

BalanceSocial2012



DIEZ MDP

BalanceSocial2012



BalanceSocial2012

TV Mar del Plata SA

Dirección general

Lic. María Ximena Velázquez

Coordinación editorial y realización

Lic. Cecilia Bernal

Lic. Mariángeles García

Diseño

Estudio Fauna DG

Fotografía

Walter Cuarto

Franco Ventimiglia

Adrián Simoyo

Presidente

Jorge Pérez

Directores

María Ximena Velázquez

Gabriel Bianco

Staff de Directorio

María Lorena Zárate, Mariángeles García, Cecilia Bernal.

Colaboradores

Alcides Cervellino, Belén González, Cinthia Mancuello, Franco Gilio, Facundo Pérez Ferrero, Gabriela Fernández, Mariela Pardo, Micaela Carizo y Noelia Agüero.

Equipo de trabajo

Noticias

Germán Lagrasta

Juan Nicolás Mattera, Martín José Tubio, Hernán Claudio Figueroa, Martín Ariel Dantas, Marcelo Damián Marcel, Juan Andrés Arano, Mariana Beatriz Gérez, Jorgelina Turdo, Leandro Fabricio Spadari, Javier Germinario, Mauro Bianchi, Sebastián Bayer, Laura Freitas, Facundo Pérez Cejas, Yamila Pecoraio, Gisele Vellaz, Leticia Brea, María Clara Barrenechea, Bernardo Boucho.

Técnica

Gabriel Torres

Hugo Alberto Lizarazu, Gabriel Gustavo Kegel, Pedro Eugenio Benítez, Marcelo Daniel Coppa, Marco Antonio Rodríguez, Jorge Alejandro Ursini, Pablo Rolando Jopia, Julio César Turdó, Mariano Fabián Laboreau, Gustavo Javier Vaggi, Gonzalo Sebastián Bocchi, Jorge Javier Linares, Juan Manuel Reyes, Carlos Eduardo Brana, Gonzalo Ursini, Adrián Oscar Cerica, Simón Centurión Bertorello.

Programación

Silvia Garat

José Luis Gregori, Alejandro Fabián Solari, Pablo Sebastián Díaz, Sergio Tomás Trejo, Matías Ezequiel Barzola, José Arizabalo, Analía Elefante, Jeremías Sierra, Franco Ventimiglia, Leandro Visona Fernández, Leandro Andrés Simoyo.

Comercial

Antonio Passaro

Martín Fernández Fruttero, María Rodríguez Betelu, Hugo Roberto Márquez.

Administración

Daniel Porto

Valeria Ordóñez, Sonia Andrea Gorosito, Graciana Dellatorre, Rocío Balmaceda.

Asistente de Directorio

María Eugenia Perales.

Asistente de Contenidos

Estefanía Schenck.

Programa de Pasantías

María Belén Martín, Sofía Acosta, Juan Cruz Espinosa Herrada, María Florencia Cáceres, Alejandro Almirón.

Asesores externos

Cdora Mariela Manna, Cdor. Cristóbal Cortés, Dr. Osvaldo Vespa, Estudio Fauna DG, Alto Vuelo Producciones.

BalanceSocial2012

06 | Cuarto Ciclo de Balance Social



08 | Institucional



42 | Foto de Equipo



44 | Activo Social

Cuarto Ciclo de Balance Social



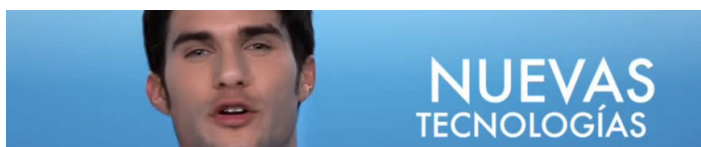
ACCIONES JUNTO A LA AUDIENCIA



CON VOS EN HD

DÍA DE REYES Y MUCHO MÁS

UNA CONVOCATORIA PARA TELEVISIÓN



SAQUEN UNA HOJA



HISTORIAS DE LA GENTE CALIDAD DE VIDA LABORAL



ACCIONES DE RRHH



FORMACIÓN

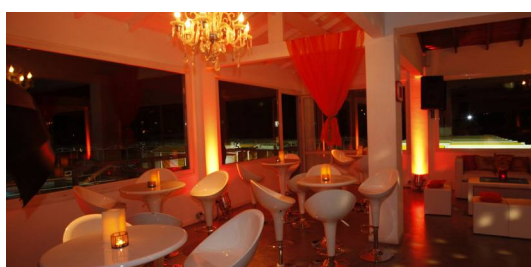
NUEVA ID EN PANTALLA



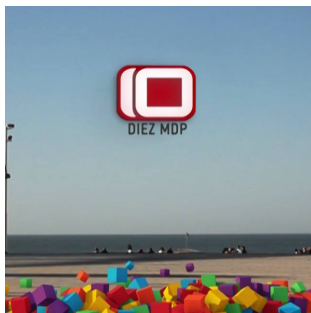
PRIMERAS IMÁGENES EN HD LAS NOTICIAS POR EL DIEZ



PROGRAMA DE BENEFICIOS FIESTA DE FIN DE AÑO



+ PROGRAMA DE BENEFICIOS
DIEZ MDP





Institucional

Lic. Cecilia Bernal
Contenidos

El **2012** nos encuentra alineados en una estrategia para capitalizar nuevas experiencias audiovisuales y digitales y aumentar nuestra llegada a la audiencia con propuestas innovadoras y convocantes, **con una única búsqueda común: estar cerca de la gente.**

En tiempos de cambio, lo que nuestra Pantalla ofrece y cómo lo hacemos es también una constante de transformación. Se nos presenta el desafío de responder a los estándares de comportamientos y preferencias de nuestra audiencia con compromiso social, creativo e innovador para cumplir nuestra función social esencial.

Este ciclo nos permitió hacer realidad el proyecto de actualización tecnológica para garantizar calidad y cobertura y **comenzar el camino de la actualización del recurso humano, con la capacitación como principal herramienta.** Llegó una nueva generación para la televisión en Argentina y nos sentimos orgullosos de atravesar esta instancia siendo parte de la historia, ya emitiendo en HD.

Avanzar en **mayor producción local** y explorar nuevos temas de interés para quienes nos eligen para informarse y entretenerse cada día fueron también desafíos de esta etapa. Logramos consolidar un **Magazine Local** realizado íntegramente por el Equipo del Canal con continuidad anual y una significativa ampliación de la cobertura en las **tres ediciones diarias de Noticieros**, para tener mayor llegada con nuevos contenidos a más televidentes.

Además, aumentamos nuestro contacto con la comunidad y en el desempeño de nuestro **rol social como empresa**, conseguimos la integración de diferentes sectores en las acciones institucionales que llevamos a cabo desde hace tiempo. Lo novedoso resulta de la siempre buena predisposición de actores que se suman para que crezca el resultado en cada edición.

Cuando pensamos en dar forma a nuestra estrategia 2013, tenemos una dirección hacia dónde mirar: adelante.

La nueva televisión que ya llegó trajo consigo un escenario de posibilidades para crear, aprender, producir, superar y superarnos. Para consolidar esta etapa con el esfuerzo y el entusiasmo de siempre. Los responsables de este exitoso año son cada uno de Ustedes. ¡Felicitaciones!

