# balancesocial

## 2009/2010

# balancesocial

# 2009/2010

**Presidente** Jorge Pérez **Directores** María Ximena Velázquez, Rodolfo Federico **Colaboradores** Alcides Cervellino, Cecilia Bernal, Gabriela Fernández, Mariángeles García, Valeria Vega. Equipo de trabajo **Noticias** *Germán Lagrasta*, Eliseo Adalberto Vecchiarelli, Martín José Tubio, Hernán Claudio Figueroa, Martín Ariel Dantas, Marcelo Damián Marcel, Juan Andrés Arano, Mariana Beatriz Gérez, Carolina Salvatore, Leonardo Andrés Simoyo, Jorgelina Turdo, Leandro Fabricio Spadari, Javier Germinario, Mauro Bianchi, Juan Nicolás Mattera, Sebastián Bayer. **Técnica** *Gabriel Torres*, Hugo Alberto Lizarazu, Gabriel Gustavo Kegel, Pedro Eugenio Benítez, Marcelo Daniel Coppa, Marco Antonio Rodríguez, Jorge Alejandro Ursini, Pablo Rolando Jopia, Julio César Turdó, Mariano Fabián Laboreau, Gustavo Javier Vaggi, Gonzalo Sebastián Bocchi, Jorge Javier Linares, Juan Manuel Reyes, Carlos Eduardo Brana. **Programación** *Silvia Garat*, José Luis Gregori, Raúl Horacio Maurette, Pablo Adrián Scaglia, Alejandro Fabián Solari, Pablo Sebastián Díaz, Sergio Tomás Trejo. **Comercial** *Antonio Passaro*, Marizel Rodríguez Betelu, Hugo Roberto Márquez, Matías Ezequiel Barzola. **Administración** *Daniel Porto*, Sonia Andrea Gorosito, Graciana Dellatorre, Mariela Noelia Núñez, Maira Belén Saracino. **Asistente de Directorio** María Eugenia Perales, Franco Ventimiglia. **Asesores** Cdor. Cristóbal Cortés, Dr. Osvaldo Vespa, Dr. Julián Vespa, Cdor. Jorge López Domaica, Cdor. Guillermo Brelles Meriño, Cdora. Mariela Manna. **Coordinación de Proceso de Balance Social** Cecilia Bernal, Mariángeles García. **Diseño** Fauna DG.

Acerca del Balance Social

Los datos contenidos en este Informe corresponden al período comprendido entre el 1 de julio de 2009 y el 30 de junio de 2010.

# SUMARIO

balancesocial

2009/2010


**03_** INTRO

**05_** SEGUNDO CICLO DE BALANCE SOCIAL

**07_** INNOVACIÓN EN FORMATOS

**14_** COMPROMISO CON LA AUDIENCIA

**29_** DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

**40_** ACCIONES INSTITUCIONALES

**54_** ACTIVO SOCIAL


La Responsabilidad Social Empresarial es una forma de redefinir el significado de creación de Valor, Progreso y Competencia de las Empresas. En ese sentido, TV Mar del Plata SA mediante una Gestión Responsable a través de la Comunicación pretende incluir, diversificar y valorar el trabajo de todos los miembros del Equipo.

En este sentido, una buena gestión de los Atributos de la Empresa favorece la Imagen de que ella construye su Audiencia, a través de una Identidad uniforme que permita establecer nexos entre los Objetivos Organizacionales con ellos.

La construcción de Mensajes Estratégicos y la renovación en los Formatos constituye uno de los principales factores que contribuyen a la unificación de criterios de la Comunicación Externa de un Medio de Comunicación, el manejo de técnicas para adaptarse al entorno y ejercer influencia a su favor.

El Crecimiento Institucional y Humano de un Medio de Comunicación se debe trabajar sobre la convicción de la importancia de la Responsabilidad Social, a través de la interpretación de la Comunidad en la que nace y se consolida.

# misión

Nos define como Empresa.

## informar

Analizamos la realidad y generamos las Noticias a diario de modo responsable.

## reflejar

Buscamos aportar una mirada reflexiva sobre la realidad y propiciar el debate participativo.

## entretener

Seleccionamos los Productos de acuerdo a las edades e intereses y preferencias.

## divertir

Promovemos la cultura del entretenimiento en la Pantalla a partir de los Contenidos.

## educar

Posibilitamos la inclusión de Contenidos Educativos a la Programación.

## formar

Aportamos la información y el conocimiento como fuente de Progreso a la Comunidad.

## anunciante

Le otorgamos el Espacio que le permite crecer y desarrollarse en el Mercado de influencia.

## audiencia

Le brindamos un lugar en nuestra Pantalla para mostrarse haciendo lo que le gusta.

## comunidad

Nos comprometemos y participamos activamente junto a Organizaciones e Instituciones.

# Segundo Ciclo de balance social

El proceso del Balance Social en su totalidad y en particular los diálogos con la Comunidad y la Audiencia que ha sostenido durante su transcurso, han resultado una experiencia enriquecedora que ha permitido focalizar Acciones en el Compromiso asumido con los Grupos de Interés.

Al concluir este Ciclo es notable la importancia que adquiere el Reporte en materia de Responsabilidad Social Empresaria, en un Medio de Comunicación donde además de escuchar a los diferentes actores que lo conforman, hay que aprender a responder a través de Acciones específicas y concretas.

Luego de esta segunda Experiencia del Proceso de Balance Social son notables los resultados beneficiosos que surgen a partir de un diálogo abierto y constructivo y del trabajo en Equipo.

Comunicar los logros alcanzados en materia de Responsabilidad Social y medir las Acciones concretas de apoyo a la Comunidad a la que pertence, constituye el complemento principal del Objetivo Empresarial de garantizar la buena recepción de la Señal, con la adaptación a los nuevos Formatos y Contenidos en materia audiovisual de índole informativa, educativa y cultural.

El compromiso de hacer un Balance Social implica involucrar a la Organización en un proceso de mejora continua, lo cual significa que se trata de un Proyecto de largo plazo, con propósitos de evolucionar acorde a las demandas internas y externas, en tanto Herramienta de Comunicación de la Gestión Responsable.

# Innovación en formatos audiovisuales

Como parte de un proceso de renovación en el posicionamiento de **Canal Diez Mar del Plata**, en 2010 se abordó un proceso creativo y de conceptualización que implicó un restyling de la marca y la incorporación de nuevos colores a la Pantalla, con el objetivo de transmitir a través de estos elementos una nueva sensación de marca.

Con la premisa constante de mejora y evolución, el proceso permitió resaltar la marca con sus componentes ya conocidos e incorporar un concepto artístico a los Contenidos Audiovisuales en Pantalla.

El propósito radicó en optimizar el Discurso Institucional a través de la Comunicación y el punto de partida fue introducir los conceptos de calidad e innovación gráfica para sostener el dinamismo en la Pantalla.

La acción de poner en valor a través de lo artístico los conceptos de la nueva Imagen dio como resultado la renovada Identidad.

En este marco, **Telediario** se consagró con el estreno de una nueva Imagen en Pantalla y Escenografía con el objetivo de ofrecer al Televidente un Producto Informativo de mayor calidad, en compatibilidad con las Nuevas Tecnologías.

Esta renovación responde a la constante dedicación humana y técnica de la Empresa para mejorar las vías de comunicación con la Audiencia y la optimización de los Recursos de manera interactiva y dinámica.

La nueva Escenografía de **Telediario** incorporó líneas, conceptos gráficos y elementos estructurales presentes en las principales Cadenas de Noticias del mundo: un Estudio de grandes dimensiones que permitió la instalación de catorce monitores LCD, dos de ellos de 42 pulgadas así como una pantalla panorámica para Móviles en vivo, análisis de datos e imágenes.

Asimismo, la implementación de esta Estética en Pantalla brinda la posibilidad de comprender de manera más acabada las Noticias, a través de mensajes claros y precisos y repotenciar la participación de los Televidentes en la conformación del Noticiero, con la sección *Las Noticias de La Gente.*

La adecuación del Espacio físico de acuerdo a los avances tecnológicos y la capacidad de adaptación de los Equipos de Trabajo a la demanda de las Audiencias, constituye un Activo muy importante a la hora de posicionarse como Medio de Comunicación.

En consonancia con la celebración del Bicentenario argentino, el estreno estuvo a cargo de los Conductores de **Telediario**, Mariana Gérez y Martín Dantas, quienes inauguraron la nueva etapa del Noticiero y mostraron cómo fue el proceso de renovación y armado de la estructura.

En sintonía con la continuidad informativa que ofrece la Señal, **Telediario Medianoche** también modificó su formato. Con la conducción de Javier Germinario, el cierre de la transmisión diaria ofrece lo más destacado de la jornada en Noticias y se realiza de manera más descontracturada y ágil.

