de formación interna superándose en el trabajo de Equipo y avanzando sobre la planificación de Presupuesto por Áreas. De este modo, la estandarización de procesos, circuitos operativos y herramientas de control permitieron agregar valor y satisfacción sobre la gestión realizada.



Feria de Empleo

Canal Diez Mar del Plata formó parte de la Feria de Empleo que organizó la Secretaría de Extensión y Transferencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. La misma se llevó a cabo los días 21 y 22 de noviembre en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la ciudad de Mar del Plata. La finalidad fue vincular a los estudiantes y graduados de la facultad con la Empresa, generando la posibilidad para que los alumnos pudieran tener la oportunidad de conocerlos y enviar su Currículum Vitae para participar de búsquedas laborales y sumarse al Staff del Canal.



Curso de Comunicación y Marketing

El Instituto Hilet Mar del Plata dictó un Seminario de Comunicación y Marketing en el cual participó un integrante del Equipo de Comercial del Canal. De este modo se pudo reflexionar sobre los conceptos básicos del marketing desde un enfoque aplicado a la realidad. Los mismos fueron presentados y explicados desde casos reales, con la finalidad de entender la forma de hacerlos parte de las herramientas cotidianas en diferentes actividades comerciales.

Graduados



Estefanía Schenck culminó en diciembre de 2013 la carrera de Comunicación Social en la Universidad Fasto de Mar del Plata. ¡Felicitaciones a la nueva Licenciada del Equipo!

Testimonio

Termina un ciclo, se cierra un capítulo, se cumple una meta. Se abren nuevos caminos, llegan nuevos sueños y desafíos. Atrás quedan muchos años de emociones y sentimientos encontrados, de cambios y felicidad. Y la aventura continúa. En la escalera, aún hay peldaños por subir.

El paso por la Universidad me ayudó a crecer en lo personal y me enseñó el camino para ser una profesional. Aprendí a sumergirme en realidades diferentes, perseverar en los momentos difíciles y dejar todo de mí en cada trabajo, en cada examen y en cada instante dedicado a aprender lo que hoy puedo decir que es mi profesión y pasión.



Franco Ventimiglia rindió sus últimos tres finales y se graduó de la carrera de Realizador de Cine y Televisión del Instituto Bristol de Mar del Plata. ¡Felicitaciones. Valió muchísimo el último esfuerzo!

Testimonio

Luego de... tres, cuatro años, de haber terminado la cursada, quede con tres finales para terminar el Instituto. Se podría decir que me demoré un poquito, pero creo que fue por una buena o varias buenas razones.

Ni bien terminé la cursada comencé una pasantía en el Canal, donde encontré un lugar propicio para el aprendizaje gracias a incontables compañeros que nunca escatimaron conocimiento.

Para cerrar una linda etapa, no se puede nombrar a nadie porque sería injusto olvidarme de alguien, pero sí lo más importante de esta experiencia es agradecerles lo mucho que me bancaron.

¡Muy rico todo, gracias por venir!



En 2013 Valeria Ordoñez rindió su último final de la carrera de Contador Público en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad FASTA de Mar Del Plata. ¡Felicitaciones Contadora cumpliste el objetivo!

Testimonio

En la vida las acciones tienen una estrecha relación con las decisiones que uno toma previamente, las mismas tienen su origen en los sueños y anhelos que cada uno tiene.

La concreción de mi sueño, no tuvo que ver solo con los anhelos, sino que lo viví como un proceso, necesario para aprender, formarme, y sobre todo, me preparó para lo que estaba por venir.

Es imposible lograr cualquier anhelo que uno tenga, totalmente solo, es por ello, que estoy plenamente agradecida al esfuerzo de mi familia por acompañarme incondicionalmente en este proceso y a mis compañeros y directivos de Canal Diez por allanarme el camino para poder desarrollarme intelectualmente dentro y fuera del Canal.