Con vos en HD

Para estar a la vanguardia y ofrecer una mayor calidad de imagen, *Canal Diez* inició durante el mes de agosto su transmisión en alta definición a través de Diez HD para la ciudad de Mar del Plata.

La Empresa se consagró como el primer Canal Abierto de la provincia de Buenos Aires que transmite sus contenidos en HD, con el compromiso de ofrecer en el corto plazo a toda su Área de Cobertura una Programación de lujo y en la mejor calidad.



CON VOS EN HD



Primeros en HD

Con el objetivo de lograr una amplia campaña de difusión que impulsara el lanzamiento de *Canal Diez Mar del Plata HD*, se generaron diferentes piezas de comunicación que lograron el posicionamiento del Medio en lograr un avance tecnológico de este tipo en la Región.

Con Spots en pantalla, radio y avisos en medios gráficos, vía pública y redes sociales, se promocionaron los atributos que ofrece esta nueva Señal a la audiencia y los Anunciantes y Socios Promocionales, a través de poner en valor el esfuerzo y la inversión que se dispuso para lograr este lanzamiento.



BIENVENIDO EL DIEZ HD A CABLEVISION
Ahora vas a poder vivir en exclusiva el DIEZ HD con toda su programación el Alta Definición.

 Canal 619



Con Cablevisión tenés la mayor cantidad de canales HD de la Argentina.

0810.122.0200 WWW.CABLEVISION.COM.AR Cablevisión

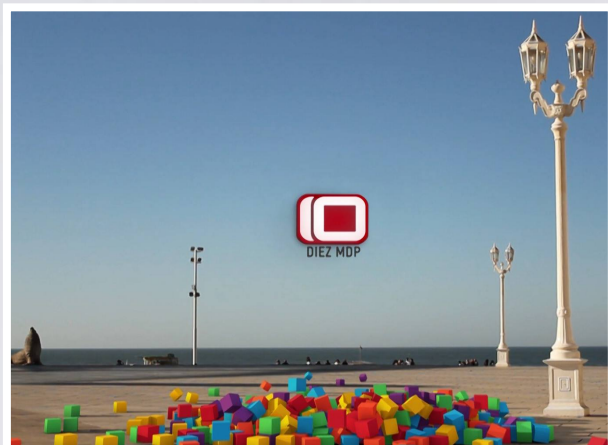
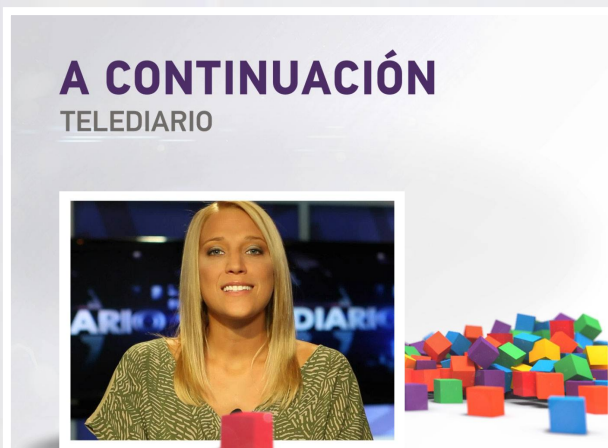
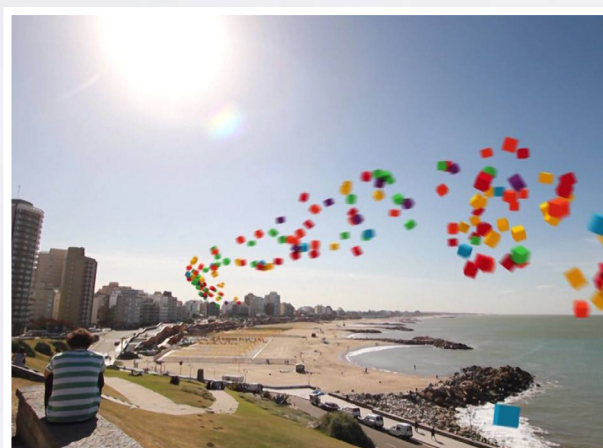
PRODUCTO SUJETO A DISPONIBILIDAD TÉCNICA Y SEGURIDAD. DECODIFICADOR EN COMANDO. CONSULTAR COSTOS Y REQUISITOS DE CONTRATACIÓN EN WWW.CABLEVISION.COM.AR O AL 0810-122-0200. CABLEVISION S.A. (CRA) INSCRIPTO EN EL C.A.P. 1572 (CABA) CUIT 30-5736209-4

HDP

Nueva Identidad en Pantalla

Durante tres meses de intenso trabajo, convivieron ideas, cámaras, luces, opiniones, maquillaje y dos corpóreos blancos que recorrieron las mejores locaciones de la ciudad de Mar del Plata y generaron intriga y suspenso en grandes y chicos.

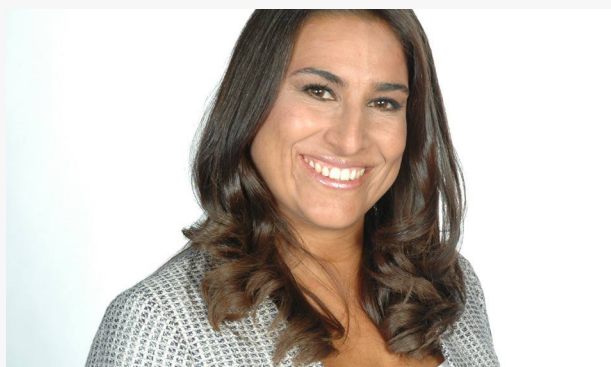
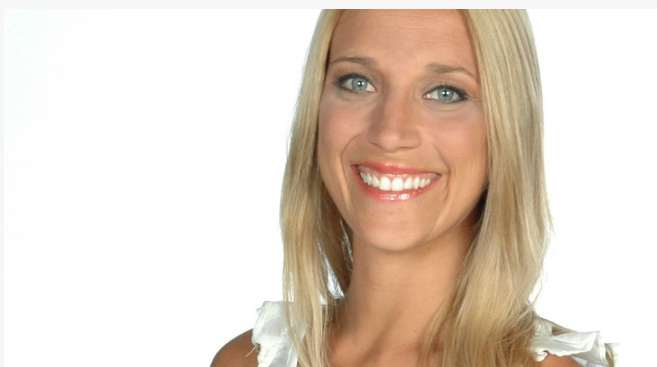
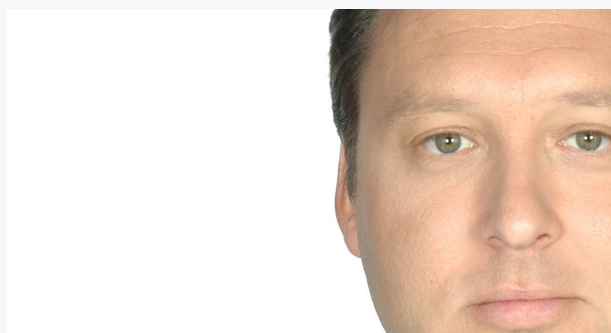
Una nueva Imagen desarrollada íntegramente en 3D y en alta definición, con muchos colores, texturas, imágenes y sonidos fue compartida con nuestra audiencia desde el 28 de mayo.