La concreción de este trabajo fue posible por la articulación de las diferentes Áreas del Canal, con el especial respaldo de Daniel Porto, Responsable de Administración, y Antonio Passaro, a cargo del sector Comercial.

La idea, realización y puesta en escena estuvieron a cargo del Personal de **Canal Diez**, que con gran Compromiso se hizo parte de una Acción Institucional con amplia repercusión a nivel Local y Regional.

Germán Lagrasta
Noticias

En lo personal, era una cuota pendiente que hoy está saldada. Es un cambio profundo que se planificó con bastante antelación.

Durante varios meses fuimos realizando junto a Pablo Díaz, diferentes pruebas y modificaciones que nos llevaron a la nueva Escenografía. Aunque uno siempre pretende más de lo que finalmente es el Producto final, considero que optimizamos el Estudio principal de **Canal Diez** aprovechando los nuevos recursos e instalando una estética muy moderna.

Hoy por hoy, no existe en la Ciudad una Escenografía que aplique tantas variantes dentro del formato de un Noticiero. Con las modificaciones e incorporaciones que se hicieron, asumimos mejorar las vías de comunicación con la Audiencia, que en definitiva es lo que realmente nos interesa.

Todo cambio que mejora lo anterior es claramente alentador. Con la suma de nuevos conceptos y herramientas para informar, el Noticiero desarrolla una forma ágil y clara para comunicar.

Internamente generó que cada uno de los que hacemos el Noticiero renueve su motivación y el compromiso con el Producto que se pone a diario en Pantalla y con los Televidentes.

Pablo Díaz
Arte y Producción

El cambio de imagen de **Telediario** constituye una muestra de progreso y credibilidad. Permite a la Audiencia percibir un Producto de mayor excelencia, en el cual la armonía estética se combina con la solidez del Contenido, generando un Noticiero de difusión local con un perfil orientado hacia la estructura y el estilo internacional. Se logró además, fortalecer la Identidad del Producto, posicionándolo ante la competencia y cautivando la atención de los Televidentes, que advierten el cambio y la evolución de **Telediario** en la Pantalla del Canal.

La nueva Identidad realiza un gran aporte en el desarrollo del Noticiero, principalmente en el orden y el dinamismo de la información y la disposición de los datos en Pantalla. Las barridas, pantallas partidas, separadores y nueva cortina musical repercuten en la conformación de un Producto con una estructura más completa y moderna, que se adapta a la presentación de Noticias del mercado actual.

La renovación significó una gran motivación laboral para todo el Grupo que conforma **Telediario** e incluso para los integrantes de las distintas Áreas que colaboraron con un fin común. Es el resultado de la unión y el compromiso, entendiendo que el desarrollo y el progreso de **Telediario** es sinónimo del crecimiento del Canal en toda la Ciudad.

# Nueva identidad
# Pantalla & Web

El motor principal de los cambios en el diseño de Pantalla y el Sitio Web de **Canal Diez Mar del Plata** radicó en la creación de nuevas Experiencias Audiovisuales que estimularan el Compromiso en la identificación y participación de la Audiencia.

Mediante el Branding abocado a la Televisión fue posible abordar los aspectos analíticos y conceptuales para la creación de un Producto capaz de conjugar estrategias visuales innovadoras en materia de formatos y experiencias interactivas.

Mientras el concepto de continuidad abrió caminos a la expansión de la creatividad, la escala cromática de esta renovación de Identidad introduce el concepto de emoción y energía como la clave para dirigirse a la Audiencia, para que el Espectador perciba el diseño y sus contenidos en tanto experiencia propia.

DIEZ MDP

El desarrollo del Sitio Web de **Canal Diez** dio un lugar central al concepto de innovación en su Estrategia de renovación, mediante una estructura que permite en adelante repensar constantemente los Contenidos que se ofrecen a la Audiencia.

Con herramientas que facilitan la participación en las diferentes secciones, la innovación radica en el aporte de Contenidos inéditos elaborados por el Medio, así como la disposición de herramientas que permitan a los Usuarios aportar sus propios materiales.

Se buscó optimizar la organización del Producto para evitar la sobrecarga informativa, así como facilitar la navegación con la menor cantidad posible de clics hasta llegar a la información que desea el Usuario, con imágenes en movimiento y la ampliación de datos con una mayor cantidad de Contenidos Audiovisuales.

Proveer a la Estrategia de Comunicación Externa en Pantalla y Web un sistema visual responsable con los Televidentes y/o Usuarios, representó una oportunidad para destacarse en el competitivo ámbito de la Televisión Abierta.

# Compromiso con la Audiencia

**Canal Diez Mar del Plata** desarrolla la Programación Local mediante la incorporación de la diversidad cultural y con Productos que dan lugar a las diferentes expresiones y saberes, teniendo en cuenta los Hábitos de Consumo Televisivo en función del contexto de base.

En consonancia con este concepto de Producción, la proximidad en función de la delimitación geográfica e identidad cultural contempla producir para Televidentes que están interesados en conocer lo que ocurre en su entorno cercano.

Entender los mensajes y el desarrollo cultural y educativo de los Ciudadanos como Audiencias implica crear Contenidos de modo responsable en tanto Medio de Comunicación.

15

## Realización de Emisiones Especiales

Con el objetivo de fortalecer la emisión de la Programación, Canal Diez desarrolla con un tratamiento especial Temáticas y Contenidos que permiten el acercamiento a la Audiencia de la ciudad de Mar del Plata y la Región, y profundizan la Responsabilidad hacia la Sociedad.

Durante este período se realizaron los siguientes Programas Especiales con un amplio reconocimiento en la Audiencia: Especial Día de la Madre, Programa de la Carrera de Diseño de Indumentaria de la Universidad Nacional de Mar del Plata, Especial SUTERyH, Un Día de Campo y Desfile Alta Moda (ambos a beneficio del Hospital Materno Infantil), Seven de Rugby, el Primer Ministro (sobre el Ministro de Economía marplatense, Amado Boudou), Día de los Enamorados y Peñarol, América a tus Pies.

## Concursos por Días Especiales

A modo de termómetro y como insumo de información, en conjunto con la Estrategia de Comunicación de la Programación y la Medición de las opiniones y repercusiones mediante la Página Web, la realización de Concursos constituye para Canal Diez una vía de comunicación que posibilita un mejor conocimiento mutuo entre el Medio y sus Audiencias, respecto a sus motivaciones, intereses y sensibilidades.

Las fechas comerciales constituyen un buen escenario para desarrollar Estrategias que motiven la participación de la Audiencia, sea a través de la oportunidad de verse en Pantalla, reflejados con las fotografías que envían, o la posibilidad de ganar premios ofrecidos por Anunciantes que buscan generar mayores Ventas en estas ocasiones.

En esta línea Canal Diez ha desarrollado Concursos con motivo de la celebración de San Valentín, Día de la Mujer, Día del Animal, Eliminatorias y Mundial de Fútbol Sudáfrica 2010 y Día de la Madre.

sentidos

1

connection

2

CASA
EXPRESS

3

MARCELO GARCIA
CONDUCCION

4

FREESTYLE

5

pido gancho

6

# Programas Locales

## **1** SENTIDOS

Una oportunidad de asomarse al maravilloso mundo de los vinos de alta gama, la gastronomía gourmet y al buen vivir en general. Con la conducción del Somellier Jerónimo Arto y Jorgelina Puggioni, *Sentidos* nos lleva cada semana a una importante bodega, donde se presenta la elaboración de un plato de alta cocina, se recomienda un muy buen vino y se acompaña con deliciosos caminos de los placeres de la vida.

## **2** CONNECTION

Un Programa dedicado a conectarte con los diferentes espacios de la cultura joven: deporte, música, moda y turismo. Con la conducción de Daniel Jait y la co-conducción de Marina Gorosito, *Connection* te informa cada semana acerca de las tendencias del mundo de la moda, con entrevistas a distintas personalidades del espectáculo, todos los adelantos en tecnología, las últimas novedades de la música y la pasión por los deportes extremos.

## **3** CASA EXPRESS

Todas las actividades que se pueden realizar en una casa, puestas en práctica en un formato dinámico: Decoración, Cocina, Arte, Manualidades, Jardinería y muchos temas más en un Programa realizado en un espacio real. Rodeado de un paisaje natural y con vista al mar, *Casa Express* muestra actividades aplicables en los propios hogares y en forma rápida.

## **4** AGENDA AGRARIA

La información del campo y el asesoramiento al productor agropecuario en todos sus aspectos se encuentra en *Agenda Agraria*, un Programa que desde hace 11 años nuclea al sector productivo de una importante franja de la provincia de Buenos Aires. Con la conducción de Marcelo García.