Acciones al Personal



Marzo. Mes de la Mujer

El 8 de marzo se obsequió a cada integrante del Equipo una postal y un lápiz labial listo para regalar, mediante el cual homenajear en su día a las atrevidas, inteligentes, trasgresoras, emprendedoras y seductoras mujeres que nos acompañan. Además, sorteamos vouchers para disfrutar de relajantes Días de Spa.



Mayo. Día del Trabajador

Para festejar el primero de mayo, *Canal Diez Mar del Plata* regaló a cada Trabajador una postal en la que se inmortalizó una escena cotidiana y habitual de trabajo.



Abril. Sobremesa dulce y familiar

Canal Diez Mar Del Plata regaló a cada empleado una rosca de Pascuas para compartir el domingo junto a su familia.



Junio. Día del Periodista

Para distinguir y reconocer su tarea profesional, se obsequiaron libros de Osvaldo Soriano y Roberto Fontanarrosa a los periodistas del Canal. Se realizó también la clásica cena donde pudieron celebrar su día junto a todo el Equipo de Noticias.



**Julio.
Día del Locutor**

Para celebrar la tarea del Locutor de Televisión, se entregaron libros de Osvaldo Soriano a los Locutores del Canal.



**Septiembre.
Día de la Primavera**

Con la intención de celebrar la llegada de la primavera, se esperó al personal del Canal con su espacio de trabajo especialmente ambientado con flores naturales. Se convidaron también ricas golosinas para terminar de endulzar el día laboral.



**Agosto.
Día del Trabajador de la TV**

Para disfrutar en Equipo y festejar la posibilidad de trabajar haciendo lo que nos gusta, cada empleado recibió un kit de asado, grabado con el logo del Canal.