Primeras imágenes en HD

Los protagonistas de nuestra Pantalla se animaron a los desafíos que se presentan e hicieron sus primeras imágenes en alta definición. Una diversidad de producciones locales de primer nivel, que apuestan a la calidad y el compromiso con la gente, se sumaron a la imagen de la nueva identidad.





Las Noticias, con seriedad y compromiso

En 2012, trabajamos la unificación en el criterio de nuestras ediciones informativas hacia la audiencia. Así nació **Las Noticias por el Diez**, un lema que define al Canal respecto de su principal Producto en Pantalla.

Con una identidad sólida y una destacada imagen de las caras del Equipo, la campaña alcanzó buen posicionamiento con **el servicio, la seriedad, el compromiso, la actualidad, lo importante y lo trascendente**, como los valores fundamentales que elegimos a la hora de informar en *Canal Diez*.



LAS NOTICIAS POR EL **DIEZ**



Una Convocatoria para Televisión

Generación Digital es una propuesta de *Canal Diez* que **convoca a jóvenes de entre 18 y 25 años** a sumarse para profundizar el conocimiento y compartir nuevas experiencias profesionales a través de las nuevas tecnologías.

Mediante Spots televisivos y Avisos en medios gráficos, la invitación **a formar parte de nuestro equipo** para definir metas personales y profesionales, convocó a cronistas, realizadores de imagen y sonido, animadores, camarógrafos, actores, guionistas, redactores web, community managers, editores, productores, diseñadores gráficos y multimediales.





Canal 10 Mar del Plata

www.canal10marplatatv/generaciondigital/Enviar.aspx





Nombre y Apellido

Fecha de Nacimiento dd/mm/aaaa

E-mail

Web/Blog/Facebook

Escribir un mensaje (Opcional)

Añadir tu archivo (Hasta 20MB)

No se ha seleccionado archivo

☐ Acepto las condiciones del Contrato

Canal 10 Mdp

Generación Digital es una Convocatoria abierta de Canal 10 Mar del Plata.

También puedes animarte a crear una respuesta en video. Click aquí! 

Acciones para nuestra Audiencia

Durante este año afrontamos un **nuevo desafío digital** que consistió en **sumergirnos de lleno en los medios sociales**, con la intención de sostener conversaciones relevantes e interesantes con quienes deciden seguir nuestro Producto. Logramos integrar la estrategia de comunicación y relaciones públicas con las redes sociales.

Reconocidas Empresas nos apoyaron en este camino mediante Acciones y Convocatorias, con el objetivo de estar más cerca de nuestros usuarios. El principal desafío fue el de escuchar y aprender las reglas de esta nueva forma de interacción y brindar beneficios y posibilidades para participar de espectáculos musicales y culturales, eventos de esparcimiento y la entrega de importantes premios para todas las edades que conforman el multitarget de *Canal Diez Mar del Plata*.

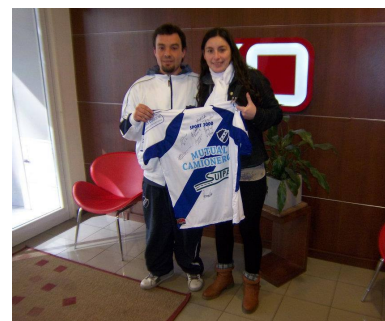




Premios en su día. Durante el 2012 entregamos destacados premios a los participantes de convocatorias a través de Redes Sociales para madres, padres, mujeres, enamorados y amigos en su día. Cada una de ellas reunió una importante cantidad de televidentes que se mantuvieron expectantes hasta el día del sorteo para resultar favorecidos.



Junto a la música. Seguidores de Ismael Serrano, Marco Antonio Solís, Jorge Drexler, Raphael y Carlos Baute tuvieron la posibilidad de participar por el sorteo de entradas para conocer a sus artistas favoritos. Quienes tuvieron la oportunidad de ser parte de importantes shows musicales de la mano de *Canal Diez Mar del Plata*, también pudieron compartir momentos únicos en un espacio exclusivo.



Ser fan de Ddiez. Convertido en un clásico del sorteo de numerosos premios, el Magazine de *Canal Diez* entregó durante 2012 un número muy importante de premios y beneficios semanales, entre los que incluyó entradas para espectáculos, eventos, camisetas deportivas y vouchers en diferentes comercios locales, entre otros.

Nuestra relación con los Anunciantes



Los cambiantes comportamientos y preferencias de **nuestra Audiencia** constituyen el mayor desafío que enfrentamos para seguir generando crecimiento, con una estrategia que está ligada a la visión en común y los métodos para alcanzarla dentro del mercado.

En 2012, trabajamos sobre el valor agregado que podemos ofrecer a **nuestros Clientes** para que sigan eligiendo nuestros contenidos para estar presentes con sus productos y servicios. Para ello ofrecimos Planes pensados como **formas de planificar la inversión** de manera eficaz y acorde al presupuesto de cada Anunciante, especialmente diagramados para quienes deciden optimizar sus recursos y estar presente junto a nuestra Programación.





GRACIAS POR ELEGIR NUESTROS CONTENIDOS,
AHORA TAMBIÉN EN



Una Pantalla que crece

La generación de nuevos Programas con contenidos locales representó una gran oportunidad para *Canal Diez* durante todo el año, lo cual se tradujo en un acercamiento a la familia, en una búsqueda constante de que la impronta que nosotros queremos tener sea la que la gente elija.

Como Medio de Comunicación tenemos a cargo las funciones de fomento, promoción y fortalecimiento de la calidad y oferta de contenidos televisivos para diferentes audiencias. Esta etapa de la Televisión Local posibilita mayor capacidad de apertura laboral y calidad en los Productos generados.



DDIEZ TODO EL AÑO

Diez prepara en su segundo año de emisión un gran despliegue técnico y de contenidos para la principal época del año en Mar del Plata y en toda la Región, con un formato muy dinámico y entretenido que se consolidó durante todo el año en la pantalla. El Producto de dos horas en Vivo, que incluirá la conducción de Andrea Estévez, contará con un Móvil desde la playa, la presencia en piso de todos los actores, músicos y artistas que lleguen para hacer Temporada y muchas Secciones más.