## **5** FREESTYLE

Es un Programa de entretenimiento dirigido a los seguidores de los deportes de acción, a quienes gustan de los momentos que ofrece esta creciente subcultura joven y a los que encuentran en los deportes de tabla su modo de expresión. *Freestyle TV* difunde la práctica de estos deportes alternativos, permitiendo que transmitan sus experiencias y logros alcanzados en cada una de las especialidades, actuando como estímulo y ejemplo para que todos se sumen a la práctica.

## **6** PLANETA PIDO GANCHO

Un Programa de contenidos formativos pensado para toda la familia. *Planeta Pido Gancho*, es un lugar fantástico, semejante a la Tierra pero que posee sus propias reglas, un lugar ideal donde los chicos y los grandes harán volar su imaginación. Con Conductores muy divertidos, el Ciclo propone subir a un cohete para conocer diferentes lugares y personajes, conocer secretos y descifrar muchos porqués.

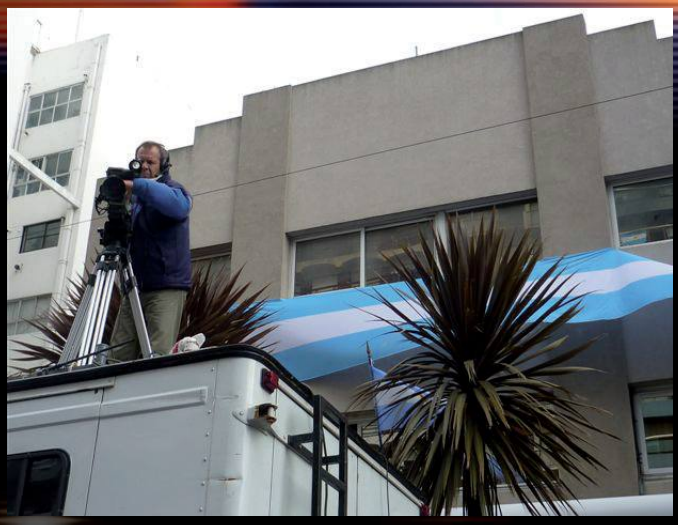
# Cobertura Especial
# Bicentenario

Mar del Plata no fue ajena a la conmemoración del Bicentenario que se vivió en todo el país. Se trató de una celebración que posibilitó la participación desde todos los ámbitos: como protagonistas, como espectadores, cantando entre la multitud o enarbolando banderas y engalanando fachadas.

Para la ocasión, **Canal Diez** sacó primera fila en los actos de festejo, desde enero cuando se abrió el telón junto al mar, adelantando las primeras imágenes de videomapping, que se verían el 25 de mayo en la Ciudad de Buenos Aires, hasta los cientos de pequeños actos en Instituciones, Recintos y en la Vía Pública.

Fue así que a través de la Pantalla del Canal se vivió a pleno la fecha y el Desfile del Bicentenario, que se efectuara por Avenida Independencia, llegó en directo a todos los Televidentes: un Desfile Cívico Militar, con participación de las Organizaciones Sociales y Comunitarias, de las Fuerzas Armadas y de Seguridad y de Establecimientos Escolares fueron el eje de la celebración en Mar del Plata.

La participación de la Audiencia a través de la Pantalla, entre imágenes celestes y blancas, llevaron a la realización de Imágenes de Nuestro Bicentenario, un Programa Especial que reunió los mejores momentos de este hecho histórico. El pequeño que vestido de patriota participó del acto escolar, los vecinos que se organizaron para erigir un Cabildo en la Ciudad, las cientos de voces que se unieron en la Marcha Coral del Bicentenario, la Gala del Teatro Colón y el locro del Illia, todos ellos tuvieron su espacio para identificarse con el Canal.



La participación de la Audiencia a través de la Pantalla, entre imágenes celestes y blancas, llevaron a la realización de *Imágenes de Nuestro Bicentenario*, un Programa Especial que reunió los mejores momentos de este hecho histórico.

**200 años de la Revolución de Mayo**

- Bicentenario junto al Mar. Más de 100 mil personas celebraron el evento artístico de mayor convocatoria y trascendencia de toda la temporada de verano.

- Presentación de la colocación de una campana de 250 kilos en la réplica del Cabildo en Mar del Plata. Un trabajo hecho por los vecinos.

- Pensar el Bicentenario. Entrevista con la Historiadora e Investigadora del Conicet, Adriana Álvarez. Reflejó cómo Mar del Plata acompañó cada uno de los acontecimientos que marcaron el rumbo del país.

- 32 coros entonaron las estrofas del Himno Nacional Argentino frente al Palacio Municipal.

- Festejos patrios en el Barrio El Martillo con testimonios de chicos y grandes.

- Visita de la presidenta Cristina Fernández de Kirchner y su par de Chile, Michelle Bachelet, al Torreón del Monje para presenciar el desfile de veleros que participaban de la Regata Internacional, organizada con motivo de los festejos del Bicentenario de ambos países.

- Acto en el Hall Municipal presidido por el Intendente del Partido General Pueyrredón, Gustavo Pulti.

- Tedeum en la Catedral local presidido por el Obispo Monseñor Alberto Puiggari.

- Colorido y emotivo desfile por la Avenida Independencia. Testimonios de Marplatenses y turistas que disfrutaron de los festejos.

# Mujeres con Valor

El 8 de marzo en conmemoración del Día Internacional de la Mujer, **Canal Diez** realizó un homenaje en Pantalla a través de la emisión de Micros con testimonios enmarcados en la temática *Mujeres con Valor.*

Reflejados mediante su compromiso con la Comunidad, en su vida cotidiana, en su aporte a la Cultura y a la Sociedad, en su relación con el entorno en el que se desarrollan profesionalmente, estos Valores permitieron destacar desde la Pantalla a estas Mujeres, mediante un Espacio que les brindó la oportunidad de ser reconocidas por un número más grande de personas.

Mujeres con valor
ALBA SALINAS
Centro Apoyo Mujer Maltratada

Mujeres con valor
GRACIELA VILLA
Comedor Los Peques

Mujeres con valor
KARINA LEVINE
Cantante

Mujeres con valor
BEATRIZ ARZA
Defensora del Pueblo

Mujeres con valor
VIVIANA RUIZ
Actriz

Mujeres con valor
ANDREA POTES
Médica Hosp. Regional

Mujeres con valor
JOELA JOFRÉ
Guardavidas y surfista

Mujeres con valor
ALEJANDRA G. MORILLO
ONG Ceremar

Mujeres con valor
MARCELA PREDIERI
Escritora

Mujeres con valor
LEDA BARREIRO
Abuelas Plaza de Mayo

Mujeres con valor
MARIANA GEREZ
Periodista

# Día del Periodista, todos los días

Durante la semana en que se conmemora el Día del Periodista, se emitieron micros dentro de la Programación en los que los Periodistas de Canal Diez y de otros Medios Locales, relataron su propia experiencia al momento de elegir su Profesión y el desarrollo posterior de la misma.

Esta iniciativa buscó poner en valor en Pantalla y homenajear a los Trabajadores de la Comunicación en su día, mediante una breve oratoria frente a cámara, para transmitir a los Televidentes cómo fueron los inicios de cada uno y los motivos por los cuales hoy continúan ejerciendo el Periodismo.

La Acción tuvo como resultado repercusiones muy positivas, dentro del Equipo de Noticias del Canal como en los Periodistas que fueron citados a participar de la Iniciativa.

El ejercicio cotidiano del Periodismo en un Medio de Comunicación del Interior significa una tarea cotidiana de Responsabilidad Social, con mayor cercanía frente a los hechos y un análisis más contemplativo del efecto de la actividad que realiza.

ADALBERTO VECCHIARELLI
Periodista

ALBERTINA MARQUESTAU
Periodista

GERMAN LAGRASTA
Periodista

JAVIER GERMINARIO
Periodista

JUAN ARANO
Periodista

MARCELO MARCEL
Periodista

MARIANA GEREZ
Periodista

MARTIN DANTAS
Periodista

NICOLAS MATTERA
Periodista

OSCAR ORTIZ
Periodista

PABLO VASCO
Periodista

VITO AMALFITANO
Periodista

# La Selección Argentina para todos los hogares

El Campeonato Mundial de Fútbol Sudáfrica 2010, tal como ha ocurrido históricamente en términos de significación social, resultó un evento transversal a toda la Audiencia.

El entretiempo de los partidos de Argentina, significó una oportunidad para **Canal Diez** para insertar los referentes locales del Periodismo Deportivo local y posicionarse ante la Audiencia con un Concurso.

En consonancia con la implementación de Nuevas Tecnologías y mediante el Sitio Web, **Canal Diez** permitió a marplatenses radicados en el Exterior visualizar en vivo los partidos de la Selección.