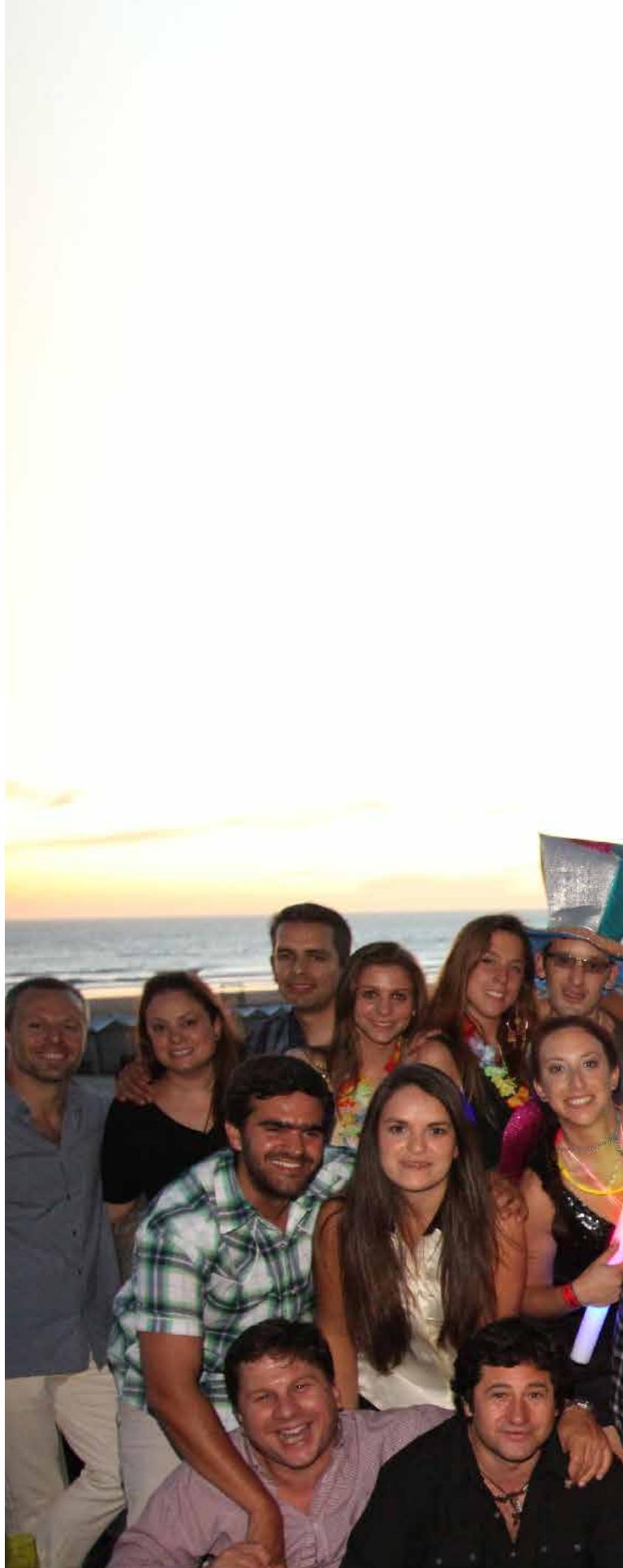


**Diciembre.
Fin de Año**

Como es ya característico, se entregó a todo el Personal del Canal una caja con productos navideños para que cada empleado pueda compartir junto a sus seres queridos.

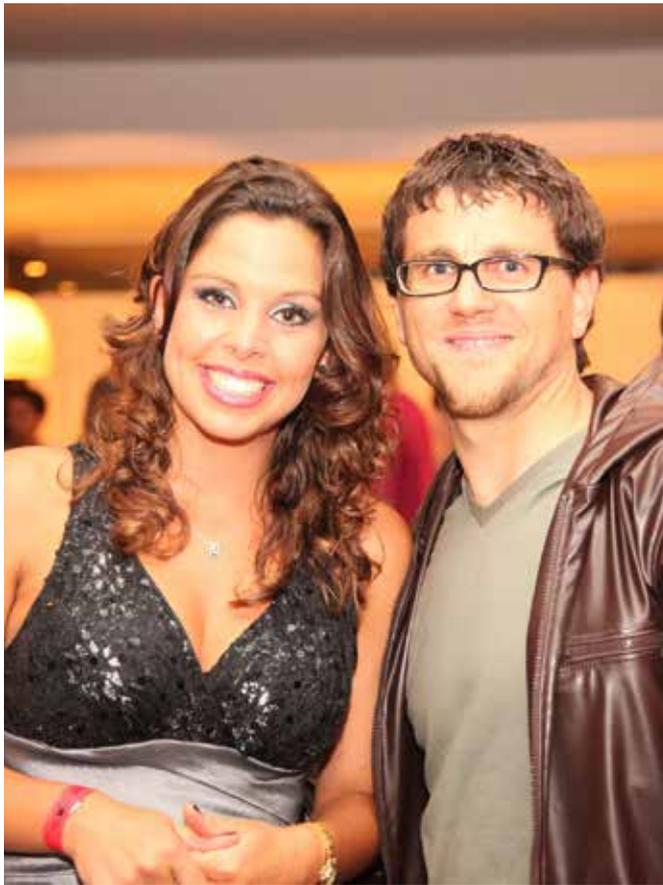
Celebración de fin de año

El 20 de diciembre se realizó el encuentro de cierre del año laboral en el salón de Eventos del balneario *Cabo Largo Beach Club*, con una inolvidable fiesta que contó con un exquisito catering, barra de tragos, espectáculos, sorteos y mucha diversión para disfrutar junto al gran Equipo de *Canal Diez Mar del Plata*.

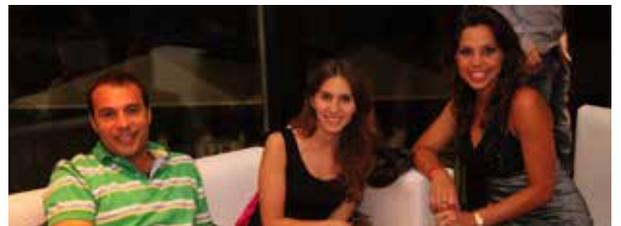






















Gracias a los que confían en nuestro alcance
Provincial y Regional.



BalanceSocial2013



DIEZ MDP