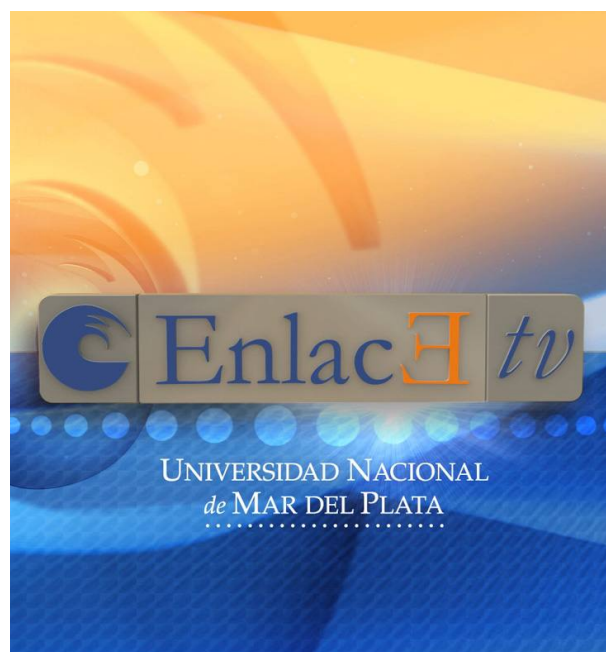
TIEMPO DE DESCUBRIR Y COMPARTIR

En el mes de noviembre, cerramos el año con la grabación de los Spots para las fiestas, donde los conductores locales armaron el árbol de navidad del Canal, con una característica muy particular: las piezas que lo adornaron estuvieron compuestas por cubos con los colores institucionales, el elemento que define nuestra identidad en Pantalla.



EMPEÑADOS

El Programa producido en HD se propone mostrar el *fenómeno Peñarol* en Mar del Plata. Con alta calidad de imagen y sonido, fresca y dinamismo, permite conocer a sus jugadores, el semillero, los hinchas, la historia y todo el folklore *milrayita* que conforma el básquet del Club Atlético Peñarol.



ENLACE TV

Es un espacio comunicacional de la Subsecretaría de Comunicación y Relaciones Públicas de la Universidad Nacional de Mar del Plata, donde se divulgan diferentes actividades que se realizan dentro y fuera de la institución pública. Se dan a conocer las personas que la conforman, sus proyectos y especialmente, sus vínculos con el ámbito en donde está inserta.



MAR CHIQUITA LA GRAN OPORTUNIDAD

El Ciclo que muestra la cultura, producción, arte, turismo y actualidad de toda la Región, se propone difundir no sólo los recursos turísticos, los centros productivos y los valores culturales de Mar Chiquita, sino además mostrar la calidad humana de sus habitantes.



DE CARA AL CAMBIO

Un Programa que se ocupa de los valores del cooperativismo, su formación, sus conquistas y sus aportes. En el Año Internacional de las Cooperativas, muestra los distintos tipos de emprendimientos de economía solidaria y a los personajes que las conforman. Además, busca difundir las acciones de este tipo fuera del ámbito específico de la actividad, en forma educativa y distendida.



MAR DEL PLATA ALTA MODA

La Fundación Hospital Materno Infantil Victorio Te-tamanti realizó su gran desfile de moda en el Hotel Costa Galana: el *Mar del Plata Alta Moda*, donde se presentaron las colecciones Otoño Invierno 2012 de distintos diseñadores. El objetivo de esta Acción consistió en recaudar fondos para la remodelación del Área de Traumatología, donde más de 500 personas disfrutaron del desfile show acompañado por el tradicional servicio de té y fue transmitido por *Canal Diez* para toda su Área de Cobertura.



MÚSICA POR MALVINAS

Con un concierto público sin precedentes en Mar del Plata, se conmemoró el 30º aniversario de la Guerra de Malvinas. La plaza San Martín fue escenario de este espectáculo que encabezó el tenor Darío Volonté, sobreviviente del crucero General Belgrano. El Concierto fue transmitido por *Canal Diez* y la señal fue subida a satélite y vista en todo el país.



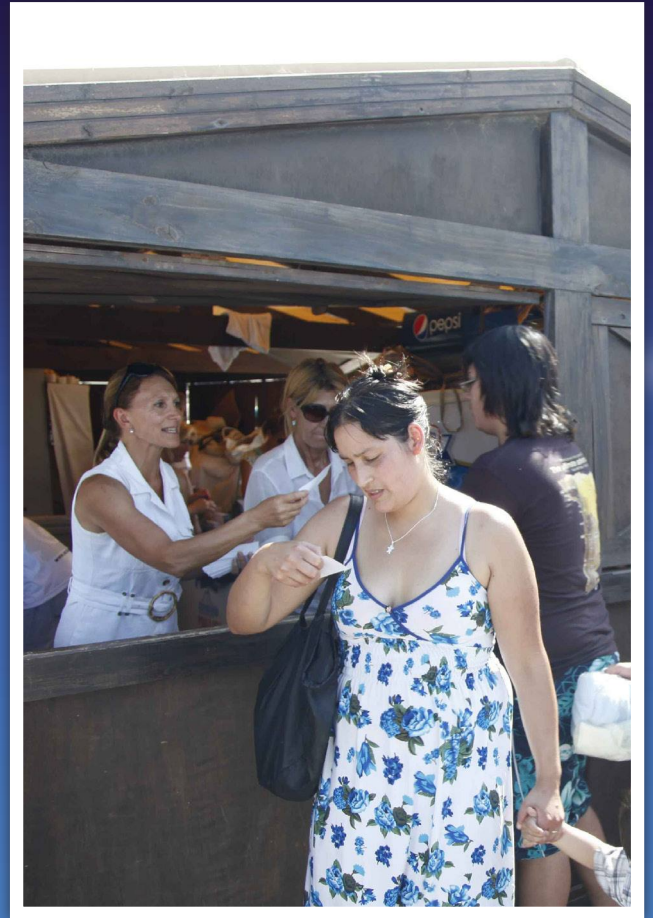
Día de Reyes y Mucho Más

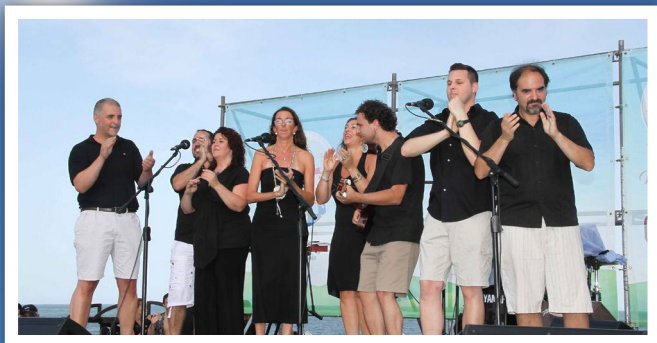
Canal Diez presentó con éxito la séptima edición de *Día de Reyes y Mucho Más*, la Iniciativa Solidaria que convoca cada año a diferentes sectores de la Región para colaborar con el Hospital Materno Infantil y los comedores apadrinados por la Asociación Civil Supertenedores.

Durante una emotiva jornada, se reunieron familias marplatenses y turistas que visitaban la Ciudad, para presenciar un Show Solidario junto a destacadas personalidades del espectáculo, el deporte y la cultura, que fueron recibidas por periodistas y conductores del Canal.



2012
DÍA DE REYES
Y MUCHO MÁS





Agradecemos la presencia de: Andrea Estévez, los Hnos. Weinmbaun, Sergio Gonal, Emiliano Rella, Marcelo Iripino, Nito Artaza, Miguel A. Cherutti, Adabel Guerrero, Jessica Cirio, Bicho Gómez, Virginia Dobrich, Maximiliano Guerra, Manuel Callau, Rubén Matos, Daniel Miglioranza, Mareke, Raúl Lavié, Claudia Albertario, Chiqui Abecasis, Fátima Florez, Anahí Gadda, Crazy Kabaret, Mirake Tres, Locales Rock, Cooky Galleta, entre muchas más destacadas figuras del espectáculo, el deporte y la cultura.