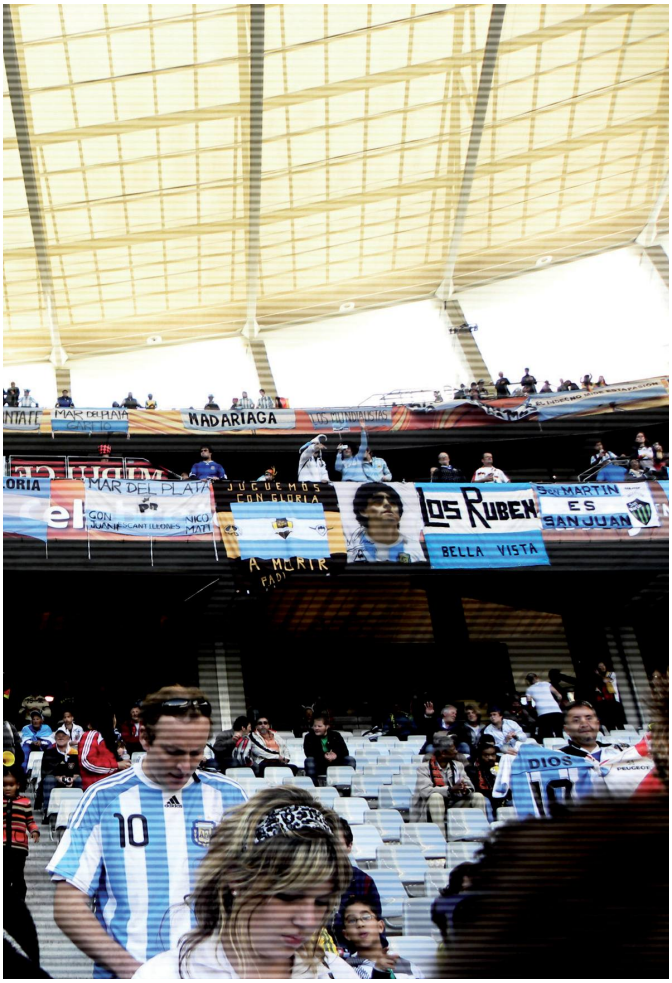
En esta Acción la Audiencia se vio persuadida por la Convocatoria del Canal para conformar la *Hinchada del 10*, una invitación a alentar a la Selección Argentina mediante el envío de fotos emitidas durante los Cortes de la Programación.

Marcelo Marcel
Columnista de Deportes Telediario

La cobertura de los partidos de la Selección Argentina en el Mundial Sudáfrica 2010 resultó una experiencia muy grata.

Luego de la primera oportunidad de trabajo en Alemania 2006 (en la ocasión junto al futbolista marplatense consagrado, Juan Eduardo Esnaider), en esta se consiguió amalgamar un verdadero Equipo de Trabajo.

Las repercusiones fueron muy buenas. La gente de Mar del Plata y la zona se vio atraída por el análisis marplatense, con Móviles en vivo, Concursos y el repaso en las previas a los partidos de la Selección.



Juan Carlos Morales
Periodista y Director de Deportea

Con la disputa del Campeonato Mundial de Fútbol, **Canal Diez** brindó la chance de analizar los partidos de la Selección con ojos marplatenses. Resultó una tarea agradable, donde pudimos opinar en profundidad con imágenes históricas.

La repercusión comprobada en la Ciudad y la Región -Necochea, Balcarce y San Cayetano- demuestra que el Televidente sigue con atención lo que uno puede decir sobre un tema popular y con la repercusión que tiene un ídolo como Diego Maradona. En los Estudios de la Avenida Independencia, donde allá por mediados del ´60 comenzamos nuestra tarea frente a una cámara, disfrutamos de una opción siempre vigente.

## Sudáfrica 2010 por marplatenses

Los Periodistas Vito Amalfitano (Diario La Capital) desde Pretoria y Germán Lagrasta (**Canal Diez**) desde Ciudad del Cabo, brindaron detalles de lo que ocurría en Sudáfrica con la Selección Argentina dirigida por Diego Maradona.

Las conexiones se realizaron vía Skype, una creciente vía de comunicación con buena calidad de imagen y sonido, durante las emisiones de **Telediario Mundial** (Marcelo Marcel - Juan Carlos Morales) y la Primera Edición de **Telediario**.

Con estas comunicaciones se logró reflejar las novedades y curiosidades de los hinchas marplatenses y de la Región que tuvieron la posibilidad de llegar a Sudáfrica. De esta manera, se cumplió con el objetivo de seguir de cerca con voces locales al Evento futbolístico más importante del mundo.

# Día del Animal junto a Conciencia Animal

26

Con motivo del Día del Animal **Canal Diez** desarrolló junto a *Conciencia Animal* una Campaña Solidaria de difusión de información para promover la Adopción Responsable de mascotas.

Con datos proporcionados por esta Entidad, dedicada a la concientización sobre Tenencia Responsable de animales urbanos perdidos o encontrados, se difundieron en Pantalla pequeños clips editados con fotos de animales en adopción, con el fin de conseguirles un hogar donde vivir.

Las repercusiones de esta Acción fueron muy favorables de parte de la Audiencia y para la Organización, quien mostró especial interés en la posibilidad de sistematizar un Espacio de difusión, a través de la Pantalla de **Canal Diez**.

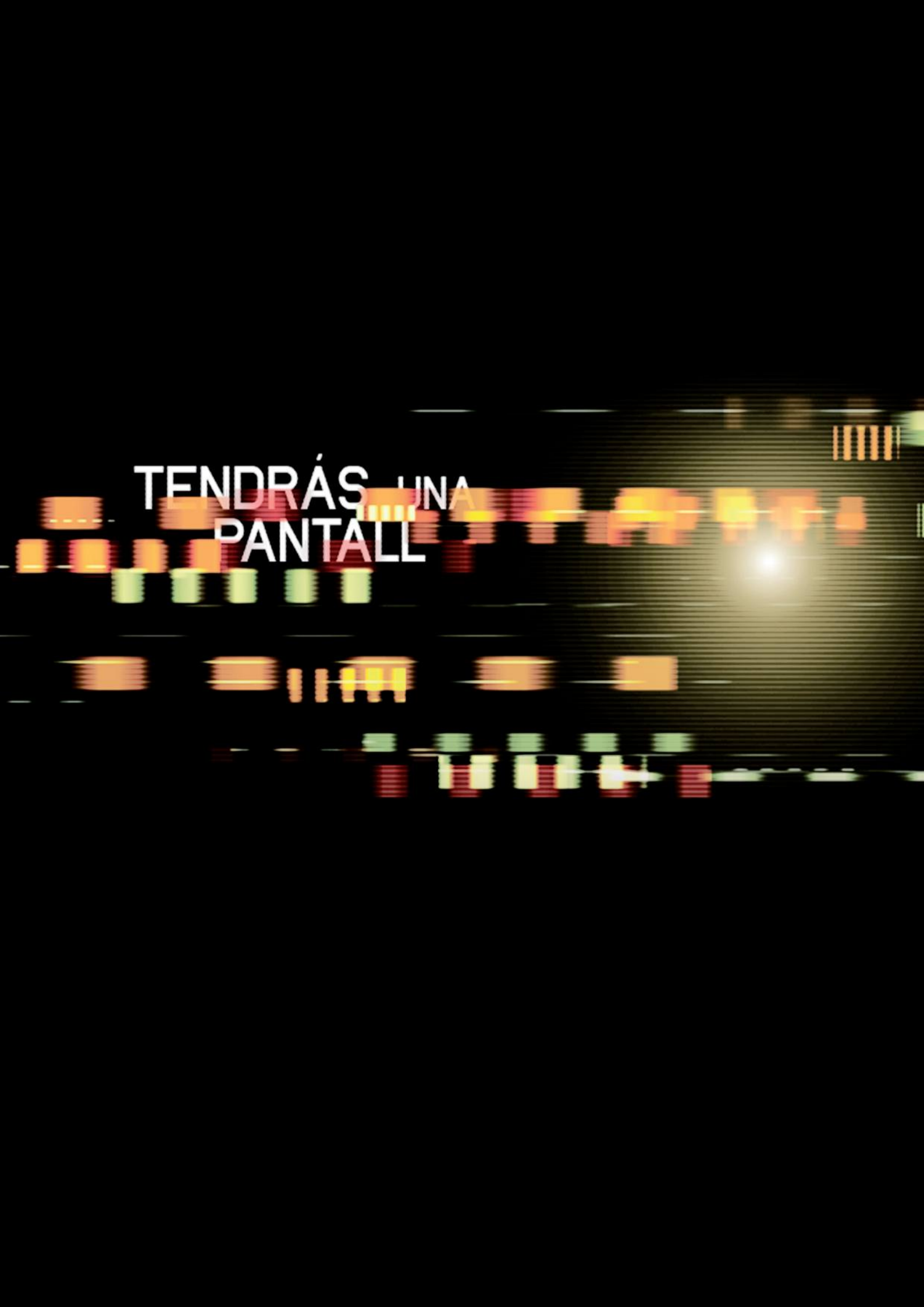
# Metidos en Algo

El 28 de marzo, en la semana en que se recuerda el Día de la Memoria, Canal Diez emitió el cortometraje marplatense *Metidos en Algo.*

El filme, actuado, producido, escrito y dirigido por marplatenses, constituye un aporte a la discusión, el debate y la reflexión acerca de las causas que vinculan el presente de los jóvenes con las políticas que comenzaron a implementarse en marzo del ´76, tomando los “Juicios de la Verdad” como punto de partida para el argumento.

El trabajo es el resultado de un Proyecto de Investigación presentado por la Agremiación de Docentes Universitarios, dirigido por la Secretaría Académica de la Universidad Nacional de Mar del Plata, y financiado por la Secretaría de Ciencia y Tecnología del Ministerio de Educación de la Nación.

La importancia de aportar Espacios para la difusión de temáticas de discusión social radica en lograr que este tipo de Contenidos Audiovisuales de gran valor lleguen a todos los hogares de Mar del Plata y la Región.


TENDRÁS UNA
PANTALL

# Desarrollo de Nuevas Tecnologías

En el marco del desarrollo de un Plan Estratégico de ampliación de la oferta de Contenidos ofrecida a la Audiencia, el Compromiso en el desarrollo de las Nuevas Tecnologías ocupa uno de los principales objetivos de **Canal Diez Mar del Plata** en materia de Gestión Responsable.

Los avances en Nuevas Tecnologías aplicadas a la Televisión, en un escenario que plantea la migración de Analógico a Digital y la multiplicación infinita del ancho de banda que brinda servicios totalmente controlados por la voluntad del Espectador, tienen como objetivo no perder el contacto con los intereses de la Audiencia.

La posibilidad de que el Televidente pueda seleccionar Contenidos, le otorga a **Canal Diez** un papel determinante a la hora de crear la Programación, a la vez que provoca un cambio sin precedentes, de la mano de lo que parace ser un cambio desde el punto de vista interactivo.

Las Nuevas Tecnologías han modificado de forma sustancial la relación entre la Pantalla y el Televidente, con la introducción del concepto de interactividad y dando a la participación el lugar clave para el éxito de su desarrollo e implementación.

El Equipo genera DOS VENTANAS de igual tamaño y proporción, una de ellas para la visualización de FOTOGRAFÍAS DIGITALES enviadas por los Televidentes y la otra para la visualización de un conjunto de CÁMARAS ubicadas en distintos puntos de la ciudad de Mar del Plata, las cuales ciclan a intervalos prefijados, que reflejan el Estado del Tiempo y otros parámetros como por ejemplo, el tránsito.

Una tercera VENTANA DE TAMAÑO MAYOR a las demás es utilizada para la emisión de Contenidos Audiovisuales, como Noticias, Deportes locales y regionales, Agenda Cultural, Estrenos de Cine, Programas Locales y regionales y Producciones artísticas.

Los Contenidos Audiovisuales también cuentan con ETIQUETAS que expresan a través de ella el nombre del Programa o fecha de emisión.

Las ventanas destinadas a la presentación de fotografías como la de Contenidos Audiovisuales incorporan un texto asociado denominado “ETIQUETA” O LABEL (TAG). Éstas expresan a la Audiencia el origen de la fotografía visualizada en forma unitaria o genérica.

Al pie de las tres ventanas se desplaza un scroll, que consiste en un texto en forma horizontal y de derecha a izquierda que contiene información relacionada con Noticias locales, Eventos Culturales, Efemérides, entre otros.

Al pie y sobre la derecha de la Pantalla se visualiza la HORA, la TEMPERATURA y la HUMEDAD, datos que el sistema actualiza automáticamente mediante Internet.

# Sistema de Emisión Automática
# Multiprograma Darktime

Con el objetivo de ofrecer una mayor diversidad de Contenidos a partir del cierre de Programación y hasta la puesta al Aire matutina, **Canal Diez Mar del Plata** cuenta con un Sistema de Emisión Automática Multiprograma Dark Time desde Noviembre de 2009, diseñado y construido completamente por el Equipo Técnico, coordinado por Gabriel Torres y María Eugenia Perales en su instancia de implementación.

Se trata de un Sistema de Emisión automatizado, por lo que no requiere de Recursos Humanos presentes durante la puesta en el Aire de los Contenidos.

La presentación en Pantalla se basa en un Formato web adaptado a Televisión, que respeta las proporciones y tamaños adecuados para una correcta visualización de los Contenidos por parte de los Televidentes.

# Proyectos a desarrollar:
# la interactividad

El Sistema de Emisión Automática Multiprograma incorporará una vinculación online con el Sitio Web. De esta forma se agregarán Contenidos Interactivos tales como votaciones y trivias, que serán emitidos y al mismo tiempo recogerán devoluciones de los Televidentes que deseen participar activamente.

Parte de la programación del Software se ocupará de evaluar las respuestas y presentar en Pantalla los resultados. Asimismo, el Sistema acumulará una base de datos que permita evaluar tendencias y la participación de la Audiencia en función de las propuestas emitidas. El objetivo es utilizar los actuales recursos como experiencia previa a una Interactividad que llegará al momento de incorporar emisiones en modo Digital.

Se proyecta además la incorporación de puestos de recepción de mensajes audiovisuales en la ciudad de Mar del Plata, para que los Televidentes que lo deseen asistan a los puntos de recepción de imágenes para grabar saludos, emitir mensajes y participar de Convocatorias o Concursos. Un Sistema automático atenderá su funcionamiento y guiará al usuario en la grabación.

El desarrollo de este Sistema y sus características de Emisión se encuentra en permanente desarrollo, ya que depende directamente del Software y el mismo también seguirá incorporando nuevas propuestas.

Imágenes de nuestra gente

Los resultados obtenidos en los primeros meses de ejecución del Sistema de Emisión de Programación Automática demuestran una buena aceptación por parte de la Audiencia. La recepción de fotografías y materiales audiovisuales enviados por los Televidentes indican la repercusión del Producto, el cual constituye la única Convocatoria a la participación.

El formato novedoso y participativo constituyó el principal atractivo para su inserción, principalmente a través de la emisión automática de clips de imágenes de la Gente, que los Televidentes envían mediante el Sitio Web de **Canal Diez.**

aRte

s un espacio

donde vas a poder

expo

MOStRaRte

## Mostrarte

MostrArte es un espacio exclusivo creado para la difusión del Arte Local y Regional, que comenzó su convocatoria en mayo de 2010.

Con el propósito de congregar información de la actividad artística y cultural, Canal Diez Mar del Plata puso a disposición de los artistas un Espacio para difundir los trabajos de las personas que desarrollan diferentes disciplinas artísticas.

El objetivo de este Espacio radica en promocionar el desarrollo artístico, desempeño profesional, conocimiento estético y teórico de los artistas que expresen voluntad de difundir sus obras a través del Videoarte, por la Pantalla de Canal Diez.

Los artistas que hoy hacen de MostrArte un Espacio de Exposición Artística por Televisión, se destacan en diferentes disciplinas tales como Música, Cine, Pintura, Teatro y Danza.

**Cine**
Productores de Cine independiente enviaron diferentes trabajos audiovisuales y Cortometrajes con Animación 3D y realización fílmica, participaron alumnos del Instituto Bristol con Cortometrajes, Trabajos Prácticos y Audiovisuales y un Jardín de Infantes produjo un Videoclip alusivo al Bicentenario, con imágenes de las actividades realizadas bajo este concepto y musicalizado con canciones creadas por sus maestras.

**Pintura**
Artistas Plásticos Marplatenses y artesanos enviaron imágenes de sus obras, con las cuales se realizaron videos artísticos con diferentes temáticas: Indios Argentinos, Grandes Maestros, Paisajismo, Pinturas al Óleo y Arte Pictórico, tapicería artesanal con motivos Latinoamericanos, realización de un Cuadro Pintado con Vino, acompañado de música de guitarras en Vivo.

**Teatro**
Se emitieron fragmentos de diferentes obras de Teatro Lírico, Infantil y Unipersonales. Las obras presentadas son escritas y representadas por marplatenses.

**Danza**
Muestras artísticas de Grupos de Institutos, Ballets, Coreografías de Salsa. Se destacó la participación del grupo marplatense de salsa que representó a Argentina en el Congreso Internacional de Puerto Rico.

**Música**
Grupos Musicales y Solistas de diferentes Géneros Musicales (Bossa Nova, Folklore, Pop/Melódico, Lírico, Tango, Flamenco y Percusión) enviaron sus Videoclips e imágenes de presentaciones en diferentes Eventos.