Concurso Saquen una Hoja

En el mes de octubre finalizó la sexta edición del Concurso escolar más importante de la Región. Con la organización de *Canal Diez* y *Magna Comunicación*, el tema de Saquen una hoja en 2012 fue la Convivencia Escolar: La escuela es un lugar para tod@s.

La Acción, que cuenta con importantes reconocimientos de interés cultural y educativo a nivel local y nacional, invita cada año a estudiantes de secundaria a escribir un artículo que refleje su experiencia escolar y la relación entre sus compañeros. Quienes participan tienen la posibilidad de ganar una cámara de video y muchos premios más para las escuelas y los profesores.

SAQUEN UNA HOJA 2012

CONVIVENCIA ESCOLAR
La escuela es un lugar para tod@s





SAQUEN UNA HOJA 2012

CONVIVENCIA ESCOLAR
La escuela es un lugar para tod@s



Si sos estudiante de secundaria...
Te proponemos que nos cuentes
cómo es la vida en tu aula

Te invitamos a escribir un artículo que refleje tu experiencia escolar
y la relación entre tus compañeros.
Animate, podés ganar una cámara de video,
y muchos premios para tu profe y tu escuela.

Cierre de entrega de trabajos: 31 de octubre de 2012

Consultá las bases y condiciones en: www.canal10mardelplata.tv

Organiza

DIEZ MDP
Colabora
Magna
comunicación

SAQUEN UNA HOJA 2012

CONVIVENCIA ESCOLAR
La escuela es un lugar para tod@s

Si sos estudiante de secundaria...
Te proponemos que nos cuentes
cómo es la vida en tu aula

Te invitamos a escribir un artículo que refleje tu experiencia escolar
y la relación entre tus compañeros.
Animate, podés ganar una cámara de video,
y muchos premios para tu profe y tu escuela.

Cierre de entrega de trabajos:
31 de octubre de 2012
Consultá las bases y condiciones en:
www.canal10mardelplata.tv


DIEZ MDP

Lectura recomendada

Escritores argentinos en la voz de personalidades marplatenses fue la acción de comunicación organizada por Canal Diez para su Stand en la 8° Feria del Libro Mar del Plata Puerto de Lectura, que convocó a personalidades del ámbito gubernamental, deportivo, educativo, social y cultural e incluyó personas que realizaron su lectura en Lengua de Sordos y Sistema Braille.

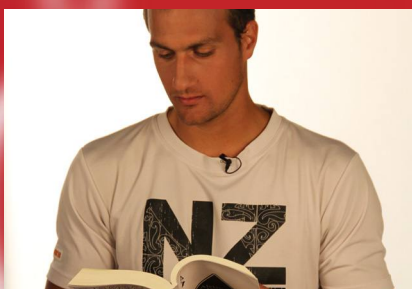
Diversas voces locales pasaron durante varias jornadas por los Estudios del Canal para grabar pequeños micros de lectura con fragmentos de reconocidos textos literarios. El propósito de esta iniciativa fue alentar a los visitantes de la Feria a leer la Obra Completa citada en cada video y poner en valor la lectura desde una mirada inclusiva e integradora.

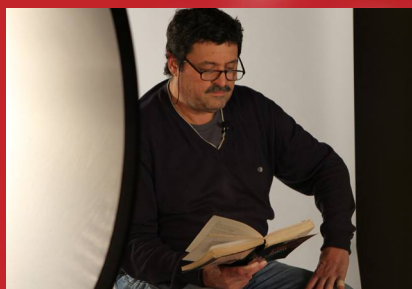




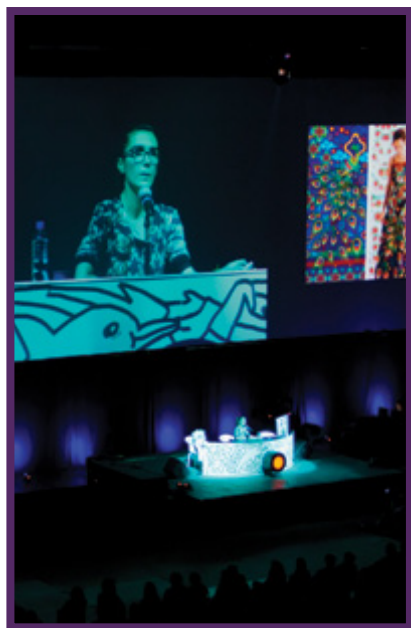
Lo que aprendemos de chicos. El Spot de difusión contó con la presencia especial de Catalina, Sofía y Victoria Porto, trillizas de nivel preescolar e hijas de nuestro Responsable de Administración, que nos deleitaron con su dulce lectura a cámara.







Otras Acciones Institucionales



Trimarchi DG

La convención de diseño gráfico más importante de Latinoamérica, se realiza anualmente en la Ciudad desde el año 2002 con una de las mayores convocatorias del mundo. En su 11° edición, *Canal Diez* acompañó la difusión de sus actividades y la celebración de los más de 200 conferencistas que visitaron la muestra en estos años.



Historieta a Toda Costa

Durante septiembre se realizó la cuarta edición en la Plaza del Agua, donde se exhibió una muestra colectiva de más de 30 artistas locales y nacionales denominada *Homenaje de Mendoza a Oesterheld y a la Historieta Argentina*. Las actividades de acceso libre y gratuito para la comunidad incluyeron visitas guiadas para más de 450 chicos de escuelas públicas. El ciclo contó con el auspicio de *Canal Diez*.



Linterna Mágica

Los primeros sábados del mes en el Centro de Arte Radio City Roxy Melany, la Linterna Mágica busca acercar el cine a los chicos. Hay más de 100 clubes en todo el mundo con el deber de presentar películas de diferentes países, lo que favorece la apertura de espíritu. *Canal Diez* invita a sus televidentes a participar del Club de Cine.



Zurich Gala de Mar

En 2012 se celebraron los diez años del concierto lírico sinfónico solidario con entrada libre y gratuita, que reunió alimentos no perecederos para colaborar con los Centros de Desarrollo Infantil de General Pueyrredón. Un evento que ya es tradición en el verano marplatense y que forma parte de la cartelera cultural, en el que *Canal Diez* acompaña a Zurich con el fin de promover actividades artísticas y fomentar la solidaridad comunitaria.



Verano Planeta

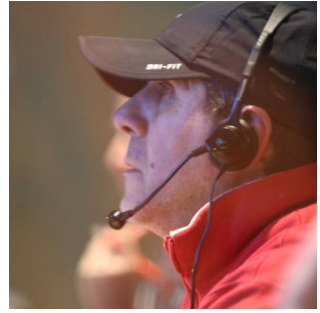
Este ciclo de escritores se realiza en Mar del Plata y Pinamar desde hace 15 temporadas de manera ininterrumpida y ya forma parte de las actividades culturales más importantes durante la temporada estival, convocando a miles de personas durante este período. *Canal Diez* auspicia su realización, en el marco de las charlas que son moderadas por el periodista Nino Ramella.