# Cíclope de Cartón

Dentro de la disciplina de Cine de Mostrarte se presentó el Cortometraje *Cíclope de Cartón*, realizado bajo la dirección de Franco Ventimiglia, Pasante de Canal Diez. El Material resultó ganador del Primer Premio en el Festival Internacional MDQ Set Vol I, entre otras menciones recibidas.

La temática refleja a un pequeño niño que vive con su padre en una casa muy humilde, donde el televisor, punto de unión entre ambos, se rompe. La magia comienza cuando Venicio, el niño, decide construir un nuevo televisor para su padre.

El Cortometraje es un trabajo interdisciplinario realizado como finalización de la Carrera, que además constituye un trabajo integrador como Grupo de alumnos que colaboraron como Elenco, Técnicos y Ayudantes de Producción.

# Streaming de
# alta conectividad

El servicio de Streaming implementado consta en la distribución de la Señal de Canal Diez Mar del Plata a través de Internet, bajo protocolo web utilizando Windows Media, para un máximo de 1000 usuarios simultáneos, de acuerdo a sistemas nominales de Internet en Argentina.

El funcionamiento es continuo y de fácil acceso para los usuarios de internet que visiten el Sitio del Canal, pudiendo de esta manera visualizar la Señal de Aire en Vivo mediante Internet.

El modelo propuesto e implementado comienza desde la provisión de la Señal del Canal emisor, y a través de un Encoder, la misma es procesada y subida a la red de distribución (CDN), facilitando la visualización del Contenido mediante la Web del Canal.

# Disertación
# Experiencias en TV Digital

**Canal Diez** participó en “Sistema argentino de TV Digital Terrestre: un mundo de posibilidades”, un Curso de Desarrollo Profesional organizado por AFCEA Argentina, que se desarrolló en el mes de mayo.

Con el propósito de explorar el Modelo de Prestación de Servicios Interactivos a través de la Televisión Digital Terrestre, el Encuentro permitió conocer, participar y comparar Casos Prácticos, cubierto por Profesionales experimentados y el intercambio con Empresas líderes que expusieron los avances alcanzados en la materia.

La mesa “Participación de los privados en la TV Digital Terrestre” fue el marco sobre el que se desarrolló la participación de **Canal Diez** y estuvo a cargo del responsable del Área Técnica de la Empresa, Gabriel Torres, junto a otros Exponentes de Proyectos del Interior del país.

La disertación de **Canal Diez** se desarrolló en torno al diseño y la construcción del Sistema transmisor de TV Digital compatible con los sistemas ATSC y DVB y la migración del Sistema y adaptación a ISDB-TB. En ese contexto se discutió sobre la visión del desarrollo adaptado a la realidad del Interior del país, los recursos necesarios para la Implementación y los resultados obtenidos.

Asimismo, se presentaron gráficos sobre algunas pruebas realizadas en Campo, el desarrollo de un Sistema de Control y Monitoreo; ensayos en Multicast y soporte por Software, entre otros temas.

# Acciones Institucionales

Fomentar el espíritu solidario del Personal y fortalecer el Compromiso Social ligado a la generación, el apoyo y la difusión de Eventos Solidarios, constituye para **Canal Diez Mar del Plata** un modo de relacionarse y participar activamente en la vida de la ciudad de Mar del Plata.

41

# Día de Reyes y Mucho Más

Canal Diez Mar del Plata desarrolló en 2010 la quinta edición de Jornada Solidaria *Día de Reyes y Mucho Más,* en la que se recibieron numerosas donaciones en el Torreón del Monje, que fueron entregadas a los comedores apadrinados por la Asociación Civil Supertenedores, el Hospital Materno Infantil y otras instituciones de la ciudad de Mar del Plata.

La conducción de esta Acción Solidaria estuvo a cargo de Matías Alé y Mariana Gérez, Conductora de Telediario, quienes estuvieron acompañados por destacadas personalidades que participaron del escenario de este Evento.

Las figuras solidarias que en esta ocasión se sumaron a las actividades propuestas por Canal Diez fueron la cantante Iliana Calabró, los hermanos Eugenio y Sebastián "Culini" Weinbaum, la "Tota" Santillán, el mago Emanuel, el humorista marplatense Carlos García, Donald y Rubén Matos, el grupo Power Dance, Marcelo Iripino y sus bailarinas, Rubén Stella, Iñaki Zabaleta y el cantante formoseño Lázaro Caballero Moreno, entre otros.

Asimismo, la Acción incluyó la presencia de integrantes de la Guardia y la Reina del Mar, personajes del Circo Rodas, los Súper Ratones, Kiene Soneto, Ensamble Mar del Plata Percusión, Cabrío, el Mago Alan, Estampas de Tango, Arballet, Doble Vida, el Aquarium y José Moya.

Participaron también los Representantes de los Equipos de Fútbol local Aldosivi, Alvarado, Unión, Quilmes y Peñarol, quienes acercaron camisetas firmadas por los Planteles, como así también los atletas Gabriel Curuchet y Alejandro Maldonado.

Las figuras solidarias que en esta ocasión se sumaron a las actividades propuestas por **Canal Diez** fueron la cantante Iliana Calabró, los hermanos Eugenio y Sebastián "Culini" Weinbaum, la "Tota" Santillán, el mago Emanuel, el humorista marplatense Carlos García, Donald y Rubén Matos, el grupo Power Dance, Marcelo Iripino y sus bailarinas, Rubén Stella, Iñaki Zabaleta y el cantante formoseño Lázaro Caballero Moreno, entre otros.

## MATÍAS ALE

"El aporte que ustedes están haciendo se traduce en sonrisas de muchos chicos, y entre todos les mantenemos una ilusión, que nunca deberíamos perder. Fue impresionante ver cómo la presencia de algunos artistas y espectáculos hizo que muchísima gente, a pesar del calor de la tarde y de estar tan cerca de la playa, se acercara a colaborar y se quedaran durante esas casi 5 horas en el Torreón. Fue por esa presencia y esa colaboración, que se superaron en un 30 por ciento la cantidad de juguetes que se habían juntado en la edición anterior. Los zapatitos de los nenes que están en la Sala de Oncología del Hospital, son muy chiquititos, están ahí, con el pastito y el agua al lado, por eso es importante que después de todo eso que logramos hacer en el Torreón, podamos verles la carita de sorpresa y satisfacción, ahora llevándoles los regalos. Ojalá se hagan Jornadas como estas muchas veces en muchos otros lugares del país."

## ILIANA CALABRÓ

"Yo siempre esperaba a los Reyes Magos, me portaba bien y les dejaba los zapatitos con el agua y el pastito. Por eso es muy importante que cada chico que el 6 de enero espera a los Reyes, encuentre algo en sus zapatitos. Y es muy importante que entre todos los que podemos, de la manera en que podamos, ayudemos a los Reyes a que esos regalitos y esas sorpresas puedan llegar a la mayor cantidad de zapatitos posible. Por eso agradezco que me hayan invitado a colaborar."

## EUGENIO Y SEBASTIÁN WEINBAUM (MDQ)

"Nosotros apadrinamos la Sala de Oncología del Hospital Materno Infantil. Vamos seguido y vemos que allí muchos chicos no la pasan bien, nos necesitan y nos esperan. Por eso es muy importante esto que cada año organizan **Canal Diez** y los Supertenedores, y es muy bueno que los marplatenses y muchos turistas nos sumemos y colaboremos.
Nosotros nacimos en **Canal Diez** y sabemos que este gesto solidario, al que se suman artistas, deportistas y mucha gente trabajando, permite que la tarea de la gente que trabaja en el Hospital, y en los muchos Comedores a donde llegarán los juguetes y los pañales, es un gesto genuino, sincero y de gran ayuda para todos esos lugares."

# Saquen una Hoja

La cuarta Edición de *Saquen una Hoja* abordó junto a los alumnos de las Escuelas Secundarias de la Ciudad y la Región la temática Escuelas 2.0, la integración de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (Internet, celulares, iPods, comunidades virtuales) a los Espacios Educativos.

La permanencia y difusión del Concurso cada año garantiza amplia repercusión en Colegios y Ámbitos Educativos y una importante participación devenida del debate en el Aula de Instituciones de Mar del Plata y ciudades aledañas.

En esta Edición, la Institución ganadora recibió una PC, a la vez que los alumnos responsables del trabajo galardonado tuvieron la posibilidad de producir la Propuesta en formato televisivo.

El Concurso cuenta con la Declaración de Interés Educativo y Cultural por el Partido de General Pueyrredón y el Auspicio de la Dirección de la Niñez y Juventud.

## Ganadores ESS

Un  semáforo para el Borges

Enchufados a la tecnología: Generación Virtual

¿Cómo sabemos si es cierto?... Estaba en Internet

## Ganadores ESB

En las Escuelas Públicas, qué tecnologías?