¡Tenemos Equipo!

La foto institucional del 2012 reunió a los integrantes de todas las Áreas del Canal. Quienes no salieron en la foto estaban dedicados a garantizar la transmisión en vivo. ¡Muchas gracias a todos!







Activo Social

Lic. Mariángeles García
Recursos Humanos

El éxito de *Canal Diez* reside en su Capital Humano, éste es su eje fundamental. Su calidad de gente, su formación y trayectoria, sus ganas, sus deseos nos definen y representan. Nos posibilitan producir y posicionarnos como lo que somos, Únicos.

La comunidad laboral del Canal es el motor de crecimiento permanente de la Empresa, en la que cada uno de nuestros colaboradores desde su lugar, contribuye día a día a nuestro desarrollo en general. Motor que impulsa, que es causa y nos mantiene vigentes.

Por ellos y para ellos trabajamos, esperando que todos encontremos en el Canal un espacio confortable, donde sentirnos a gusto y relacionarnos mejor, para producir y comprometernos aún más con nuestros objetivos.

Durante el 2012, gestionamos acciones que acercaron la familia al Canal, ya que sostenemos que la realización de nuestros colaboradores parte desde sus afectos primarios. Por ello, consideramos muy especialmente el entorno de las personas y fomentamos actividades de integración con la Empresa.

Trabajamos también, en la promoción y desarrollo de carrera de las personas, lo que proporciona a la Empresa recursos calificados en término de conocimientos, habilidades y aptitudes para un mejor desempeño de su labor.

Nos destacamos por desarrollar un Programa de Beneficios que tiene por objeto el bienestar personal y familiar de los integrantes del equipo de *Canal Diez* y facilita oportunidades para el entretenimiento, el esparcimiento, la recreación, los deportes y el tiempo libre.

Nuestro propósito es seguir generando esta iniciativa de valor a través de una propuesta superadora y con continuas novedades. Para ello, contamos con Vos.

El Canal y su gente



DIEZMDP

“Atención todos... ¡AIRE!

Una palabra. Toda la mística. El resumen de horas de dedicación y trabajo. De vínculos. De imaginar y repensar qué hacemos y cómo lo llevamos a cabo.

Es difícil entender la dimensión que adquiere una simple orden dentro de un Control de Televisión. Un momento que desencadena, ante los que nos ven a diario, el entramado de relaciones de trabajo y vínculos, a veces afectivos y necesarios para que llegue a la Audiencia lo que hacemos.

El epicentro de esa síntesis está en la Redacción.

Es nuestra “cocina”. Es el ámbito donde las producciones del Noticiero y el Magazine se confunden en un espacio. Allí se mezcla, se corta, se revuelve, se macera... y como en todas las cocinas de los hogares, el día comienza muy temprano.

Las mañanas arrancan muy silenciosas por los pasillos del Canal. El primer contacto es la recepción. Las sonrisas y los saludos obligatorios. Llegar a la Redacción es darse cuenta que de ahí va a surgir “algo”. Todavía no tiene nombre ni forma.

Los diarios, esparcidos por las mesas, los televisores apagados y las computadoras encendidas. La luz entrando por los enormes ventanales que dan a la terraza. Y el silencio que de a poco comienza a quebrarse.

Comienzan a llegar los productores y los periodistas. Las charlas matinales respecto del tiempo, también parecen obligatorias. Aparecen otros invitados: las palabras. Los comentarios acerca de lo que pasó el día anterior, las discusiones deportivas, los debates políticos, los chistes, las risas y más, más palabras.



“¿Por dónde arrancamos?”. Más que una pregunta que rebota en las paredes de la Redacción, es una afirmación de que ese “algo” comienza a recorrer un camino. En ese instante, se marca una suerte de territorio. “Vamos con esto”. Y listo, la jornada informativa arranca.

Los televisores ejecutan su melodía determinada. Cada uno funciona a su volumen. La radio se suma. Está encendida. Se cruzan los mates entre los presentes, aunque algunos funcionan mejor a base de café. Suenan los teléfonos, las impresoras y se escucha el tipeo de los teclados.

Suenan cosas, hay ruido y ese ruido le da vida al Canal. Afortunadamente, el silencio está definitivamente vencido en esa Redacción.

Mientras tanto, en los pasillos hay pequeñas vibraciones. Imperceptibles. Persistentes. En aumento. Son pasos. Van llegando cada uno de los integrantes del Equipo, van tomando sus funciones. Como un baile coordinado que se repite.

Del Área Técnica al Control de Aire, del Control del Aire al de Producción, de Producción a Arte, de Arte a las Oficinas Administrativas, las Comerciales. En cada rincón del edificio hay alguien que tiene que hacer “algo”. Todos ponen empeño en hacerlo bien, más allá de los resultados, las circunstancias.

Los teléfonos siguen sonando. Más ruido. Menos silencio. Las islas de edición dejan de ser país de un solo habitante y el editor gana compañía. Las notas se “cocinan” con el periodista. Están hechas. Listas para servir.

En los pasillos, todavía, hay caminatas más lentas y otras más rápidas. Cada uno lleva su ritmo. El día avanza y la dinámica de trabajo en el Canal sigue. En cada espacio, hay charlas, discusiones, comentarios al pasar, nombres que surgen, abrazos que se dan. Alguno eleva la voz, otros miran con atención. Todos son parte. Nadie queda afuera.

Se acerca el momento, se siente en el microclima. Hay un aroma diferente, se percibe. Es una mezcla de tensión, adrenalina y placer. Todos toman sus posiciones. Ya el epicentro es otro. Está un piso más abajo. Es el Control. Su nombre lo indica, inspira determinación.

A través de la pecera, el Estudio se ilumina. Los conductores están en su lugar. El camarógrafo encuadra y enfoca. Sólo unos minutos para el “vivo”. Sólo resta chequear, el resto está hecho.

Algunas correcciones de último momento. Más intercambio. Ya el ruido se transformó en melodía. Hay música. Llegó la hora.

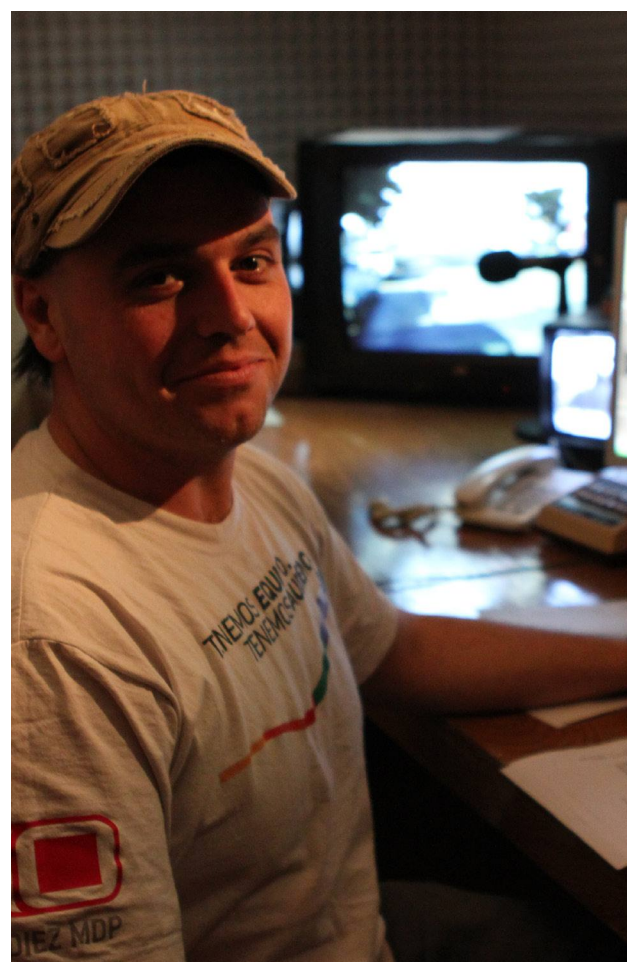
Atención todos ¡AIRE!

El Canal deja de ser algo, se convierte en alguien. Mejor dicho, en muchos. El Equipo volvió a repetir la hazaña cotidiana. Y todos siguen con sus tareas, entran y salen del edificio.

Pasan las horas, la noche avanza. La música se vuelve ruido y de a poco avanza el silencio. Sólo durará unas horas. Hay que volver a empezar.”



El relato es de Nicolás Mattera, que con buena onda nos permitió compartir un *día a día* del que son protagonistas todos los que conforman el Canal. ¡Muchas gracias!



Calidad de Vida Laboral

En *Canal Diez* nos proponemos generar acciones que apunten a la satisfacción y salud mental y espiritual de las personas. Por ello, trabajamos en una mejora y enriquecimiento continuo de las diferentes áreas de trabajo.

Inspirados en la nueva identidad de la Empresa, nos dejamos invadir por los cubos de colores. Ellos recorren nuestro espacio de trabajo a la vez que delimitan y unifican el lugar que compartimos a diario.

Los avances tecnológicos alcanzados para concretar la transmisión HD contribuyen a embellecer y dar Calidad de Vida a los diferentes sectores del Canal, a la vez que nos enorgullecen por los logros obtenidos por el Equipo.

Un lugar ameno, seguro, estimulable, es un espacio de Calidad y como tal redundo en producción, creación, desarrollo profesional, enriquecimiento de la tarea y contribución con la comunidad.



Formación

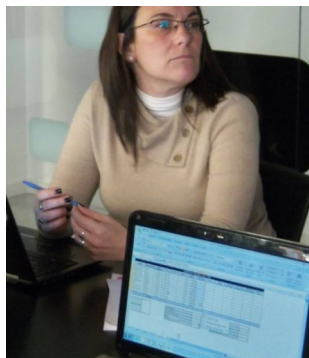
Durante 2012 continuamos con la generación de oportunidades para el desarrollo sostenido del personal con el objetivo de profesionalizar la tarea y contribuir a un clima de satisfacción e impulsar la motivación.



Televisión Digital

El Equipo Técnico realizó un curso de capacitación en TV Digital a cargo del Ing. Juan Carlos Guidobono. El mismo se dictó en las instalaciones del Canal y tuvo una duración de 8 encuentros en los que se disertó sobre diferentes temas relacionados al desarrollo, instalación y puesta en funcionamiento de los sistemas de transmisión Digital.

Como apoyo de los encuentros realizados, cada Colaborador del Equipo Técnico pudo contar con un registro digital y escrito de todos los temas abordados y material de consulta.



Curso de Actualización en Planillas de Cálculo

El personal administrativo del Canal realizó cursos de actualización in Company dictados por profesores del Instituto Hilet. En los mismos se abordó el aprendizaje de funciones avanzadas del programa Microsoft Excel Office 2010.



Congreso Iberoamericano

Personal del Canal asistió al 3º Congreso Iberoamericano de Ceremonial, Relaciones Públicas, Hospitalidad, Imagen y organización de Eventos dictado por la Fundación CIDEDEC, el mismo tuvo lugar en el Salón Auditorio Laprove Banco de la Provincia de Buenos Aires, donde expusieron significativos y reconocidos disertantes.



Congreso Internacional de RRPP y Comunicación

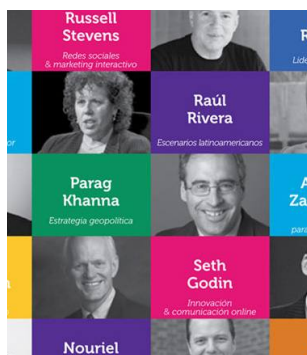
Miembros de nuestro Staff concurren al XIII Congreso Internacional de Relaciones Públicas y Comunicación, organizado por ALARP en el hotel Uthgra Sasso de la Ciudad de Mar del Plata. En el mismo, se reunieron diversos profesionales y estudiantes del área de las RRPP y de Comunicación con el fin de generar un espacio de capacitación y perfeccionamiento profesional, como así también, generar un momento de intercambio de ideas y debate en torno a la profesión.

Este año se caracterizó por potenciar el Trabajo en Equipo realizando intensas jornadas de *Análisis y planificación de Presupuesto y Reflexión y generación de contenidos en Noticias*. Construimos así un espacio de formación interna en el cual pudimos entrenarnos y producir fabrilidad a partir de la estandarización de procesos y circuitos productivos.



Seminario de Make Up HD

El Canal realizó un Seminario de Maquillaje a cargo de María José Torres, profesional especializada en Make Up de artistas para HD. Por ello y con el objetivo de realizar una actualización permanente, nuestro Personal y Colaboradores de imagen asistieron al Seminario donde se expusieron novedosas técnicas dictadas por reconocidos profesionales que trabajan en importantes medios audiovisuales.



World Business Forum

Miembros del Staff de Directorio asistieron al encuentro de Liderazgo en Acción realizado en el Hotel Hilton Buenos Aires. Una experiencia transformadora dedicada a construir mejores negocios. Días de aprendizaje intensivo e inspiradores para influenciar y mejorar sus cualidades como líderes y para afrontar los nuevos desafíos por llegar.



Desarrollo de Carrera

Canal Diez acompaña a sus Colaboradores en su desarrollo de carrera con el objetivo de ofrecer espacios de perfeccionamiento que redunden en la adquisición de conceptos y técnicas que se utilizan en la labor diaria, como así también contribuyen a perfeccionar el perfil laboral de las personas. En este marco, personal del Canal ha retomado sus estudios superiores y continúa en el camino de obtener su título Profesional.

Programa de Beneficios

Durante el 2012 logramos promover el Programa de Beneficios de la Empresa con actividades que apuntan a lograr armonía entre los aspectos personales y familiares a través de acciones saludables, disfrutables y pensadas para el esparcimiento.

Sumamos también, un Programa de Descuentos en comercios de diferentes rubros que nos ayudan a optimizar y agregar valor a las compras realizadas.



Deportes y Recreación

Celebramos un convenio con Gimnasio Flex de la Ciudad de Mar del Plata, que permite que cada empleado pueda convertirse en socio del mismo y acceder sin cargo a las instalaciones del Gimnasio en cada una de sus sedes.