El lenguaje del chat y los sms

Hola Tecnología... aquí estamos!!!

# VIDRIERA

Reconocido como Medio de Comunicación que brinda Apoyo Institucional a Acciones culturales, educativas, deportivas e integradoras, Artistas, Fundaciones, Agrupaciones y Organizaciones cuentan con el aval de **Canal Diez** para una mejor recepción de sus espectáculos.

## Gala de Zurich 2010

El Concierto Lírico Sinfónico Solidario reúne cada año a una verdadera multitud en un espectáculo a orillas del mar, en las escalinatas de Playa Grande de la ciudad de Mar del Plata. Cuenta con la organización de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de General Pueyrredón y el Grupo Zurich Argentina, con el objetivo de apoyar y fortalecer las actividades artísticas y culturales de carácter gratuito para la Comunidad y colaborar con los Centros de Desarrollo Infantil de la ciudad.

## Verano Planeta 2010

Con el objetivo de acercar los escritores al lector, Grupo Editor Planeta y Codere Argentina, promueven el ciclo “Verano Planeta”, el cual tiene como escenario la Costa Atlántica bonaerense. En 2010 se presentaron Luis Majul, Gabriel Rolón, Pietro Sorba, Ari Paluch, Rodolfo Araceli, Oscar González Oro y Felipe Pigna.

# Mar del Plata Bureau

Desde 2006 **Canal Diez Mar del Plata** es Socio del Mar del Plata Convention & Visitors Bureau, una Asociación Civil sin fines de lucro, creada para promover la ciudad de Mar del Plata como sede del Turismo de Reuniones. Está integrado por Empresas y Profesionales que trabajan para la concientización y capacitación a través de herramientas académicas que contribuyen a conformar la Ciudad turística por excelencia.

## Festival de Percusión

El Festival Mar del Plata Percusión, creado y dirigido por el músico y docente Sergio Mileo, reúne cada año diferentes propuestas que muestran su arte con la batería, instrumentos de percusión, la voz y la danza como elementos principales en las instalaciones del Teatro Auditorium, Centro Provincial de las Artes.

## Campeón a Beneficio

El Club Atlético Peñarol, Tiempo Deportivo Radio y Magazzine y **Canal Diez** acompañaron una Iniciativa Solidaria que reunió más de 5.000 pañales para el Hospital Materno Infantil, en un evento realizado en el Club y donde se sortearon las zapatillas que Sebastián "Tato" Rodríguez, figura del Equipo, utilizó ante Atenas en la final de Liga Nacional.

## Divercine

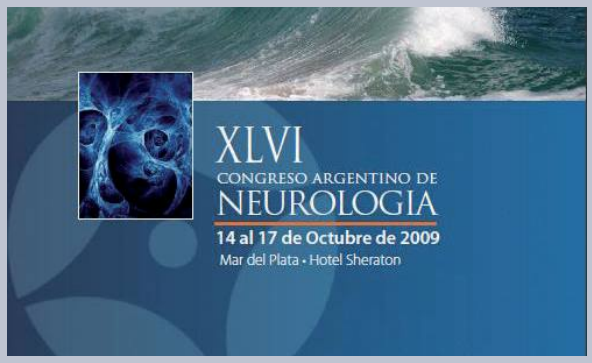
El Festival Internacional de Cine para Niños y Jóvenes que nació en Uruguay, incorporó una subsede en la ciudad de Mar del Plata, en la sala Astor Piazzola del Teatro Auditorium. *Divercine* se trata de la proyección audiovisual diaria de Cortos para niños y un Largometraje al finalizar la jornada destinado a jóvenes y adultos. También tienen lugar talleres de realización audiovisual y de percusión y recitales de música infantil.

## Mar del Plata Blog Day

Se trata de un encuentro de intercambio de experiencias personales y sociales en torno a los weblogs, las redes sociales y el fascinante mundo de Internet. Mar del Plata Blog Day es un Evento que cuenta con gran participación por parte de los presentes, buena predisposición para intercambiar opiniones y muchas ganas de hablar sobre blogs, Internet, experiencias y tendencias de la web.

## Socio Benefactor Materno Infantil

FUNDAMI es una Entidad que brinda asistencia técnica y financiera para la realización de proyectos en el Hospital Materno Infantil de la ciudad de Mar del Plata. **Canal Diez** es uno de los Socios Benefactores que contribuyen a la difusión de las acciones que se realizan en el Hospital y a fomentar el Compromiso Social de muchas Empresas que deciden formar parte de este grupo solidario.




## Congreso Argentino de Neurología

En el marco del XLVI Congreso Argentino de Neurología, de la Sociedad Neurológica Argentina, en el Hotel Sheraton Mar del Plata, **Canal Diez** invitó a participar del Ciclo de "Charlas a la Comunidad", abiertas a todo Público. En ellas se abordaron temáticas referentes a la Especialidad, con el propósito de acortar la distancia entre la gente y los especialistas más destacados.

## Centro de Valorización de la Vida Samaritanos

Registrada como Entidad de Bien Público y llevada adelante por voluntarios, el Centro de Valorización de la Vida está abocado a la prevención del suicidio y ayuda a las personas en crisis. Funciona en forma anónima y gratuita, ofreciendo un soporte emocional a través de una escucha activa y una contención a la persona.

## CAMM (Centro de Apoyo a la Mujer Maltratada)

Es una ONG formada por mujeres voluntarias que asesora psicológica y legalmente a mujeres que sufren maltrato en su hogar, interactuando con la Justicia para intentar dar solución a los distintos casos. A través de la difusión de **Canal Diez Mar del Plata** han recibido a muchas mujeres que se han enterado de la existencia de la Institución.

### Más participación

- Festival Internacional de Cine 2009
- La Linterna Mágica 2010
- Ballet Folklórico Chino, presentado por Embajada China y Universidad Mar del Plata.
- Caminata *Mar del Plata, muévete y ayuda*, a beneficio del Hospital Materno Infantil.
- Homenaje a los marplatenses caídos en Malvinas, junto a la Fundación No me Olvides.
- Espectáculos: Abran Cancha (tango), Milano Farenga (música ciudadana), Mirake Tres (humor), Get Back (música y baile), Trío Castiñeyra (jazz), Sueño de una Noche de Verano (ballet), La Incertidumbre (teatro).
- Espectáculos a beneficio: Un Mundo de Cyranos, Mago Emanuel, Alejandro Pont Lesica.

# ACTIVIDADES

Como Empresa formada en los Valores Locales, estar cerca de la Comunidad a la que pertenece constituye para **Canal Diez** una misión que guía el trabajo de cada Persona que la integra. Abrir las puertas de la Organización a la Audiencia con un fin educativo significa establecerse como un Actor Social Responsable.

1

## Visitas de establecimientos educativos

**Canal Diez Mar del Plata** realiza visitas guiadas para Escuelas, Colegios e Institutos de la ciudad de Mar del Plata con el objetivo de brindar la posibilidad de conocer las Instalaciones donde se realizan las distintas actividades que conforman la Producción integral de **Telediario**.

Cada recorrido incluye una explicación sobre el funcionamiento y las actividades que realiza un Medio de Comunicación Televisivo, la visita de los Estudios, los diferentes Espacios de trabajo para la realización de las Noticias, el Control de Aire y Producción, la Sala de HDTV, entre otros.

1 - 2 . Colegio Stella Maris

3 . Universidad CAECE Mar del Plata

4 . Instituto Ortega y Gasset

5 . Instituto Deportea Mar del Plata

Niños, adolescentes y jóvenes de diferentes niveles educativos se interesan por el funcionamiento de elementos y dinámicas de trabajo del Canal, los cuales pueden aprehender mediante la experiencia vivencial.

# Digitalización del Archivo Fílmico

Los rollos fílmicos que aún se encuentran en Canal Diez, son parte de la historia de la Televisión. El material es una porción de lo generado durante las décadas del ´60 y ´70 en materia de Producción. La puesta en valor de este Patrimonio Histórico en Pantalla mediante su digitalización implica una gran Responsabilidad Social asumida con los Televidentes.

Esta conversión se está realizando en etapas, priorizando su Valor Periodístico. Los Contenidos recuperados se utilizan para enriquecer las diferentes Producciones que realiza Canal Diez.

**1 . 40º Aniversario del Patinódromo Municipal "Adalberto Lugea" (1969-2009)**

**2 . "67º aniversario de la Torre Tanque" Ubicación: Barrio Stella Maris**

**3 . Llegada de "Pelé" al aeropuerto de Mar del Plata en 1970. El astro brasilero arribó a la ciudad para disputar el partido entre Santos (Brasil) y Boca Juniors (Argentina).**

**4. "El tránsito: 40 años después los mismos problemas".**

# 53

## Museo de las Comunicaciones

El Museo de las Comunicaciones de Mar del Plata ofrece una visión global panorámica de la evolución de las comunicaciones, al tiempo que constituye un homenaje a aquellos Profesionales de las Tecnologías que lo han hecho posible.