Cuidado Personal

A través de un contrato comercial con el estilista Raúl Valenzuela, cada empleado puede acceder sin cargo a diferentes servicios de peluquería, manicura y depilación. Además, en el caso de que alguno de los servicios no sea utilizado por el empleado podrán ser transferidos a un integrante de su grupo familiar.

+ PROGRAMA DE BENEFICIOS DIEZ MDP



Formación y Capacitación

Canal Diez a través de un convenio que realiza con el Instituto Lenguas Vivas ofrece el beneficio para que sus Empleados y familiares se capaciten en distintas lenguas extranjeras.



Descuentos

El Canal ha celebrado un convenio con Aseguratuviaje. Com, con el que cada empleado puede acceder a un descuento de 20% en todos los planes de asistencia al viajero.

A través de un acuerdo realizado con el club de playa las Brusquitas, el personal de *Canal Diez* obtiene un 10% de descuento en alquiler de carpa, sombrilla, pileta, cochera y demás servicios del balneario.

Realizamos un acuerdo con el complejo La Serranita para que cada empleado y su grupo familiar puedan gozar de descuentos especiales en alquiler de cabañas, días de campo, almuerzos y actividades recreativas.

El Canal ofrece a su personal una cuponera bimestral a través de la cual obtienen importantes descuentos en las compras realizadas en los locales de Burger King de la Ciudad.

Durante el verano, los empleados de *Canal Diez* y su grupo familiar pueden disfrutar del parque zoológico de Batán con un 25% de descuento en la entrada general.

Family Day

En septiembre celebramos la llegada de la primavera con un hermoso día de campo junto a la familia de *Canal Diez*. El mismo se realizó en el Complejo de la Serranita y contó con un almuerzo y diferentes actividades recreativas.





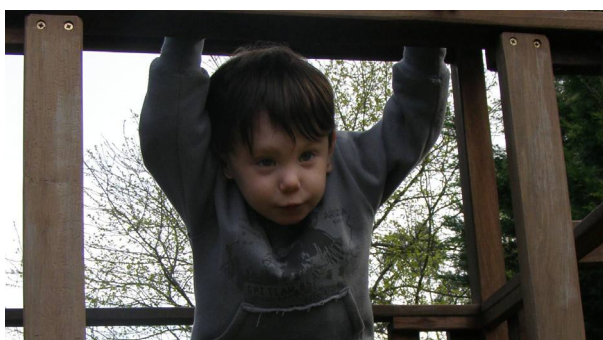
“Disfruté mucho el día en La Serranita. Personalmente, haber pasado una jornada junto a mis compañeros realizando diferentes actividades, me resultó muy placentero.

Pudimos hacer muchas cosas al aire libre: la competencia de arco y flecha me divirtió mucho ¡y así me quedó el hombro! Después, el almuerzo que compartí con las familias de Pedro Mazza, Mariana (Gérez) y Martín (Dantas), junto a Sebita Bayer. El grupo folklórico, los reconocimientos a los compañeros de Técnica, los duelos de metegol y ping pong... todo muy lindo. La pase súper bien, me divertí mucho. ¡Que se repita!”



El relato es de Marcelo Marcel, con quien tomamos el compromiso de repetir la experiencia para que pueda compartir este momento junto a su familia. ¡Te agradecemos mucho el testimonio!





Acciones para el Personal



Febrero. Tenemos Equipo, tenemos Audiencia

Comenzamos el año laboral con esta afirmación, convencidos de un Equipo eficiente, comprometido, involucrado, superador, con más y mejores ideas para nuestra Audiencia.



Marzo. Mes de la Mujer

Al terminar el día de trabajo, se obsequió a cada integrante del Equipo una Flor lista para regalar. Porque acompañando a un Emplead@ siempre hay una gran Mujer.



Abril. Sobremesa dulce y familiar

Canal Diez Mar del Plata regaló a cada Empleado un huevo de chocolate para que pueda compartir con su familia durante el domingo de Pascuas.



**DÍA DEL
PERIODISTA**
TODOS LOS DÍAS

Junio. Día del Periodista

Para reconocer y elogiar su tarea profesional, se obsequió a cada Periodista del Canal un libro de Gabriel García Márquez.



Julio. Día del Locutor

Con la intención de poner en valor la tarea profesional del Locutor de Televisión, también ellos recibieron un libro de regalo.



Agosto. Día del Trabajador de la TV

Para celebrar en Equipo y reflexionar sobre la posibilidad de trabajar haciendo lo que nos gusta, cada empleado recibió una taza lista para preparar un chocolate caliente acompañado de una rica merienda.



Septiembre. Día de la Primavera

Con la intención de contagiar alegría, entusiasmo y color, se recibió al Personal del Canal con su espacio de trabajo adornado con flores. Para trabajar cada día con un poco más de ganas y poder sostenerla y reproducirla en el tiempo.



Diciembre. Fin de Año

Como siempre y con la intención de celebrar el fin del año, la Empresa entregó una caja con productos navideños para que cada empleado pueda disfrutar junto a su familia.

Celebración de fin de año

El Equipo de *Canal Diez* se caracteriza por su predisposición para la celebración. Por ello y como todos los años, disfrutamos de la fiesta de la Empresa celebrando juntos el gran año de trabajo compartido.

“Después de diez años de trabajo en el equipo de Telediario logré hacer para mis compañeros un hermoso regalo. ¿Tanto tiempo me llevo? Sí... ¿Por qué? Porque me propuse lograr un video para la fiesta de este año, donde reírnos de nosotros mismos, de nuestros errores, con humor y reflejar situaciones de lo que sucede a diario en nuestro trabajo, que es muy particular.

Todo surgió de una pregunta: ¿Qué les parece si hago un video para la fiesta? La respuesta fue inmediata, el apoyo total y de algo chiquito salió este casi programa de televisión. Se empezó a sumar gente con muchas ganas y fuerza. El agradecimiento más grande es para Mauro Bianchi, que cuando le conté la idea se sumó sin dudarlo. Desde ese momento, comenzamos a recolectar material, tratamos de editar sin que nadie nos viera, no olvidarnos de nadie y darle un sentido a lo que se hacía.

Para el armado final aparecieron los compañeros de siempre, y a los cuales les estaré eternamente agradecido. Pablo Jopia con su desinterés y las ganas de jugar sin temor al ridículo y Carlitos Brana que se sumó luego de terminadas las transmisiones, para reírnos de nosotros mismos.

Y el día llegó!!! En el momento de la proyección no vi el video, miraba a cada uno de mis compañeros y lo que era un regalo pensado para ellos se convirtió en el regalo más importante de esa noche para mí. El aplauso final demostró que lo que habíamos hecho era lo correcto; después vinieron los elogios, las palabras de felicitaciones, los chistes y los mimos al corazón.

Ahora a trabajar en el próximo, con ganas, cariño y buena onda. Un abrazo grande y nos vemos el año que viene...”

¡Gracias Claudio por tus palabras! Te felicitamos por la iniciativa y por compartir tus ganas.











Superación
Con vos Creación Evolución
Desarrollo Proyección
Crecimiento Aprendizaje
Satisfacción Fabrilidad
Comunicación Generación Digital
Productividad Diversión
Estrategia

BalanceSocial2012



DIEZ MDP