La Pantalla de **Canal Diez** invita desde su inauguración en 2009 a marplatenses y turistas a conocer telégrafos, teléfonos, radios y cámaras de Televisión, incluidas algunas pertenecientes a la Emisora.

HLET
Elegí pensar

# Activo Social

El *Balance Social* es un instrumento que permite medir y evaluar de manera sistemática la situación de la Empresa con respecto a su Acción Social en un momento determinado.

En este sentido, es Responsabilidad de la Empresa procurar mejores condiciones de trabajo, formación, desarrollo, descanso y espíritu de pertenencia y establecer una metodología que posibilite registrar, medir y evaluar los resultados, que brinde junto al análisis de sus resultados financieros, una valoración integral de la Gestión Social.

De estos elementos surge el concepto de *Activo Social*, entendido como el conjunto de Actividades que lleva a cabo la Empresa con el objetivo de satisfacer las necesidades de las Personas que la conforman, dando respuesta a las expectativas que se generan en una relación de Compromiso mutuo.

Es la conjunción del Objetivo Económico y el Social la que permite tanto el desarrollo de la Empresa como el de las Personas que la integran.

# Ambiente Laboral Saludable

La creación de un Ambiente Saludable de Trabajo se enmarca en el objetivo de mejorar las Condiciones de Vida, Salud y Seguridad para las Personas, para fortalecer la capacidad de cumplir con las Normativas vigentes y posibilitar una mejor interacción entre la Comunidad y los Espacios de Trabajo, que conlleven al mejoramiento y calidad de vida de toda la Población.

En ese sentido, también resulta fundamental la Capacitación que se les brinda a los Trabajadores en la identificación, control y evaluación de los riesgos.
Un Ambiente Laboral Saludable favorece la creación de aspectos positivos y el desarrollo de capacidades y aptitudes, que posibilita diversos aprendizajes y fomentan la interrelación entre Personas.

# Capacitación

La Capacitación busca promover el desarrollo integral de los RRHH y como consecuencia el progreso de la Organización. Este propósito se conforma tanto por los Espacios Formales de Capacitación como los Informales instituidos en la Empresa, determinados por la experiencia y la transmisión del conocimiento, que llevan al mejor desempeño de las actividades laborales.

La importancia de la Capacitación radica en que cualquier tipo de tarea, compleja o simple, amerita una Transmisión de Conocimientos específicos relacionados al trabajo, Actitudes frente a los aspectos de la Organización, de la Tarea y del Ambiente y el desarrollo de Habilidades y Competencias.

**Especialización en Economía Política**

Canal Diez capacita a su Área de Noticias a través de un Convenio realizado con la Escuela de Posgrado y Educación Profesional Continua, de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de Mar del Plata.

La Especialización es una propuesta académica de nivel de Postgrado, para brindar conocimientos teóricos, herramientas para el análisis de procesos y formas de divulgación.

**Instituto Lenguas Vivas**

Canal Diez Mar del Plata cuenta con un beneficio para que los Empleados y sus familiares se capaciten en distintas Lenguas Extranjeras. Con una metodología diferencial comunicativa, la Institución posibilita acceder a diferentes planes de estudio lingüísticos tanto por razones personales como profesionales.

# Programa de Pasantías

**Canal Diez Mar del Plata** concibe la figura de la Pasantía como la oportunidad de permitir a Estudiantes avanzados la aplicación de lo estudiado en el Campo Académico al Campo Laboral. Impulsada por la necesidad de generar actividades integradoras, la Empresa desarrolla un Programa de Pasantías.

**Universidad Nacional de La Plata**
**Carrera: Facultad de Periodismo y Comunicación Social**

Con el fin de promover la utilidad social del conocimiento, la Secretaría de Extensión de Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP cuenta con el Programa de Pasantías de Experiencia Laboral.

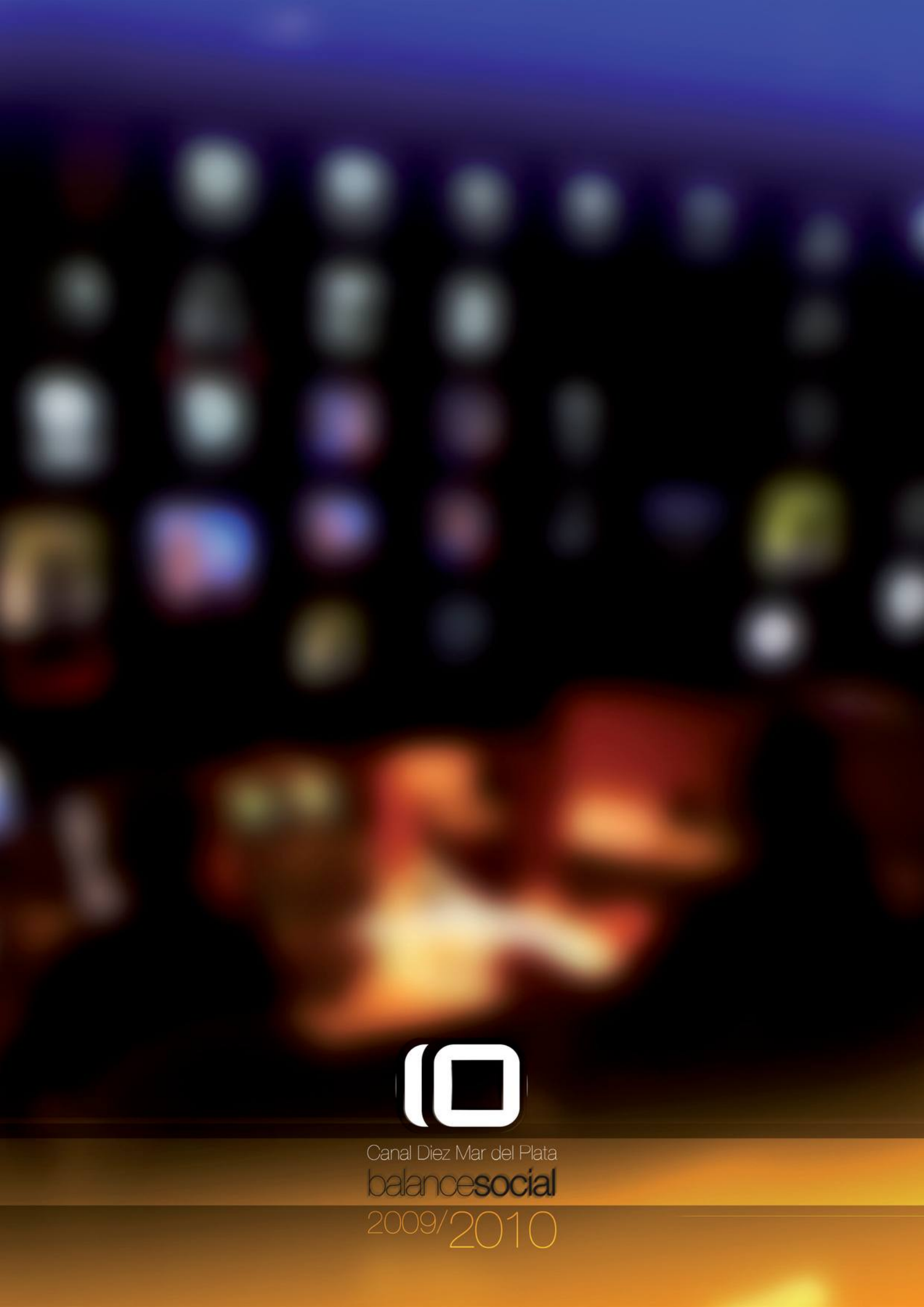
Nicolás Mattera tiene 24 años y desde enero a diciembre de 2009 se desempeñó en el *Área de Noticias* bajo la figura de Pasante. En 2010 se efectivizó su tarea como Cronista y actualmente forma parte del Equipo de Noticias del Canal.

**Instituto Superior Bristol**
**Carrera: Cine, Televisión y Radio**

La realización de Pasantías Educativas del Instituto Superior Bristol tiene como objetivo facilitar a los Estudiantes obtener una experiencia de aprendizaje dentro del ámbito empresarial.

Franco Ventimiglia tiene 21 años. Desde febrero de 2009 se encuentra realizando una Pasantía rentada, efectuando Tareas para el desarrollo de Contenidos del Sistema de Emisión Automática de Programación Dark Time.

**LU 82 TV Canal Diez Mar del Plata**
Independencia 1163 (B7600DHH)
Mar del Plata . Argentina



Canal Diez Mar del Plata

# balancesocial

2009/2010